

# Clientèle française

## Le mode d'hébergement en Poitou-Charentes

2012



### Source

TNS SOFRES, Suivi de la Demande Touristique, 2012

### Objectifs de l'étude :

Recenser et décrire l'ensemble des séjours comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

Décrire les séjours passés dans la région Poitou-Charentes et comparer leurs caractéristiques à celles des séjours réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des séjours recensés.

### Méthodologie :

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. 20 000 individus de METASCOPE, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des Français âgés de 15 ans et plus selon des critères : âge, sexe, régions de résidence, PCS....

Chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage (départ du domicile, retour au domicile avec au moins une nuit passée hors de celui-ci) au cours du mois et le décrivent.

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population française.

## Ce qu'il faut retenir

En 2012, les séjours en hébergement non marchand représentent 69% des séjours réalisés par les Français à destination du Poitou-Charentes. L'hébergement non marchand pèse davantage en Poitou-Charentes que dans l'ensemble des séjours réalisés par les Français (69% contre 62%).

L'hébergement non marchand en 2012 en Poitou-Charentes représente 5,9 millions de séjours et 33,3 millions de nuitées, il se caractérise par de longs séjours personnels en famille réalisés par les habitants de l'Ouest ou des Franciliens :

- Une quasi-totalité de séjours personnels (96% des séjours non marchands en Poitou-Charentes).
- Davantage de séjours réalisés par les 35-49 ans ou les 50-64 ans et des habitants de la région Ouest et des Franciliens.
- Des séjours plus longs (5,7 nuits en Poitou-Charentes pour 4,9 nuits en France) et donc une saisonnalité assez marquée en été.
- Un peu plus de 6 nuitées sur 10 sont effectués dans la famille et la destination est plus familiale qu'au global.

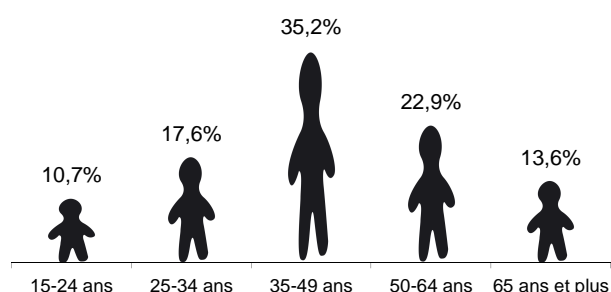
L'hébergement marchand en 2012 en Poitou-Charentes représente 2,7 millions de séjours et 17,1 millions de nuitées et se caractérise par de longs séjours effectués en camping durant les grandes vacances estivales :

- Une part des séjours personnels supérieure à l'ensemble des séjours des français (85% contre 81% au total)
- Ces séjours sont réalisés par les 35-49 ans, les professions intermédiaires et les ouvriers sont surreprésentés.
- Les nuitées marchandes en Poitou-Charentes sont un peu plus concentrées pendant l'été, avec 53% des nuitées en juillet et en août contre 43% au total. D'où une durée moyenne de voyages bien supérieure à la moyenne nationale (6,4 nuits pour 5,4 nuits en France).
- L'hébergement en camping est très largement plébiscité avec 38% des nuitées marchandes contre 19% au total.
- La présence de famille avec enfants est encore plus importante qu'au global

## La clientèle

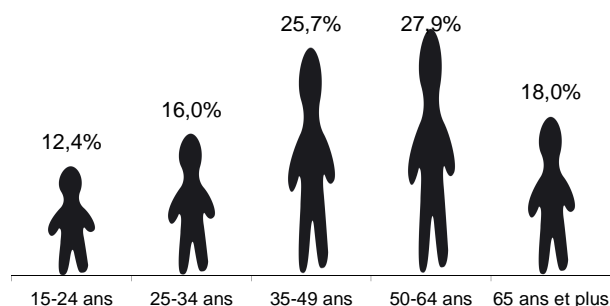
### Age des individus

#### Hébergement marchand



Les 35-49 ans sont les plus nombreux à fréquenter les hébergements marchands puis les 50-64ans.

