



# LA FREQUENTATION DE L'INTERIEUR AQUITAIN ET DES GRANDES VILLES

## PROFIL ET COMPORTEMENTS

(enquête de qualification de la clientèle touristique  
de mai à septembre 2004 - CRTA-BVA et partenaires)





## **DES DONNEES DE CADRAGE POUR AFFINER LES STRATEGIES**

En 2004, afin de mieux connaître le poids économique du tourisme et de qualifier la fréquentation touristique, le Comité régional de tourisme d'Aquitaine a confié à l'institut BVA, dans le cadre du contrat de plan Etat - Région, la mise en place d'une enquête auprès des clientèles touristiques de la région.

Ce travail n'aurait pu être réalisé sans la collaboration de partenaires que nous souhaitons remercier chaleureusement pour leur coopération et leur disponibilité. Il s'agit d'abord de membres de l'Observatoire Régional du Tourisme : l'INSEE, la Délégation Régionale au Tourisme, le Conseil Régional d'Aquitaine et les Comités départementaux du tourisme. D'autres partenaires nous aident pour l'élaboration de séries statistiques : les Directions Régionale et Départementales de l'Équipement, certains offices de tourisme, la Société des Autoroutes du Sud de la France, les organismes gestionnaires des aéroports régionaux, la SNCF, le BET François Marchand, ainsi que tous les gestionnaires d'hébergements qui répondent aux enquêtes mensuelles.

Les résultats de l'étude BVA distinguent trois types de destination : l'intérieur, le littoral et les itinérants. Ce document présente les résultats concernant l'intérieur de l'Aquitaine.

Nous souhaitons mettre à disposition de tous les partenaires touristiques de notre région les données permettant de quantifier et de qualifier la fréquentation de l'intérieur de l'Aquitaine et des grandes villes.

Ces données sont indispensables à l'adéquation de l'offre à la demande touristique et à la mise en place de stratégies de développement et de promotion ciblées.

Louis LUCCHINI  
Président du CRTA

## METHODOLOGIE

Plus de 12 000 questionnaires décrivant les déplacements touristiques ont été collectés auprès des touristes séjournants en Aquitaine de mai à septembre 2004.

Les extra-régionaux ont été cernés via un dispositif de distribution de questionnaires aux sorties de la région (barrières de péage, aéroports et gares).

Les intra-régionaux ont été appréhendés via une enquête téléphonique portant sur un échantillon représentatif de la population régionale, bâti sur les caractéristiques socio-démographiques des foyers de la région.

Ce dispositif a été complété par une collecte de questionnaires dans des offices de tourisme.

Les redressements et extrapolations des déplacements extra-régionaux ont été effectués sur la base des nuitées collectées par la méthode des flux, des comptages et de la qualification des véhicules aux péages les jours d'enquêtes et des données quotidiennes de fréquentation de la SNCF, des aéroports et des ASF. Un calage complémentaire a été effectué en prenant en compte les données des autres enquêtes de fréquentation disponibles au CRTA.

L'enquête intra régionale a été extrapolée à l'ensemble de la population régionale.

## REMARQUES LIMINAIRES

L'étude a distingué trois types de clientèles : celle de l'intérieur, celle du littoral et les itinérants. Sont considérés comme itinérants tous les touristes qui ont déclaré au moins deux lieux de séjour en Aquitaine. Cette étude permet donc de montrer les différences de comportements et de clientèle entre les touristes de ces deux espaces.

Lors de sa création en 1976, la « Mission Interministérielle d'Aménagement de la Côte Aquitaine » (MIACA) a identifié différents bassins touristiques en Aquitaine. Ces bassins ont été regroupés en deux espaces :

Espace littoral,  
Espace Intérieur.

**Ce document ne concerne que les touristes qui ont séjourné dans un seul lieu de l'intérieur aquitain et exclut les touristes qui ont séjourné dans deux communes ou plus (les itinérants), même s'il s'agit de communes de l'intérieur de l'Aquitaine.** Ces derniers ont un profil et un comportement globalement différents, et feront l'objet d'une autre publication.

Cette étude concerne les touristes fréquentant les communes de l'intérieur, soit 2 200 communes qui couvrent 90% du territoire aquitain (cf carte en annexe page 39).

## Table des matières

Ce qu'il faut retenir de la fréquentation de l'intérieur aquitain .....	6
■ Volume de fréquentation de l'intérieur Aquitain.....	7
■ Mode d'hébergement .....	8
■ Origine des touristes.....	10
■ Durée de séjour .....	13
■ Profil socio-démographique des touristes de l'intérieur aquitain.....	15
■ Profession et Catégorie Sociale du répondant.....	15
■ Age du répondant.....	17
■ Composition du groupe .....	18
■ Taille du groupe .....	19
■ Caractéristiques des séjours dans l'intérieur aquitain.....	20
■ Lieu de séjour .....	20
■ Motif de séjour .....	22
■ Saisonnalité .....	23
■ Mode de transport .....	24
■ Facteurs d'attractivité .....	25
■ Indice de satisfaction des touristes.....	27
■ Impact financier de la fréquentation de l'intérieur aquitain .....	28
■ La dépense moyenne par jour .....	28
■ L'apport financier de l'espace intérieur pendant la saison .....	30
■ Zoom sur le tourisme urbain.....	31
■ Volume de fréquentation des villes aquitaines.....	31
■ Lieu de séjour .....	31
■ Mode d'hébergement.....	31
■ Origine des touristes .....	32
■ Profession et Catégorie Sociale du répondant.....	33
■ Age du répondant.....	34
■ Composition du groupe .....	34
■ Taille du groupe .....	35
■ Motif de séjour .....	35
■ Saisonnalité.....	36
■ Mode de transport .....	37
■ Durée de séjour .....	37
■ Facteurs d'attractivité .....	38
■ Indice de satisfaction des touristes.....	38
■ La dépense moyenne par jour et l'apport financier des villes.....	38
■ Annexes.....	39
■ Carte des zones touristiques d'Aquitaine.....	39
■ Carte du zonage littoral - intérieur d'Aquitaine.....	39

## Ce qu'il faut retenir de la fréquentation de l'intérieur aquitain

L'intérieur aquitain enregistre :

- 45% des séjours aquitains entre mai et septembre, soient 3,8 millions de séjours,
- 35% des nuitées aquitaines, soient 21,6 millions de nuitées.

La clientèle de l'intérieur aquitain se compose de :

- 83% de touristes français et 17% de touristes étrangers,
- 25% de touristes aquitains et 58% de touriste français extrarégionaux
- 44% de familles,
- 51% de touristes issus des professions et catégories sociales supérieures,
- personnes de 42 ans en moyenne,
- groupes de 3 personnes en moyenne.

Les séjours dans l'intérieur aquitain se caractérisent par :

- un recours majoritaire à l'hébergement non marchand (55% des séjours),
- une durée moyenne de séjour de 5,7 jours,
- une forte saisonnalité (59% des séjours et 70% des nuitées sont enregistrées en juillet-août),
- un taux de satisfaction très élevé (99%),
- une attractivité très forte de la découverte des villes, villages ou sites naturels.

L'impact financier du tourisme intérieur en Aquitaine :

- une dépense moyenne par jour et par personne de 44€,
- 1 milliard d'euros dépensé par les touristes séjournant dans l'intérieur aquitain entre mai et septembre.

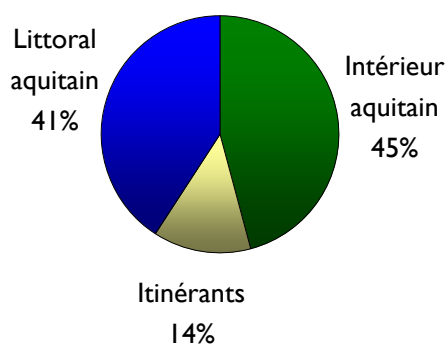
■ L'intérieur aquitain attire plus de 3,8 millions de touristes de mai à septembre

	Séjours	Nuitées	Durée moyenne de séjour
<b>Intérieur Aquitain</b>	<b>3 819 982</b>	<b>21 586 714</b>	<b>5,7 jours</b>
<b>Ensemble Aquitaine</b>	<b>8 345 369</b>	<b>61 520 861</b>	<b>7,4 jours</b>

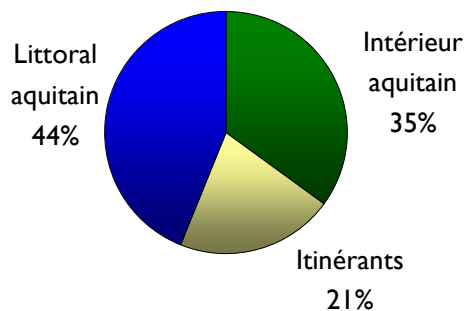
L'intérieur aquitain accueille 45% des touristes qui séjournent en Aquitaine de mai à septembre, ce qui représente plus de 3,8 millions de séjours.

La durée de séjour dans l'intérieur aquitain est inférieure à celle enregistrée sur le littoral et auprès des touristes itinérants, ce qui ramène la part de l'intérieur à 35% des nuitées enregistrées en Aquitaine de mai à septembre.

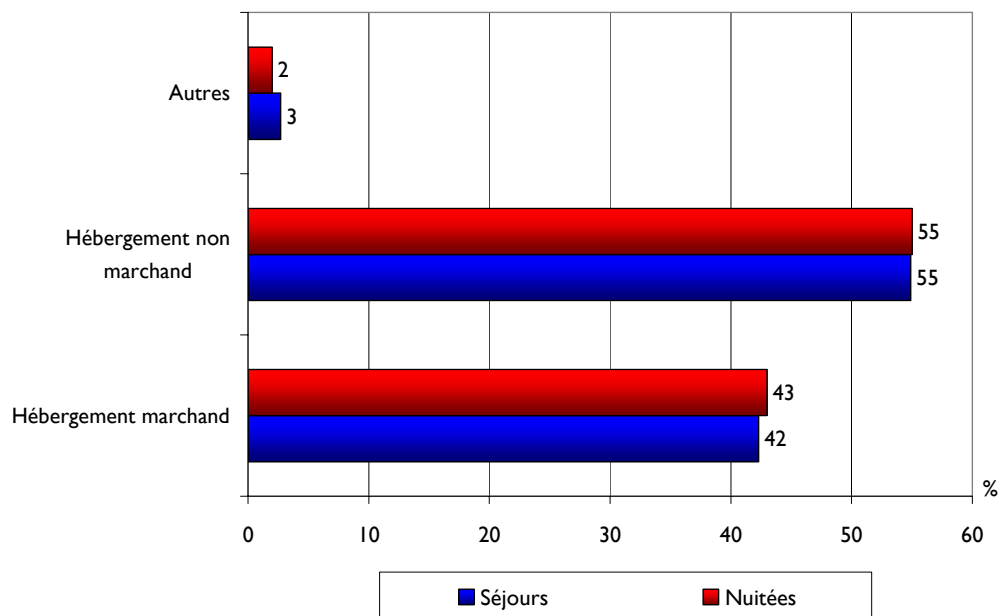
L'intérieur aquitain représente 45% des séjours



et 35% des nuitées.



■ Les touristes de l'intérieur privilégient les hébergements non marchands.



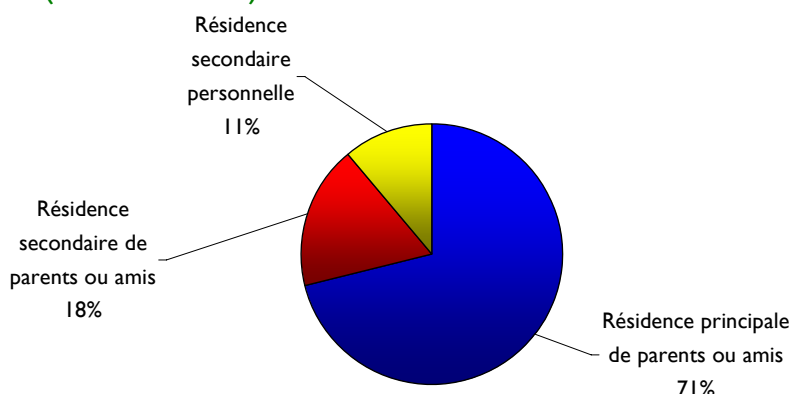
L'intérieur de l'Aquitaine se caractérise par un recours très largement majoritaire à l'hébergement non marchand (55% des séjours et des nuitées), alors que sur le littoral 59% des touristes optent pour un hébergement marchand (58% des nuitées). Pour les touristes itinérants, l'hébergement marchand représente la moitié des séjours et des nuitées.

55% des séjours et des nuitées de l'intérieur aquitain sont réalisés dans des hébergements non marchands.

	SEJOURS		NUITEES	
	Nombre	%	Nombre	%
Résidence principale de parents ou amis	1 653 878	43	8 428 922	39
Résidence secondaire de parents ou amis	278 896	7	2 111 325	10
Résidence secondaire personnelle	166 117	4	1 322 160	6
<b>Hébergement non marchand</b>	<b>2 098 891</b>	<b>55%</b>	<b>11 862 407</b>	<b>55%</b>
Camping - Caravaning	540 589	14	3 139 255	15
Chambre d'hôtes	23 039	1	121 745	1
Gîte rural	69 184	2	536 755	2
Hôtel	544 474	14	2 344 599	11
Meublé, location saisonnière	291 657	8	2 145 822	10
Refuge, gîte d'étape	12 838	-	108 069	1
Résidence de tourisme ou hôtelière	82 884	2	495 039	2
Village de vacances, hébergement collectif, auberge de jeunesse	53 061	1	392 249	2
<b>Hébergement marchand</b>	<b>1 617 725</b>	<b>42%</b>	<b>9 283 532</b>	<b>43%</b>
<b>Autres</b>	<b>103 366</b>	<b>3%</b>	<b>440 776</b>	<b>2%</b>
<b>TOTAL INTERIEUR AQUITAIN</b>	<b>3 819 982</b>	<b>100%</b>	<b>21 586 715</b>	<b>100%</b>



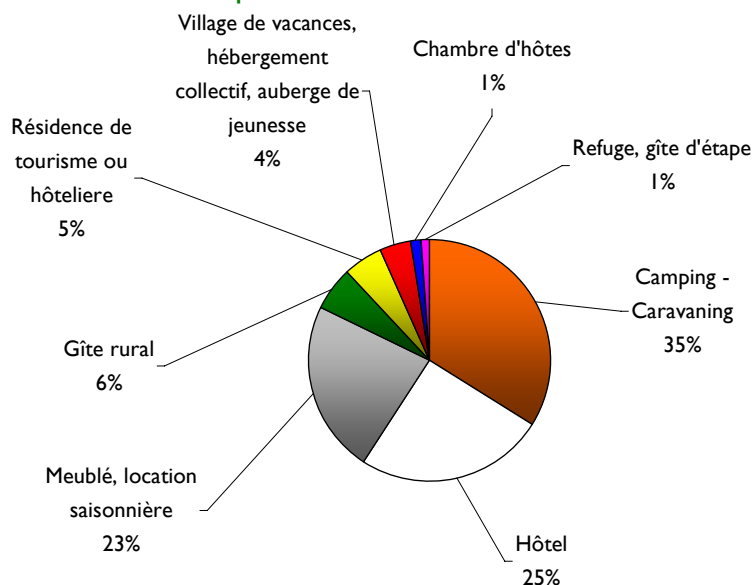
L'hébergement non marchand le plus fréquenté est la résidence principale de parents ou d'amis (en % de nuitées).



La résidence principale de parents ou d'amis occupe une part plus importante dans l'intérieur que sur le littoral (50% des nuitées) et en moyenne sur l'ensemble de la région (61%). Il faut également noter que c'est l'hébergement qui génère le plus de nuitées, hébergements marchands et non marchands confondus (39% de la totalité des nuitées de l'intérieur). L'espace intérieur regroupe 87% des résidents aquitains, pouvant accueillir familles et amis.

A l'inverse, sur le littoral, les résidences secondaires de parents ou amis (28% des nuitées) et les résidences secondaires personnelles (23%) représentent une part plus importante des nuitées.

Le camping est l'hébergement marchand qui génère le plus de nuitées entre mai et septembre dans l'intérieur aquitain.

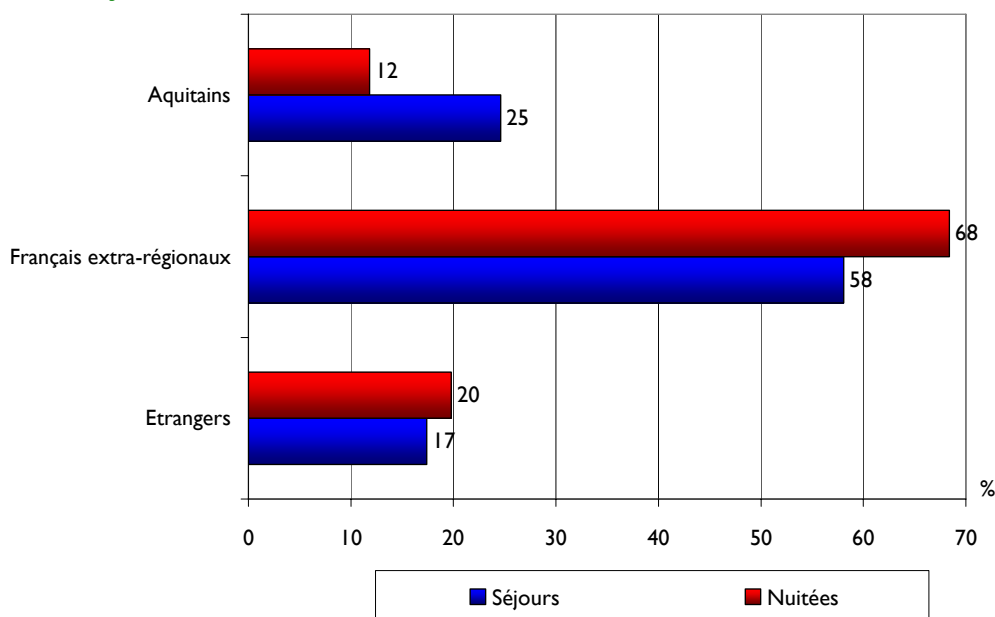


Le camping est l'hébergement marchand qui enregistre le plus de nuitées dans l'intérieur comme sur le littoral.

L'hôtellerie génère une plus grande part de nuitées dans l'intérieur (25%) que sur le littoral (6% des nuitées) où elle est largement devancée par les meublés et locations saisonnières (31% des nuitées).

En revanche, les résidences de tourisme, villages de vacances et hébergements collectifs génèrent moins de 10% des nuitées dans l'intérieur alors qu'ils dépassent les 20% sur la côte (qui concentre une grande partie du parc).

■ 83% des touristes qui séjournent dans l'intérieur aquitain de mai à septembre sont français.



83% des touristes de l'intérieur aquitain sont français (soient 25% d'Aquitains et 58% originaires d'autres régions françaises) et 17% des touristes sont étrangers.

L'intérieur aquitain attire une plus forte proportion (en % des séjours):

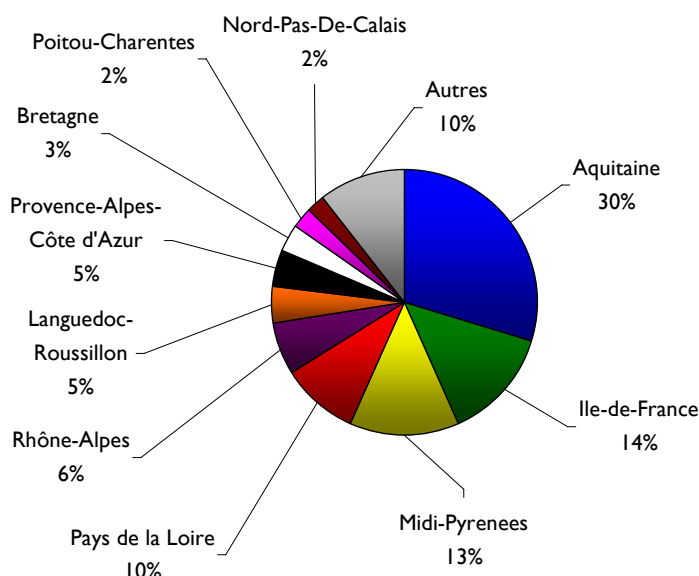
- d'étrangers : 17% contre 15% sur le littoral ou parmi la clientèle itinérante
- d'Aquitains : 25% contre 22% en moyenne sur l'ensemble de l'Aquitaine.

80% des nuitées enregistrées de mai à septembre dans l'intérieur aquitain sont générées par la clientèle française (12% par des Aquitains et 68% par des Français originaires d'autres régions).

C'est dans l'intérieur aquitain que l'on enregistre la plus forte proportion de nuitées étrangères : 20% contre 15% sur le littoral et 16% pour les itinérants. En revanche, compte tenu de leur durée de séjour plus courte que celle des autres Français, la clientèle aquitaine génère moins de nuitées (12%) qu'en moyenne sur l'ensemble de la région (14%). Les Aquitains génèrent plus de nuitées sur le littoral.