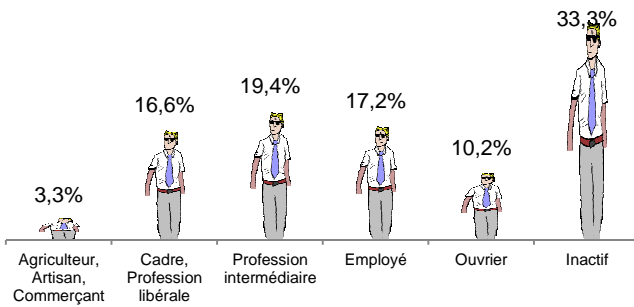
#### Hébergement non marchand



En non marchand la catégorie 50-64ans domine : cela peut s'expliquer par une accession à la propriété plus importante (résidence secondaire).

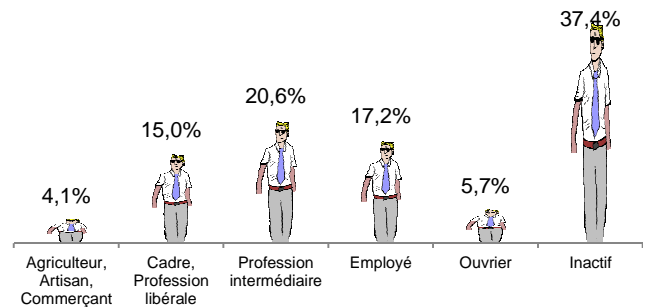
## Situation professionnelle

### Hébergement marchand



Les inactifs sont la catégorie la plus présente : cela reste comparable à la moyenne nationale (34,8% des séjours). Les cadres sont sous représentés en région par rapport à la France (19,9%).

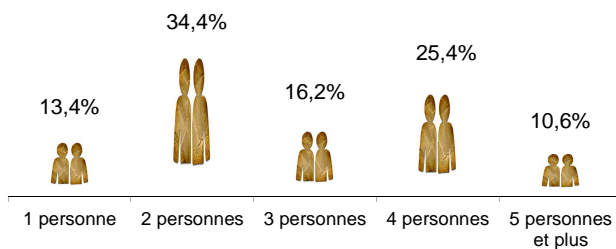
### Hébergement non marchand



Les inactifs sont la catégorie la plus présente mais reste en dessous de la moyenne française (40,9%). Pour le reste, la répartition est similaire à celle de la France.

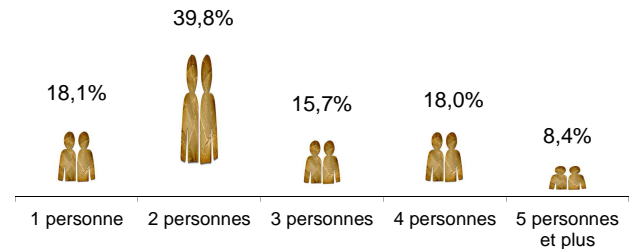
## Taille du foyer

### Hébergement marchand



Une clientèle venant principalement à deux. Plus de familles (4 personnes et plus) en région que sur le territoire national : 36% des séjours contre 33% au niveau national.

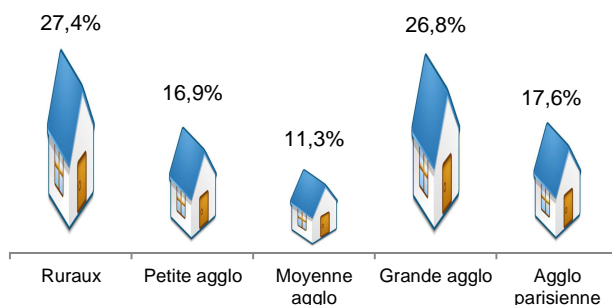
### Hébergement non marchand



Une clientèle venant majoritairement à deux (près de 40% des séjours) ce qui est proche de la moyenne nationale (38,3%).

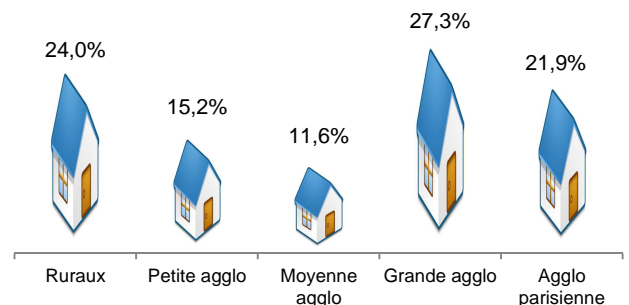
## Catégorie d'agglomération

### Hébergement marchand



Des séjours engendrés par des personnes issues du tissu rural ou des grandes agglomérations (plus de 100 000 habitants) puis de l'agglomération parisienne.