	Intérieur Aquitain				Ensemble Aquitaine			
	Nombre de séjours	%	Nombre de nuitées	%	Nombre de séjours	%	Nombre de nuitées	%
Aquitains	938 344	25	2 553 744	12	1 858 369	22	8 603 087	14
Français d'autres régions	2 218 588	58	14 761 322	68	5 136 348	62	42 541 559	69
Etrangers	663 050	17	4 271 648	20	1 350 652	16	10 376 216	17
<b>Total</b>	<b>3 819 982</b>	<b>100</b>	<b>21 586 714</b>	<b>100</b>	<b>8 345 369</b>	<b>100</b>	<b>61 520 862</b>	<b>100</b>

30% des touristes français de l'intérieur aquitain sont des Aquitains grâce à la part importante de l'hébergement dans les résidences principales de parents ou amis.



72% des touristes qui séjournent dans l'intérieur aquitain sont originaires de seulement 5 régions : l'Aquitaine, l'Île de France, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire et Rhône-Alpes. Si l'on considère l'ensemble du territoire aquitain, ces cinq régions arrivent également en tête des régions émettrices.

En nombre de nuitées, le classement des régions émettrices est sensiblement différent : l'Île de France est la région française qui génère le plus de nuitées dans l'intérieur de l'Aquitaine et sur l'ensemble du territoire aquitain.

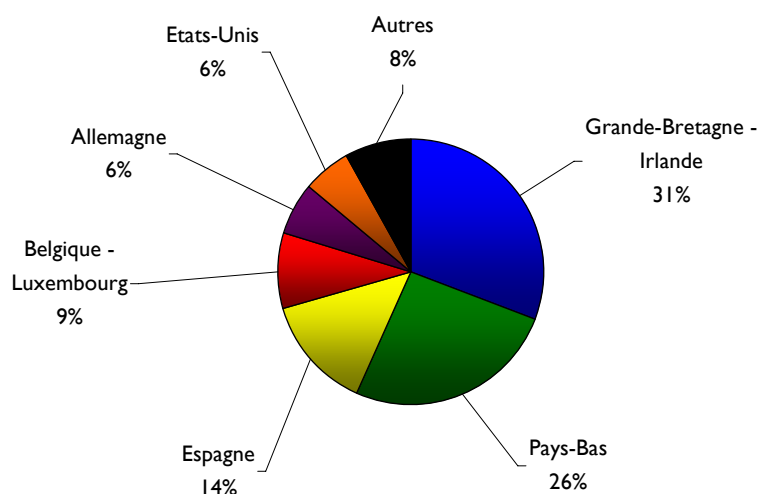
Les cinq premiers départements français émetteurs de séjours vers l'intérieur de l'Aquitaine représentent 37% des séjours enregistrés de mai à septembre ; il s'agit, comme pour le tourisme dans l'ensemble de l'Aquitaine, de la Gironde (16%), de la Haute-Garonne (9%), des Pyrénées-Atlantiques (5%), de la Loire-Atlantique (4%) et des Landes (4%). Il faut noter que parmi ces cinq départements, seuls deux n'appartiennent pas à l'Aquitaine.

	Intérieur Aquitain				Ensemble Aquitaine			
	Nombre de séjours	%	Nombre de nuitées	%	Nombre de séjours	%	Nombre de nuitées	%
Aquitaine	938 344	30	2 553 744	15	1 858 369	27	8 603 087	17
Île de France	428 995	14	3 277 310	19	1 092 433	16	9 716 514	19
Midi-Pyrénées	414 665	13	2 339 723	14	1 099 050	16	9 374 119	18
Pays de la Loire	302 288	10	1 959 674	11	483 349	7	3 386 737	7
Rhône-Alpes	196 586	6	1 257 218	7	489 419	7	3 386 737	7
Autres régions	876 054	28	5 927 397	34	1 972 097	28	16 677 452	33
<b>Total France</b>	<b>3 156 932</b>	<b>100</b>	<b>17 315 066</b>	<b>100</b>	<b>6 994 717</b>	<b>100</b>	<b>51 144 646</b>	<b>100</b>

Si l'on considère l'ensemble de la fréquentation (française et étrangère), l'Aquitaine et l'Île de France représentent respectivement 25% et 11% des séjours et 12% et 15% des nuitées enregistrées entre mai et septembre dans l'intérieur aquitain.

Les séjours des Aquitains sont plus courts que ceux des autres régions, ce qui explique qu'ils représentent 30% des séjours mais seulement 15% des nuitées.

La Grande-Bretagne et l'Irlande constituent le premier bassin émetteur de clientèle étrangère de l'intérieur aquitain.



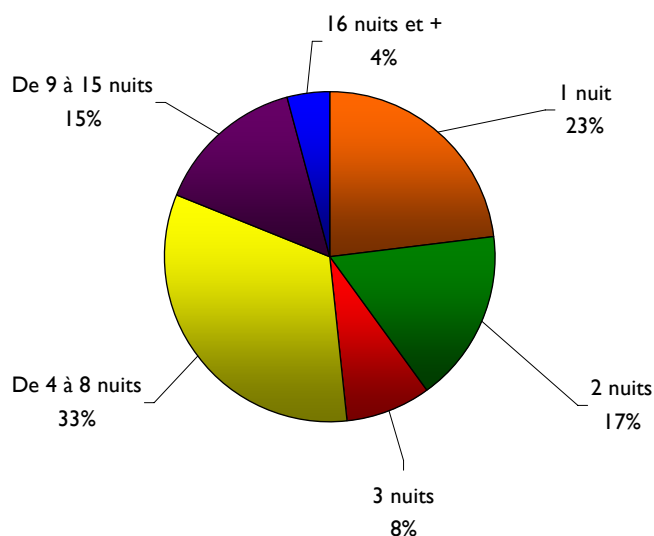
La fréquentation étrangère dans l'intérieur aquitain se caractérise par :

- Une grande concentration avec 6 pays émetteurs qui représentent à eux seuls 92% des nuitées et des séjours générés par des étrangers,
- Une plus forte représentation du Royaume Uni, des Pays-Bas, de la Belgique et du Luxembourg qu'en moyenne sur l'ensemble de la région et une sous représentation très sensible de la clientèle allemande par rapport au littoral.

	Intérieur Aquitain				Ensemble Aquitaine			
	Nombre de séjours	%	Nombre de nuitées	%	Nombre de séjours	%	Nombre de nuitées	%
Grande-Bretagne - Irlande	205 084	31	1 530 542	36	339 914	25	2 604 007	25
Pays-Bas	171 505	26	1 000 949	23	289 566	21	2 166 799	21
Espagne	91 041	14	367 587	9	193 057	14	1 105 687	11
Belgique - Luxembourg	61 344	9	533 255	12	120 025	9	1 106 231	11
Allemagne	41 869	6	359 798	8	164 294	12	1 782 229	17
Etats-Unis	38 590	6	141 907	3	74 327	6	390 045	4
Autres pays	53 618	8	337 610	8	169 469	13	1 221 219	12
<b>Total étrangers</b>	<b>663 050</b>	<b>100</b>	<b>4 271 648</b>	<b>100</b>	<b>1 350 652</b>	<b>100</b>	<b>10 376 216</b>	<b>100</b>

Si l'on considère l'ensemble de la fréquentation (française et étrangère), la Grande-Bretagne et l'Irlande et les Pays-Bas représentent respectivement 5% et 4% des séjours et 7% et 5% des nuitées enregistrées entre mai et septembre dans l'intérieur aquitain. Les séjours des Britanniques et des Irlandais durent plus longtemps que ceux des Néerlandais.

## ■ Un séjour dans l'intérieur aquitain dure en moyenne 5,7 jours

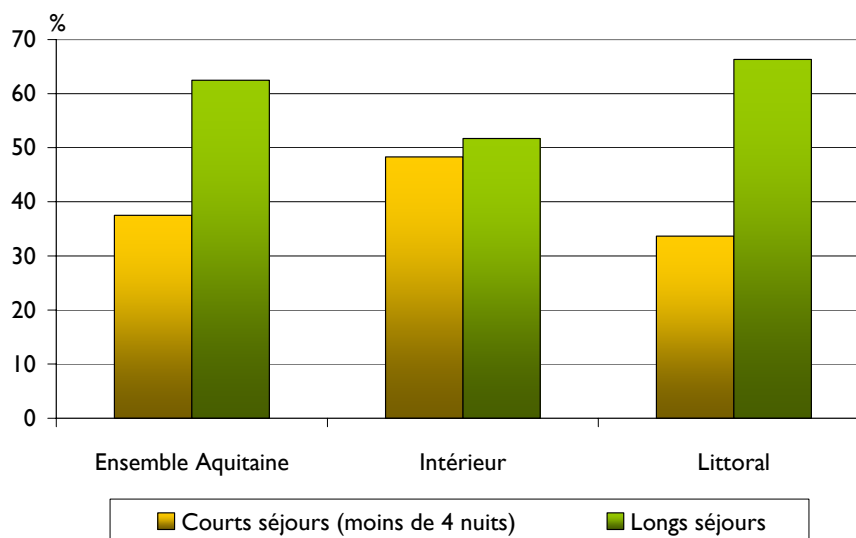


40% des séjours dans l'intérieur aquitain durent moins de trois nuits, 48% moins de 4 nuits. Un tiers des séjours durent de 4 à 8 nuits.

Les séjours dans l'intérieur durent en moyenne 1,7 jours de moins qu'en moyenne sur l'ensemble du territoire aquitain.

	Intérieur	Littoral	Itinérants	Ensemble Aquitaine
Durée moyenne de séjour	5,7 jours	7,9 jours	11,5 jours	7,4 jours

## Une plus forte proportion de courts séjours dans l'intérieur.



La durée moyenne de séjour est la même en hébergement marchand et non marchand, tout comme la répartition entre longs et courts séjours. On peut toutefois relever :

- qu'il y a plus de séjours d'une seule nuit en hébergement marchand et plus de séjours de deux nuits en hébergement non marchand.
- qu'il y a moins de séjours de 4 à 8 nuits en hébergement marchand qu'en hébergement non marchand et que cette tendance s'inverse pour les séjours de 9 à 15 nuits.