### Hébergement non marchand



Principalement des personnes issues de l'agglomération parisienne et des grandes agglomérations (plus de 100 000 habitants). A noter : le tissu rural génère plus de séjours en région qu'au niveau national (17,2%).

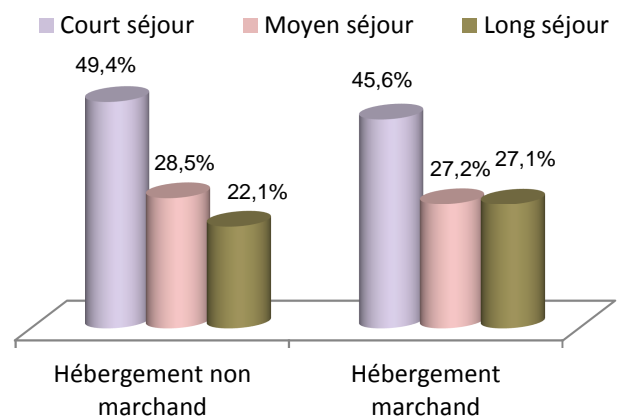
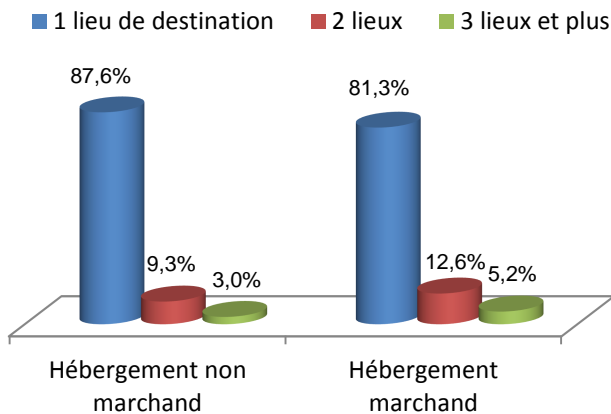
# Les séjours

Les séjours réalisés en Poitou-Charentes sont majoritairement des séjours d'agrément : 85,2% en hébergement marchand et 96% en hébergement non marchand.

Les séjours, quel que soit le type d'hébergement, ont, pour la plupart, un seul lieu de destination.

La durée du séjour ne varie que très peu en fonction du mode d'hébergement choisi.

A noter : en hébergement non marchand les courts séjours régionaux sont largement en dessous de la moyenne nationale (59,6% des séjours) mais les longs séjours en hébergement marchand sont plus nombreux (19,2% en France).

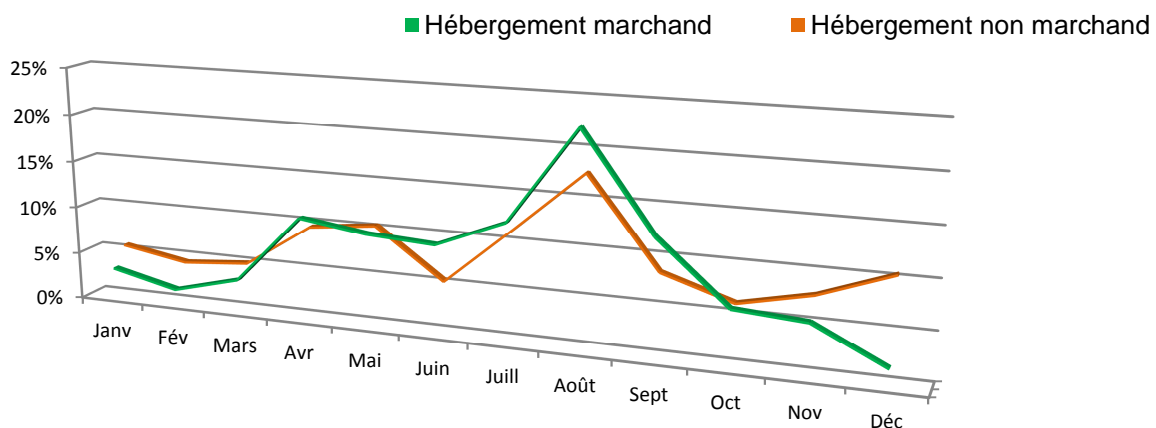


## Saisonnalité

Le mode d'hébergement marchand est utilisé principalement d'avril à septembre et plus particulièrement sur la haute saison (juillet-août) qui représente près de 35% des séjours en région (27,5% en France).