Une durée moyenne de séjour dans l'intérieur différente selon :

l'origine	Durée de séjour
Français	5,5 jours
Aquitains	2,7 jours
Etrangers	6,4 jours

la nationalité	Durée de séjour
Grande-Bretagne, Irlande	7,5 jours
Pays-Bas	5,8 jours
Espagne	4,0 jours
Belgique, Luxembourg	8,7 jours
Allemagne	8,6 jours
Etats-Unis	3,7 jours

le mode d'hébergement	Durée de séjour
Camping - Caravaning	5,8 jours
Hôtel	4,3 jours
Résidence de tourisme ou hôtelière	6,0 jours
Chambre d'hôtes	5,3 jours
Gîte rural	7,8 jours
Meublé, location saisonnière	7,4 jours
Village de vacances, hébergement collectif	7,4 jours
Résidence principale de parents ou amis	5,1 jours
Résidence secondaire personnelle	8,0 jours
Résidence secondaire de parents ou amis	7,6 jours

le motif de séjour	Durée de séjour
Loisirs - vacances	6,3 jours
Raisons familiales sans visite des alentours	3,9 jours
Raisons familiales avec visite des alentours	5,8 jours
Cure thermique	18,1 jours
Congrès, colloque, séminaire, formation, foire	3,5 jours
Rendez-vous d'affaires	3,7 jours

le département de séjour	Durée de séjour
Dordogne	5,5 jours
Gironde	5,5 jours
Landes	5,5 jours
Lot-et-Garonne	6,2 jours
Pyrénées-Atlantiques	5,8 jours

le type de groupe	Durée de séjour
Seul	4,6 jours
En couple	5,6 jours
En Famille	6,0 jours
En famille avec des amis	5,4 jours
Entre amis	5,1 jours

la période de séjour	Durée de séjour
Mai-juin	3,8 jours
Juillet-août	6,8 jours
Septembre	4,6 jours

le mode de transport	Durée de séjour
Route	5,6 jours
Fer	6,1 jours
Air	7,7 jours

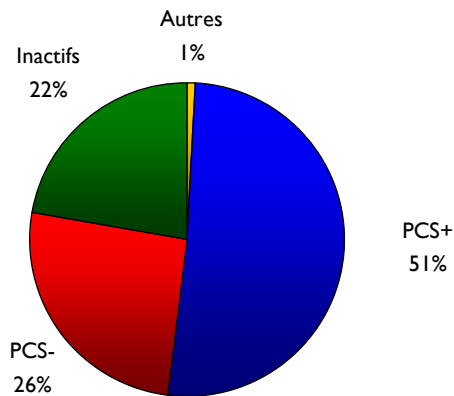
la profession et la catégorie sociale	Durée de séjour
PCS+	5,5 jours
PCS-	5,7 jours
Inactifs	5,8 jours

l'âge	Durée de séjour
18-34 ans	5,2 jours
35-49 ans	5,4 jours
50-64 ans	6,2 jours
65 ans et plus	6,4 jours

## ■ PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES CLIENTELES DE L'INTERIEUR AQUITAIN

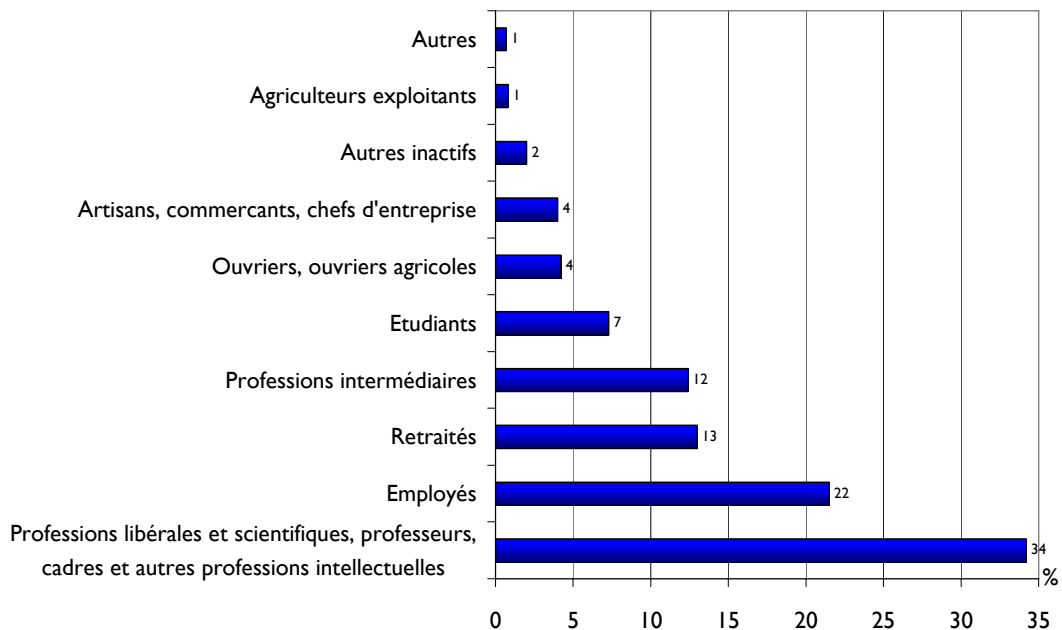
▣ La majorité des touristes séjournant dans l'intérieur aquitain sont issus de professions et catégories sociales supérieures.

(PCS – nomenclature française en % des séjours)



Cette répartition par profession et catégorie sociale subit peu de modifications selon l'espace de séjour.

Les professions les plus présentes sont les professions libérales et scientifiques, les professeurs, les cadres et autres professions intellectuelles.



Les professions libérales et scientifiques, les professeurs, les cadres et les autres professions intellectuelles représentent 34% des séjours. A l'inverse, les ouvriers et ouvriers agricoles sont peu représentés au sein de la clientèle (4%).

### Une plus forte proportion d'inactifs dans l'hébergement non marchand.

	<b>Hébergement marchand</b>	<b>Hébergement non marchand</b>
PCS+	<b>52%</b>	<b>52%</b>
PCS-	<b>29%</b>	<b>24%</b>
Inactifs	<b>19%</b>	<b>24%</b>

La proportion de retraités est la même dans l'hébergement marchand et non marchand, mais les étudiants sont plus nombreux en hébergement non marchand. Les professions libérales, professeurs, professions scientifiques et cadres sont plus représentés en hébergement marchand, au contraire des professions intermédiaires, plus nombreuses en hébergement non marchand.

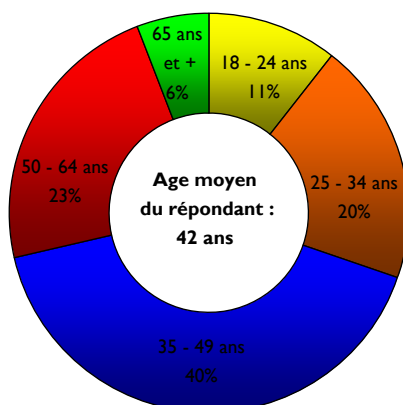
### 60% des étrangers appartiennent à des professions et catégories sociales supérieures.

	<b>Français</b>	<b>Etrangers</b>
PCS+	<b>50%</b>	<b>60%</b>
PCS-	<b>27%</b>	<b>22%</b>
Inactifs	<b>23%</b>	<b>18%</b>

Les professions libérales, professeurs, professions scientifiques et cadres représentent 48% de la clientèle étrangère de l'intérieur aquitain (contre 31% de la clientèle française). La proportion de retraités est sensiblement la même, quelle que soit la nationalité, mais les étudiants sont moins nombreux parmi la clientèle étrangère.



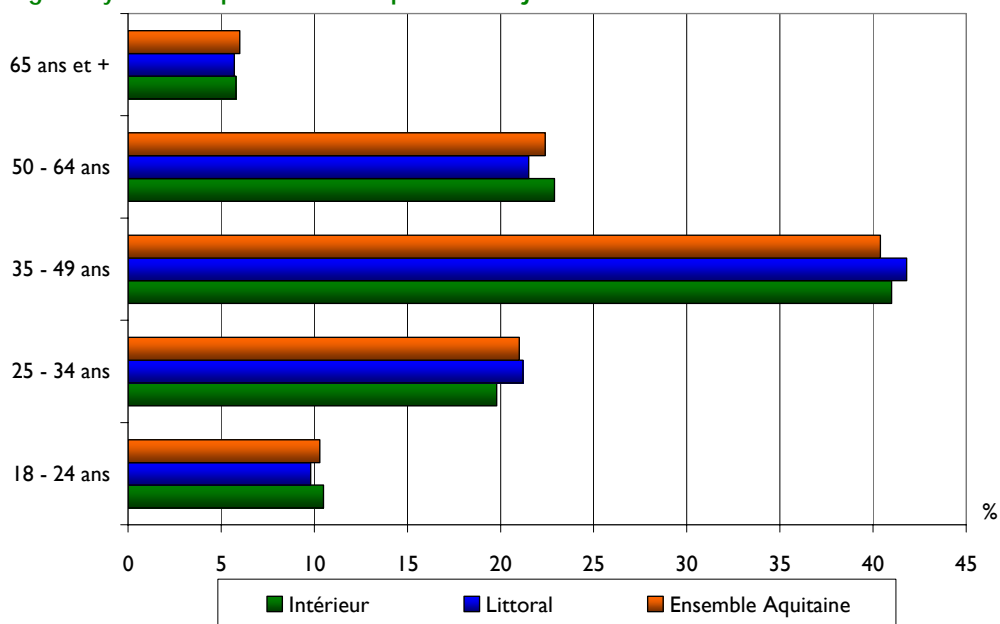
■ L'âge moyen du touriste dans l'intérieur aquitain est de 42 ans.



L'âge moyen du répondant est de 42 ans quel que soit l'espace de séjour et ce sont les 35-49 ans qui sont les plus nombreux. Il faut toutefois noter certaines caractéristiques de l'intérieur aquitain :

- l'intérieur accueille la plus forte proportion de 18-24 ans et de 50-64 ans,
- l'intérieur accueille, en revanche, moins de 25-34 ans.

L'âge moyen varie peu selon l'espace de séjour.



Des touristes plus jeunes dans les hébergements non marchands

	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
Age moyen	44 ans	41 ans

Les plus jeunes disposent d'un budget moins élevé et privilégient les hébergements gratuits.

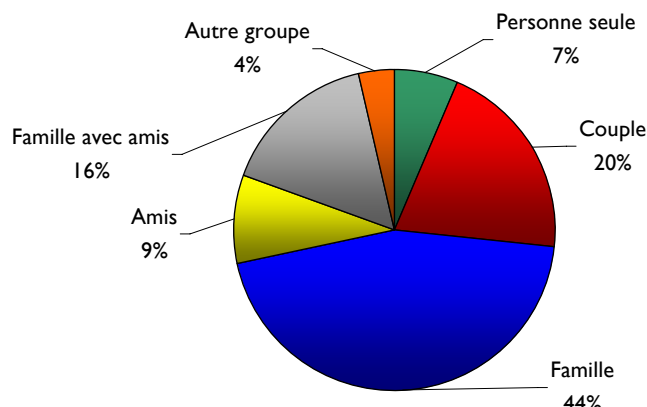
Des étrangers plus âgés de 4 ans en moyenne.