L'hébergement non marchand suit une tendance similaire mais est largement plus sollicité sur la période hivernale. A noter : le mois de juin semble peu propice à ce mode d'hébergement.

Sur août, la part du non marchand en région (17,6% des séjours) est plus importante qu'au niveau national (12,7% des séjours).



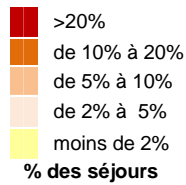
## Région de résidence

On constate que les séjours picto-charentais sont plus nombreux en hébergement non marchand; ce qui s'explique par la distance à parcourir et l'environnement famille-amis très présent.

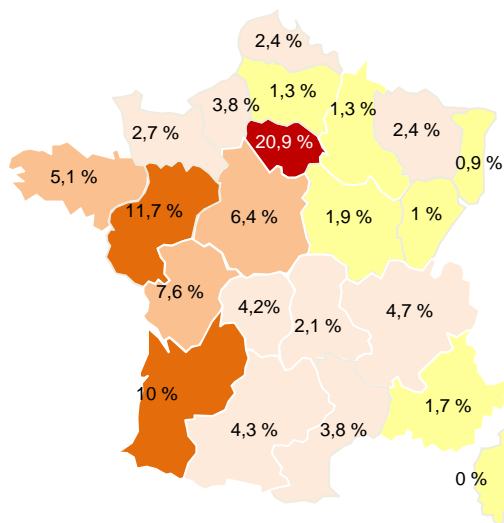
Les régions limitrophes et notamment les Pays de la Loire ou l'Aquitaine sont des bassins de clientèle non négligeables et qui sont à privilégier pour tout mode d'hébergement.

Particularité parisienne : le mode d'hébergement influe peu sur la destination Poitou-Charentes.

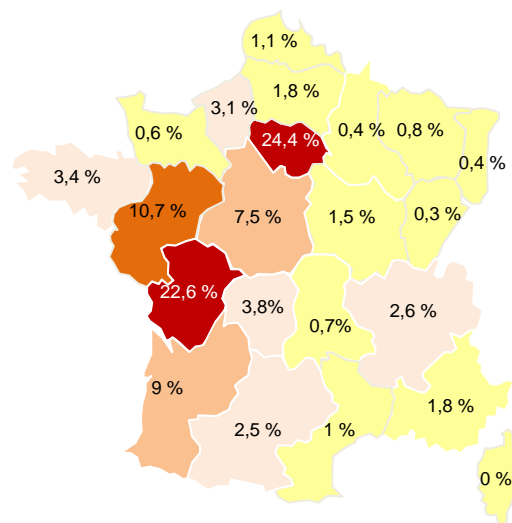
Sur les séjours marchands, la région capte la clientèle bretonne ou du sud-est (dont Rhône Alpes).



Hébergement marchand



Hébergement non marchand



Une clientèle locale très forte : 7,6% des séjours.  
 Les régions limitrophes ont la part belle : 32,3% des séjours.

Une clientèle parisienne non négligeable dont la part est plus importante en région qu'au niveau national (18,6%).

Une clientèle parisienne forte dont la part est comparable à la tendance nationale (25,1%).

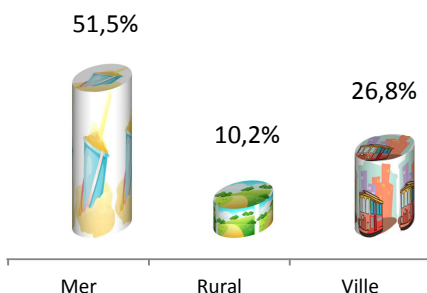
Une clientèle locale très présente : près de 23% des séjours.

31% des séjours réalisés en région sont générés par les régions limitrophes.

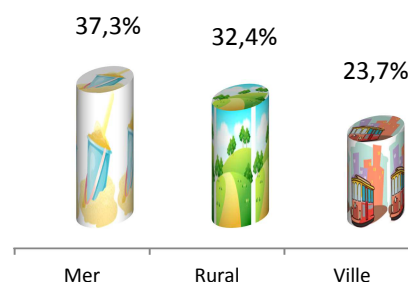
## Environnement de séjour

La région reste avant tout une destination littorale même si pour les séjours en hébergement non marchand la campagne attire beaucoup.