	Français	Etrangers
Age moyen	42 ans	46 ans

Parmi la clientèle étrangère, seulement 17% des touristes ont moins de 35 ans (contre 32% des Français). Les voyages à l'étranger nécessitent un budget plus accessible à une clientèle plus âgée.

### ■ Une clientèle familiale prépondérante.

(composition du groupe en % des séjours)



La clientèle familiale représente à elle seule 44% des séjours de l'intérieur aquitain (60% si l'on ajoute les touristes qui séjournent en famille, accompagnés d'amis). Les familles sont toutefois moins présentes que sur le littoral. A l'inverse, la proportion de personnes venues seules est plus forte dans l'intérieur.

	Intérieur	Littoral	Ensemble Aquitaine
Personne seule	7%	2%	4%
Couple	20%	19%	21%
Famille	44%	53%	47%
Amis	9%	11%	10%
Famille avec amis	16%	13%	15%
Autre groupe	4%	3%	3%

(en % des séjours)

### Les familles privilégient les hébergements non marchands.

	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
Personne seule	7%	6%
Couple	30%	13%
Famille	38%	52%
Amis	9%	19%
Famille avec amis	11%	9%
Autre groupe	5%	1%

(en % des séjours)

La clientèle des hébergements non marchands est constituée majoritairement de familles, sans doute pour des raisons de budget mais aussi à cause de l'importance du tourisme affinitaire (visite à la famille) ; les touristes qui voyagent entre amis sont également plus nombreux à choisir ce type d'hébergement. Les couples sont proportionnellement plus nombreux dans les hébergements marchands.

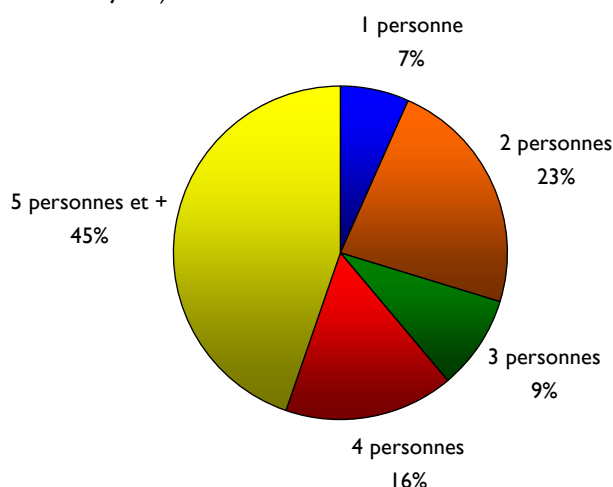
### Une plus forte proportion de couples parmi les étrangers.

	Français	Etrangers
Personne seule	7%	4%
Couple	18%	28%
Famille	47%	37%
Amis	9%	7%
Famille avec amis	16%	13%
Autre groupe	3%	11%

(en % des séjours)

Les familles sont, à l'inverse, moins représentées au sein de la clientèle étrangère, notamment à cause du coût des voyages à l'étranger.

■ **L'intérieur aquitain accueille des groupes de 3 personnes en moyenne.**  
(taille du groupe en % des séjours)



Dans l'intérieur aquitain, plus de 6 séjours sur 10 sont réalisés par des groupes de plus de 3 personnes.

La taille moyenne du groupe varie selon le type de destination : elle est plus importante sur le littoral que dans l'intérieur. Ce sont les itinérants qui ont la taille de groupe la plus petite.

	Intérieur	Littoral	Itinérants	Ensemble Aquitaine
Taille moyenne du groupe	3,0	3,3	2,6	3,1

La taille moyenne du groupe varie très peu selon :

- Le mode d'hébergement (3 personnes en hébergement marchand et 3,1 personnes en hébergement non marchand).
- La nationalité (3 personnes pour la clientèle française et 3,1 personnes pour la clientèle étrangère).

**Les groupes les plus nombreux privilégient les hébergements non marchands.**

	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
1 personnes	7%	6%
2 personnes	32%	16%
3 personnes	10%	9%
4 personnes	20%	14%
5 personnes et plus	31%	55%

(en % des séjours)

La taille moyenne du groupe en hôtel est de 2,4 personnes, contre 3,2 dans les campings, 3,4 dans les résidences secondaires de parents ou amis, 3,9 dans les résidences secondaires personnelles et 3 dans les résidences principales de parents ou amis.

**Moins de groupes de 5 personnes et plus parmi les étrangers.**

	Français	Etrangers
1 personnes	7%	3%
2 personnes	21%	30%
3 personnes	10%	6%
4 personnes	15%	24%
5 personnes et plus	47%	36%

(en % des séjours)

## ■ CARACTERISTIQUES DES SEJOURS DANS L'INTERIEUR AQUITAIN

### ▣ Lieu de séjour (en % des séjours et des nuitées)

La Gironde est le département le plus fréquenté de l'intérieur aquitain.

L'intérieur de la Gironde et la Dordogne devancent nettement les trois autres départements aquitains, tant en termes de séjours que de nuitées, même si la durée de séjour dans ces deux départements semble un peu moins longue.

Bordeaux et le Périgord Noir, premiers bassins de séjour.

INTERIEUR AQUITAIN	SEJOURS			NUITEES		
	Nombre	%	Rang	Nombre	%	Rang
Périgueux et son agglomération	119 103	3	12	646 732	3	12
Périgord Vert, Pourpre et Blanc	349 012	9	6	1 896 501	9	6
Périgord noir	466 426	12	2	2 578 999	12	2
<b>DORDOGNE</b>	<b>934 541</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>5 122 232</b>	<b>24</b>	<b>2</b>
Bordeaux et son agglomération	698 035	18	1	3 919 882	18	1
Gironde Intérieure et Vignoble	409 169	11	4	2 138 107	10	5
<b>GIRONDE</b>	<b>1 107 204</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>6 057 989</b>	<b>28</b>	<b>1</b>
Agglomération de Mont de Marsan et intérieur des Landes	334 634	9	7	1 798 059	9	7
Zone thermale des Landes	180 095	5	8	1 052 668	5	8
<b>LANDES</b>	<b>514 728</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>2 850 727</b>	<b>13</b>	<b>5</b>
Agglomération d'Agen	166 724	4	9	884 936	4	11
Lot-et-Garonne hors Agen	364 411	10	5	2 417 760	11	3
<b>LOT-ET-GARONNE</b>	<b>531 135</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>3 302 696</b>	<b>15</b>	<b>4</b>
Agglomération de Pau et Piémont Pyrénéen	460 926	12	3	2 342 646	11	4
Montagne	133 978	4	10	893 439	4	10
Pays Basque Intérieur	13 676	ns	13	94 905	ns	15
Rétro littoral basque	123 796	3	11	922 082	4	9
<b>PYRENEES-ATLANTIQUES</b>	<b>732 375</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>4 253 072</b>	<b>20</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL INTERIEUR AQUITAIN</b>	<b>3 819 982</b>	<b>100</b>		<b>21 586 715</b>	<b>100</b>	

(cf. annexe carte des zonages touristiques d'Aquitaine p.38)

La Dordogne est le département de l'intérieur aquitain qui accueille le plus de touristes en hébergement marchand.

Hébergement marchand	SEJOURS			NUITEES		
	Nombre	%	Rang	Nombre	%	Rang
Dordogne	564 100	35	1	3 044 815	33	1
Gironde	314 939	20	3	1 454 653	16	3
Landes	216 855	13	4	1 445 734	16	4
Lot-et-Garonne	165 782	10	5	1 089 082	12	5
Pyrénées-Atlantiques	356 048	22	2	2 249 249	24	2

La Gironde est le département qui enregistre le plus de nuitées en hébergement non marchand dans l'intérieur aquitain.

Hébergement non marchand	SEJOURS			NUITEES		
	Nombre	%	Rang	Nombre	%	Rang
Dordogne	349 974	17	3	1 911 155	16	4
Gironde	779 559	37	1	4 543 960	38	1
Landes	256 250	12	5	1 323 993	11	5
Lot-et-Garonne	344 294	16	4	2 122 829	18	2
Pyrénées-Atlantiques	368 815	18	2	1 960 470	17	3

Cette prédominance de la Gironde s'explique notamment par le nombre de ménages de l'agglomération bordelaise, qui constituent une capacité d'accueil très importante en hébergement non marchand.

Près d'un tiers des touristes français séjournant dans l'intérieur aquitain choisissent la Gironde.

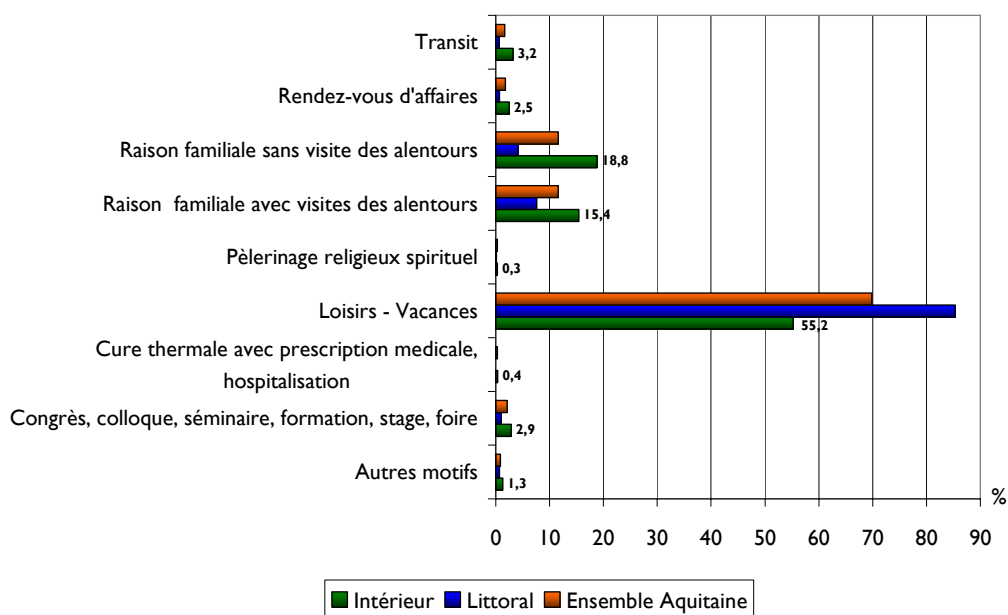
Français	SEJOURS			NUITEES		
	Nombre	%	Rang	Nombre	%	Rang
Dordogne	628 036	20	3	3 035 464	18	3
Gironde	996 123	32	1	5 386 626	31	1
Landes	442 565	14	4	2 479 196	14	5
Lot-et-Garonne	422 311	13	5	2 563 896	15	4
Pyrénées-Atlantiques	667 896	21	2	3 849 884	22	2

Les étrangers réalisent près de la moitié de leurs nuitées de l'intérieur en Dordogne.