Hébergement marchand



Hébergement non marchand



## Mode d'hébergement

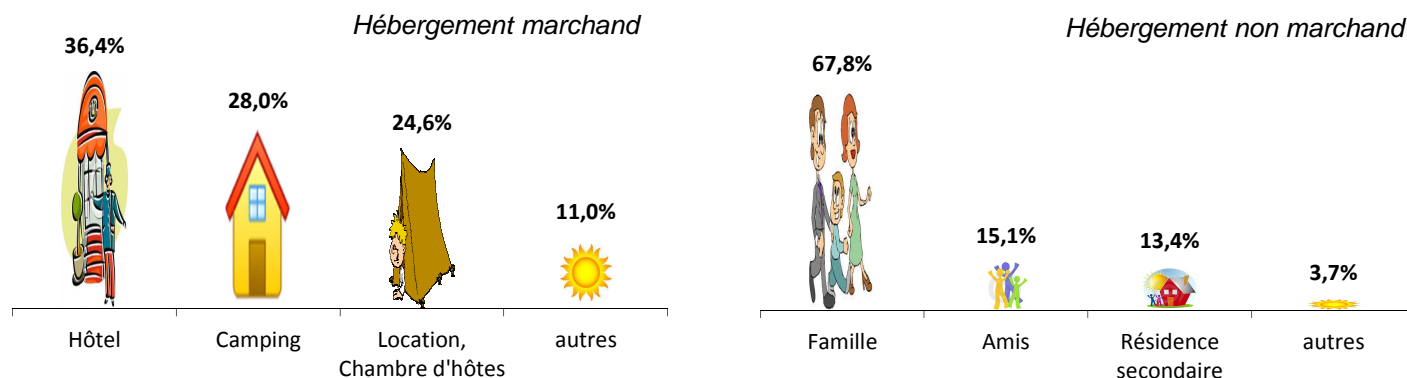
Les séjours se font majoritairement dans le non marchand : 69% des séjours.

En hébergement marchand, l'hôtellerie est privilégiée (principalement en courts séjours) mais le camping ou le locatif suivent rapidement notamment lors des moyens et longs séjours.

A noter : les autres hébergements marchands correspondent aux villages ou centres de vacances.

En hébergement non marchand, les séjours se font majoritairement dans la famille (surtout les courts séjours). Les séjours en résidences secondaires sont particulièrement nombreux lors des très longs séjours.

On retrouve dans la catégorie « autre » notamment le camping-car.



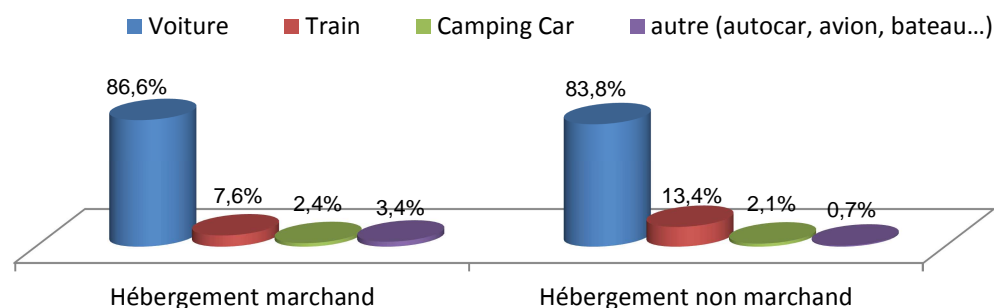
## Mode de transport



Le mode d'hébergement influe très peu sur le type de transport choisi : le principal moyen de transport utilisé reste la voiture.

La bonne desserte routière de la région et la région de résidence de nos principales clientèles en sont sûrement à l'origine.

Pour les séjours en non marchand, on constate tout de même que le train est un peu plus favorisé.



## Réservation

Seuls les séjours en hébergement marchand sont réservés : 86% des séjours.

Lorsqu'il y a une réservation, la première prestation réservée est l'hébergement (83,5%) puis l'activité sur le lieu de séjour (22,9%).

La réservation se fait majoritairement (54%) auprès du prestataire lui-même.

60% des séjours ont au moins une prestation réservée par internet

En non marchand, la réservation ne concerne que le moyen de transport (train, avion...).