Etrangers	SEJOURS			NUITEES		
	Nombre	%	Rang	Nombre	%	Rang
Dordogne	306 504	46	1	2 086 768	49	1
Gironde	111 080	17	2	671 362	16	3
Landes	72 163	11	4	371 531	9	5
Lot-et-Garonne	108 824	16	3	738 799	17	2
Pyrénées-Atlantiques	64 479	10	5	403 188	9	4

C'est en Dordogne que la durée de séjour moyenne des étrangers est la plus longue : 6,8 jours en moyenne.

▣ Les loisirs et les vacances sont le motif de séjour le plus fréquent.



Comme dans l'ensemble de l'Aquitaine, les loisirs et les vacances sont le motif de séjour le plus souvent cité, même si c'est dans une moindre mesure que sur le littoral. L'intérieur aquitain se caractérise par :

- Des raisons familiales (avec ou sans visites de alentours) sur-représentées par rapport à la moyenne régionale,
- Des rendez-vous d'affaires et autres raisons professionnelles plus souvent citées que sur le littoral (l'intérieur aquitain incluant les grandes villes).

Les loisirs et les vacances génèrent plus des trois quarts des séjours en hébergement marchand...

	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
Loisirs, vacances	76%	38%
Raisons familiales sans visite des alentours	3%	32%
Raisons familiales avec visite des alentours	4%	25%
Congrès, colloque, séminaire, formation, stage, foire	6%	1%
Rendez-vous d'affaires	5%	1%
Transit	5%	2%

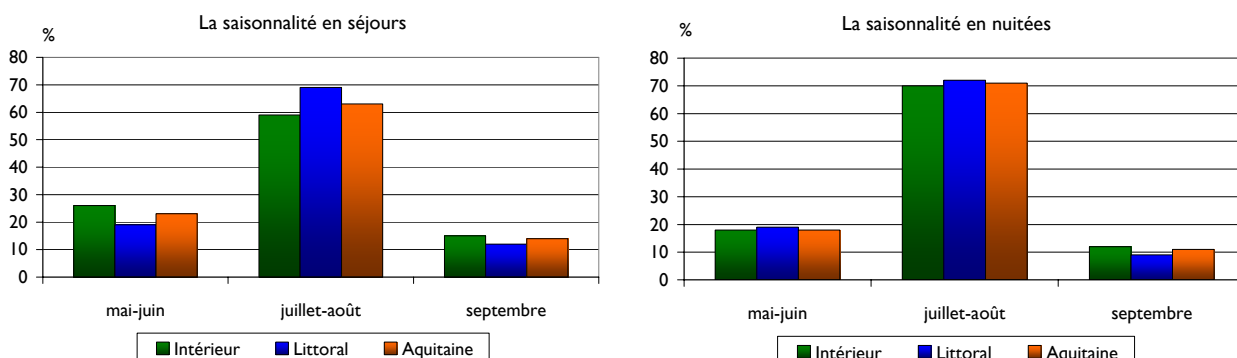
(en % des séjours)

... et des séjours des étrangers.

	Français	Etrangers
Loisirs, vacances	50%	78%
Raisons familiales sans visite des alentours	22%	2%
Raisons familiales avec visite des alentours	16%	12%
Congrès, colloque, séminaire, formation, stage, foire	3%	2%
Rendez-vous d'affaires	3%	ns%
Transit	3%	2%

(en % des séjours)

■ Une saisonnalité un peu moins marquée dans l'intérieur aquitain que sur le littoral (en % des séjours et des nuitées).



L'intérieur aquitain se caractérise par :

- Une saisonnalité moins marquée : juillet –août représente 59% des séjours de l'intérieur aquitain (63% en moyenne en Aquitaine) et 70% des nuitées (71% en Aquitaine)
- Une activité accrue en septembre, tant en séjours (15% contre 12% sur le littoral) qu'en nuitées (12% contre 9% sur le littoral).

Une saisonnalité plus marquée en hébergement marchand qu'en hébergement non marchand...

	Hébergement marchand		Hébergement non marchand	
	% des séjours	% des nuitées	% des séjours	% des nuitées
Mai-juin	28%	17%	25%	17%
Juillet-août	60%	73%	57%	69%
Septembre	12%	10%	18%	14%

...et pour la clientèle étrangère que pour la clientèle française.

	Français		Etrangers	
	% des séjours	% des nuitées	% des séjours	% des nuitées
Mai-juin	27%	18%	26%	16%
Juillet-août	57%	69%	73%	73%
Septembre	16%	13%	11%	11%

■ Plus de 9 touristes sur 10 arrivent dans l'intérieur aquitain par la route.

	Intérieur	Littoral	Itinérants	Ensemble Aquitaine
Route	93	92	92	93
Air	4	2	3	3
Fer	3	6	5	4

La route (voiture, moto et camping-car) est le moyen de transport largement prédominant dans toute l'Aquitaine. Dans l'intérieur aquitain, l'avion occupe la deuxième place (utilisé par 135 000 touristes) devant le train (utilisé par 111 000 touristes).

A l'inverse, sur le littoral et pour les itinérants, le train devance l'avion.

La route est plus utilisée par les touristes séjournant en hébergement non marchand qu'en hébergement marchand...

	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
Route	92%	95%
Fer	3%	3%
Air	5%	2%

(en % des séjours)

... et par les Français que par les touristes étrangers.

	Français	Etrangers
Route	95%	87%
Fer	3%	2%
Air	2%	11%

(en % des séjours)

Les étrangers ayant des distances plus longues à parcourir, ils ont plus souvent recours à l'avion.



▣ La découverte d'une ville, d'un village ou d'un site naturel est le premier facteur d'attractivité pour l'intérieur aquitain (en % des séjours des touristes ayant déclaré être venus en Aquitaine pour un motif de « loisirs vacances »).

	Ensemble Aquitaine	Intérieur	Littoral	Itinérants
Découverte d'une ville, village ou site naturel	24	31	19	25
Visite de la famille ou amis	23	26	17	35
Se reposer, ne rien faire	31	26	37	23
Soleil, climat	32	25	40	25
Randonnée pédestre, promenade	21	21	19	25
Gastronomie, restauration	14	18	10	16
Visite d'un monument, musée ou château	11	17	5	14
Mer	44	16	64	43
Marchés, brocante, artisans, shopping	11	14	8	10
Art de vivre en Aquitaine	11	10	11	14
Fêtes locales, férias	9	9	9	11
Campagne	6	9	3	7
VTT ou cyclotourisme	13	8	16	15
Découverte des vignobles et du vin	7	8	5	8
Manifestations culturelles	6	8	3	8
Autre activité sportive	8	7	8	7
Montagne	5	7	4	6
Activité de glisse	10	6	14	8
Parc à thème, parc de loisirs, zoo	4	5	3	3
Séjour résidence secondaire	6	5	7	1
Événement sportif	3	4	3	1
Thermalisme sans prescription médicale	2	3	1	1
Autres	3	3	3	2
Thalassothérapie	1	1	2	1

total supérieur à 100% car plusieurs citations possibles

Il faut noter que, même pour les séjours dans l'intérieur aquitain, la mer reste un facteur d'attractivité très fort.

Le tourisme affinitaire (visite à la famille ou aux amis) représente une motivation pour un quart des séjours, tout comme le repos.

Enfin, il faut relever le rôle important des marchés, des brocantes, des artisans et du shopping qui sont plus attractifs pour les touristes de l'intérieur que pour ceux du littoral.

Le soleil, le climat, la découverte des villes, villages ou sites naturels et le farniente sont des facteurs d'attractivité très forts quel que soit le mode d'hébergement...

<b>Hébergement marchand</b>		<b>Hébergement non marchand</b>	
<b>Rang</b>	<b>Facteur d'attractivité</b>	<b>Rang</b>	<b>Facteur d'attractivité</b>
<b>1</b>	Découverte d'une ville, village ou site naturel	<b>1</b>	Visite de la famille ou amis
<b>2</b>	Soleil, climat	<b>2</b>	Se reposer, ne rien faire
<b>3</b>	Randonnée pédestre, promenade	<b>3</b>	Soleil, climat
<b>3</b>	Se reposer, ne rien faire	<b>4</b>	Découverte d'une ville, village ou site naturel
<b>5</b>	Gastronomie, restauration	<b>5</b>	Marchés, brocante, artisans, shopping
		<b>5</b>	Mer
		<b>5</b>	Randonnée pédestre, promenade

(en % des séjours des touristes ayant déclaré être venus en Aquitaine pour un motif de « loisirs vacances »).

... et la nationalité des touristes.

<b>Français</b>		<b>Etrangers</b>	
<b>Rang</b>	<b>Facteur d'attractivité</b>	<b>Rang</b>	<b>Facteur d'attractivité</b>
<b>1</b>	Visite de la famille ou amis	<b>1</b>	Découverte d'une ville, village ou site naturel
<b>2</b>	Découverte d'une ville, village ou site naturel	<b>2</b>	Soleil, climat
<b>3</b>	Randonnée pédestre, promenade	<b>3</b>	Se reposer, ne rien faire
<b>4</b>	Se reposer, ne rien faire	<b>4</b>	Gastronomie, restauration
<b>5</b>	Soleil, climat	<b>5</b>	Marchés, brocante, artisans, shopping

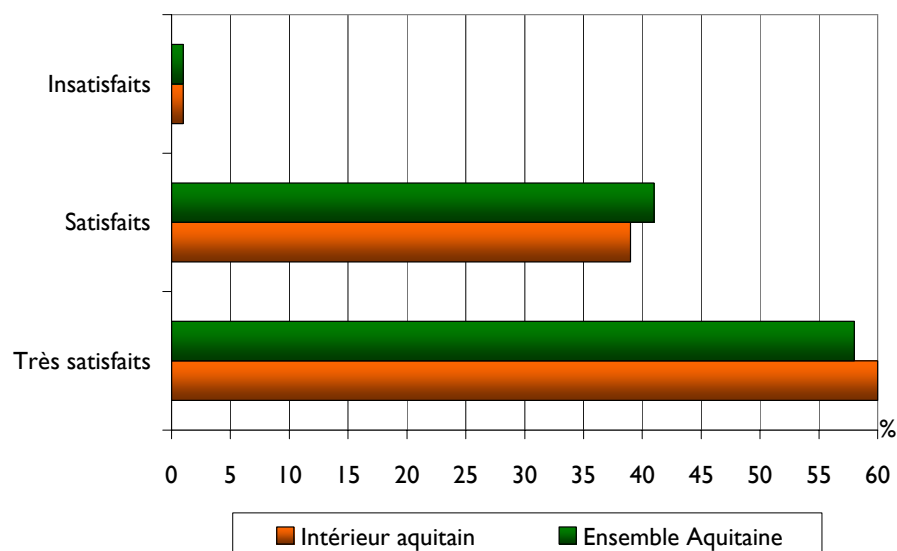
(en % des séjours des touristes ayant déclaré être venus en Aquitaine pour un motif de « loisirs vacances »).

Exceptées les raisons affinitaires, très présentes pour l'hébergement non marchand et les Français, les facteurs d'attractivité sont proches : le soleil, le climat, le repos, la découverte restent parmi les plus cités.

La gastronomie et la restauration sont plus importantes pour les touristes dans les hébergements marchands et pour les étrangers.

La randonnée pédestre et la promenade attirent plus les touristes français, alors que les étrangers préfèrent les marchés, les brocantes, le shopping...

■ 99% des touristes sont satisfaits de leur séjour dans l'intérieur aquitain.

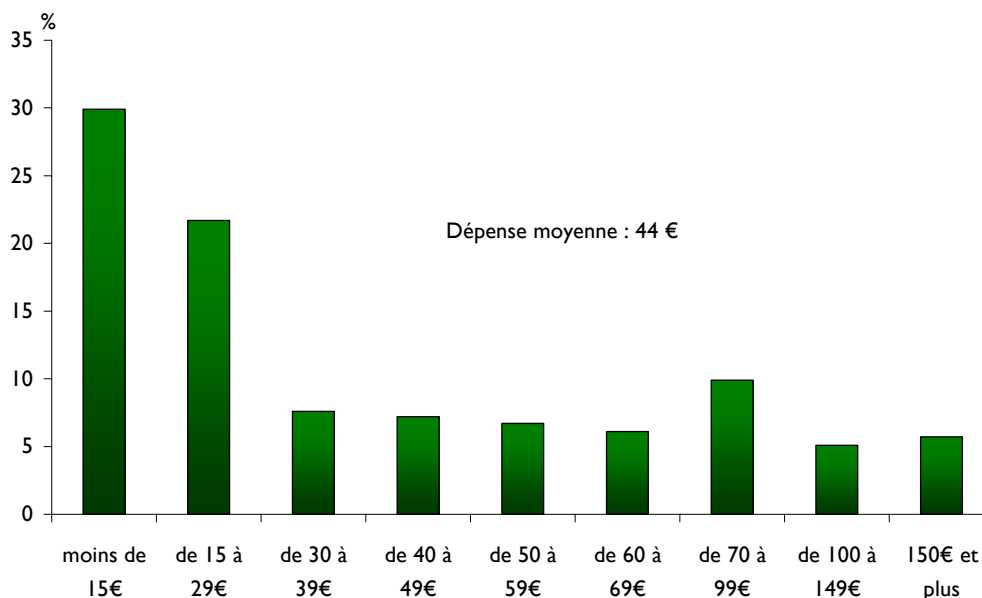


Le taux de satisfaction est plus élevé d'un point auprès de la clientèle ayant fréquenté des hébergements non marchands. Il ne change pas selon qu'il s'agit de touristes français ou étrangers.

Pour les 38 000 touristes insatisfaits, les difficultés à se loger sont la cause d'insatisfaction la plus fréquemment citée.

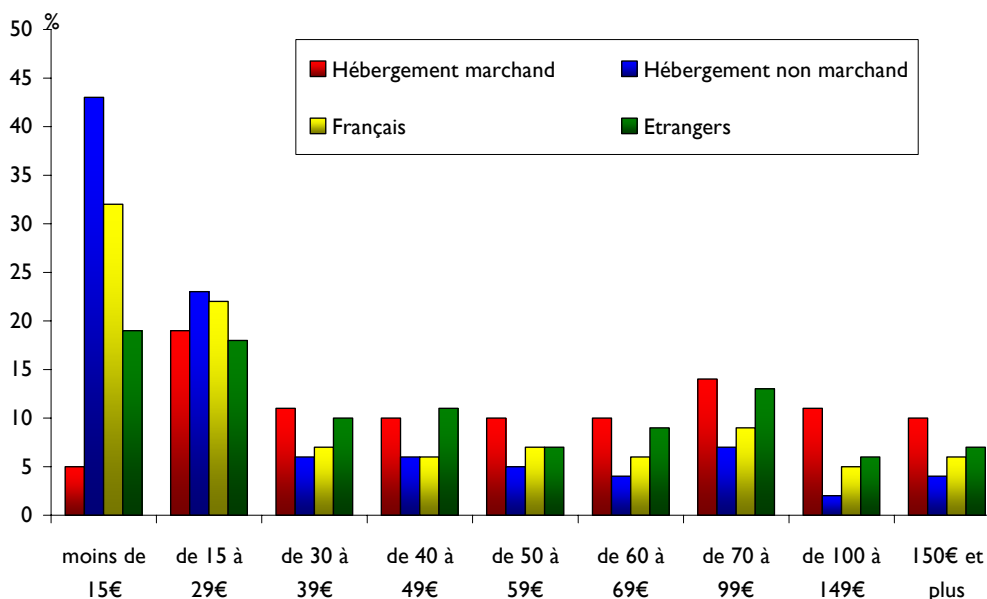
## ■ IMPACT FINANCIER DE LA FREQUENTATION DE L'INTERIEUR AQUITAIN

▣ La dépense moyenne par jour et par personne dans l'intérieur aquitain s'élève à 44 €



La dépense moyenne dans l'intérieur aquitain est inférieure de 1 € à la moyenne régionale et de 4 € à celle des touristes séjournant sur le littoral. Seuls les itinérants dépensent moins que les touristes de l'intérieur (37 € par jour).

Une dépense moyenne de 54 € par jour pour les étrangers, contre 43 € pour les Français et de 33 € par jour en hébergement non marchand, contre 68 € en hébergement marchand.



Une dépense moyenne par jour et par personne différente selon :

la nationalité	Dépense
Français	43 €
Etrangers	54 €

le type d'hébergement	Dépense
Hébergement marchand	68 €
Hébergement non marchand	33 €

le mode d'hébergement	Dépense
Camping - Caravaning	55 €
Hôtel	78 €
Résidence de tourisme ou hôtelière	87 €
Chambre d'hôtes	67 €
Gîte rural	48 €
Meublé, location saisonnière	63 €
Village de vacances, hébergement collectif	69 €
Résidence principale de parents ou amis	33 €
Résidence secondaire personnelle	34 €
Résidence secondaire de parents ou amis	31 €

l'âge	Dépense
18-24 ans	29 €
25-34 ans	40 €
35-49 ans	45 €
50-64 ans	51 €
65 ans et plus	66 €

la profession et la catégorie sociale	Dépense
PCS+	45 €
PCS-	40 €
Inactifs	48 €

le département de séjour	Dépense
Dordogne	48 €
Gironde	41 €
Landes	52 €
Lot-et-Garonne	35 €
Pyrénées-Atlantiques	50 €

le type de groupe	Dépense
Seul	65 €
En couple	59 €
En Famille	35 €
En famille avec des amis	41 €
Entre amis	47 €

la période de séjour	Dépense
Mai-juin	44 €
Juillet-août	42 €
Septembre	52 €

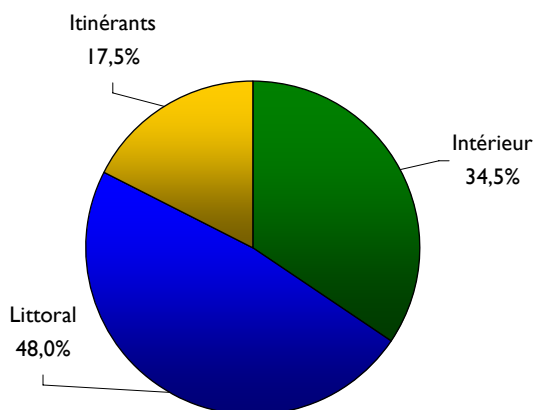
le mode de transport	Dépense
Route	43 €
Fer	53 €
Air	67 €

le motif de séjour	Dépense
Loisirs - vacances	54 €
Raisons familiales sans visite des alentours	30 €
Raisons familiales avec visite des alentours	33 €
Transit	28 €
Congrès, colloque, séminaire, formation, foire	58 €
Rendez-vous d'affaires	71 €

la durée du séjour	Dépense
1 nuit	72 €
2 nuits	45 €
3 nuits	44 €
4 à 8 nuits	39 €
9 à 15 nuits	24 €
16 nuits et +	14 €
Courts séjours	57 €
Longs séjours	33 €

Les dépenses pour les séjours d'une seule nuit sont très élevées car elles comportent beaucoup de séjours en hôtels.

■ L'intérieur aquitain génère 34,5% des 2,9 milliards d'euros dépensés en Aquitaine par des touristes entre mai et septembre.



L'intérieur aquitain enregistre 1 milliard d'euros de dépenses touristiques.

	Intérieur	Littoral	Itinérants	Ensemble Aquitaine
Dépenses	1 milliard d'euros	1,4 milliard d'euros	0,5 milliard d'euros	2,9 milliards d'euros

## ■ ZOOM SUR LA CLIENTELE URBAINE

(Agglomérations de Périgueux, Bordeaux, Mont de Marsan, Agen, Pau)

▣ Les villes représentent 38% des séjours et 35% des nuitées de l'intérieur aquitain.

	Séjours	Nuitées	Durée moyenne de séjour
Villes	1 437 408	7 611 163	5,3 jours
Intérieur Aquitain	3 819 982	21 586 714	5,7 jours
Ensemble Aquitaine	8 345 369	61 520 861	7,4 jours

La clientèle urbaine génère 17% des séjours et 12 % des nuitées enregistrés sur l'ensemble du territoire aquitain.

▣ L'agglomération de Bordeaux représente à elle seule 51% des nuitées du tourisme urbain.

VILLES	SEJOURS			NUITEES		
	Nombre	%	Rang	Nombre	%	Rang
Périgueux et son agglomération	119 103	8	4	646 732	9	4
Bordeaux et son agglomération	698 035	49	1	3 919 882	51	1
Agglomération de Mont de Marsan	106 436	7	5	606 918	8	5
Agglomération d' Agen	166 724	12	3	884 936	12	3
Agglomération de Pau	347 110	24	2	1 552 696	20	2
<b>TOTAL VILLES AQUITAINES</b>	<b>1 437 408</b>	<b>100</b>		<b>7 611 163</b>	<b>100</b>	

▣ 62% des touristes séjournant en ville privilégient l'hébergement non marchand.

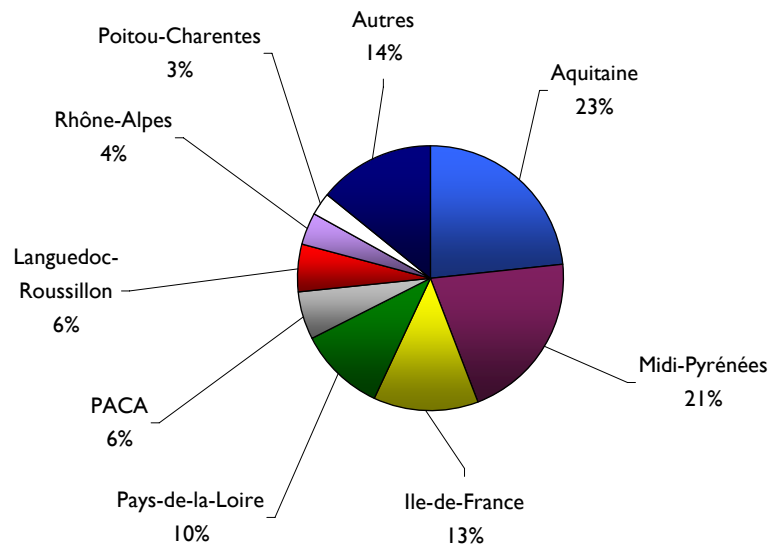
	SEJOURS		NUITEES	
	Nombre	%	Nombre	%
Résidence principale de parents ou amis	746 283	84	3 972 718	81
Résidence secondaire de parents ou amis	86 314	10	572 889	12
Résidence secondaire personnelle	60 095	6	382 094	7
<b>Hébergement non marchand</b>	<b>892 692</b>	<b>62</b>	<b>4 927 700</b>	<b>65</b>
Camping - Caravaning	66 644	13	269 476	11
Chambre d'hôtes	5 995	1	30 044	1
Hôtel	297 675	58	1 310 100	54
Meublé, location saisonnière	69 371	14	407 286	17
Résidence de tourisme ou hôtelière	47 309	9	261 158	10
Autres hébergements marchands	24 163	4	169 505	7
<b>Hébergement marchand</b>	<b>511 156</b>	<b>36</b>	<b>2 447 570</b>	<b>32</b>
<b>Autres</b>	<b>33 560</b>	<b>2</b>	<b>235 893</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL VILLES AQUITAINES</b>	<b>1 437 408</b>	<b>100</b>	<b>7 611 163</b>	<b>100</b>

▣ Les villes accueillent une plus forte proportion de touristes français

Les Français représentent 87% des touristes et génèrent 85% des nuitées réalisées dans les villes aquitaines (contre 83% des séjours et 80% des nuitées dans l'intérieur aquitain et 84% des séjours et 83% des nuitées en Aquitaine).

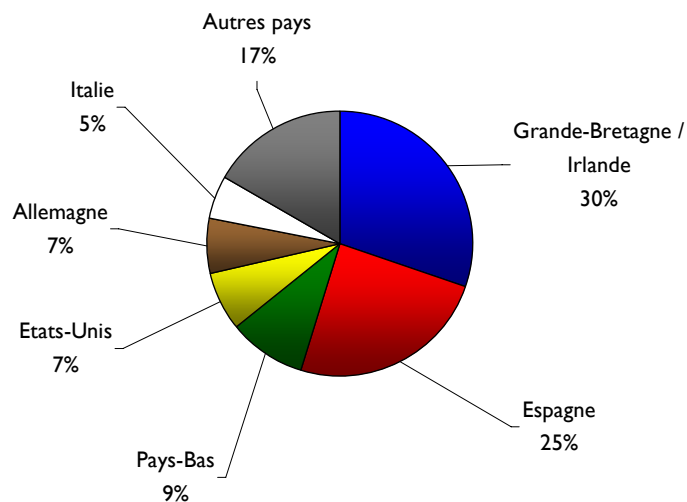
▣ Les Aquitains sont les premiers touristes français (en nombre de séjours).

Ils représentent 23% des séjours et 9% des nuitées des villes aquitaines (contre respectivement 27% et 17% en moyenne sur l'ensemble de l'Aquitaine). La fréquentation urbaine se caractérise par une plus forte représentation des touristes de Midi-Pyrénées, sans doute pour des raisons affinitaires. Dans le reste de l'intérieur, l'Île de France Devance Midi-Pyrénées (en séjours et en nuitées).



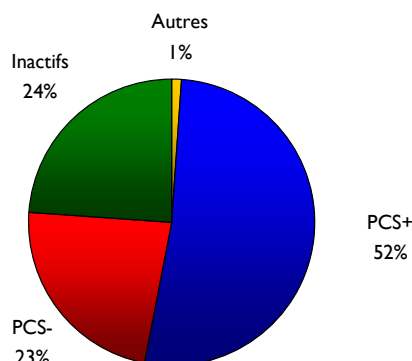
▣ Les Britanniques devancent les Espagnols (en nombre de séjours).

Plus de la moitié des touristes étrangers séjournant dans les villes aquitaines sont des Britanniques ou des Espagnols. Leur présence est plus sensible que dans le reste de l'intérieur aquitain ou le littoral ; à l'inverse, les Néerlandais et les Allemands sont moins présents.



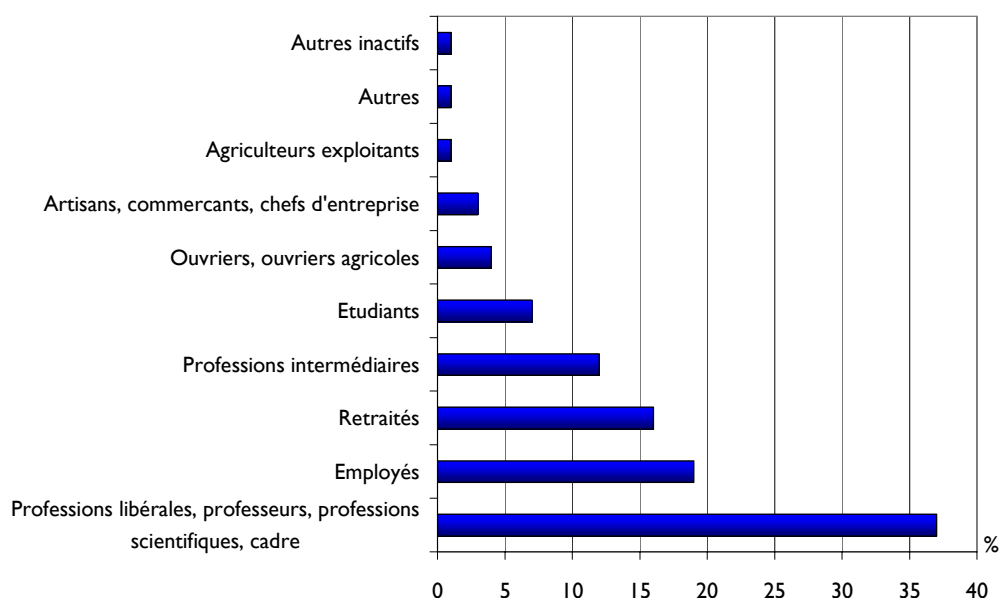


▣ Les villes accueillent plus d'inactifs et de PCS+ que le reste de l'Aquitaine.



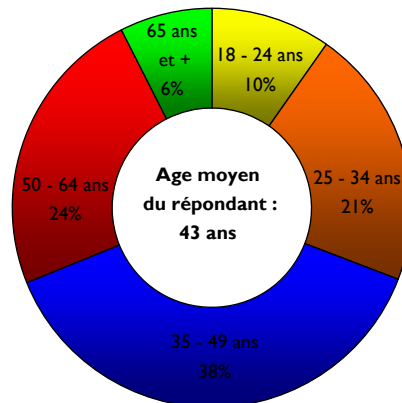
Les villes reçoivent une proportion de touristes issus des PCS+ supérieure de 1 point au reste de l'intérieur, au littoral et à l'ensemble de l'Aquitaine. Les inactifs sont également plus représentés dans les villes : 24% contre 21% sur le littoral, 22% dans le reste de l'intérieur aquitain et 22% en moyenne sur l'ensemble de l'Aquitaine.

Comme dans le reste de l'intérieur, les professions les plus présentes sont les professions libérales et scientifiques, les professeurs, les cadres et autres professions intellectuelles.



Les professions libérales et scientifiques, les professeurs, les cadres et autres professions intellectuelles représentent 37% des séjours, ce qui est supérieur de trois points à la moyenne de l'intérieur aquitain. Les étudiants sont également plus présents en ville que dans le reste de l'intérieur aquitain. A l'inverse, la proportion d'employés est plus importante dans les destinations rurales.

▣ L'âge moyen du touriste urbain est de 43 ans.

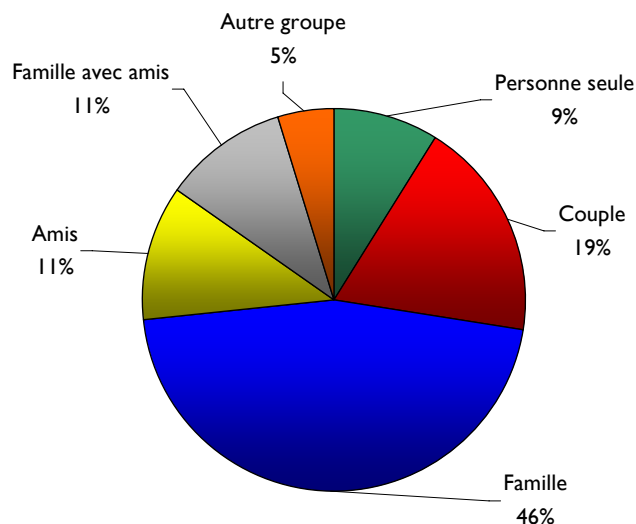


La moyenne d'âge des touristes séjournant en ville est supérieure d'un an à la moyenne de l'intérieur aquitain et de l'Aquitaine.

La fréquentation des villes se caractérise par :

- une plus forte proportion de touristes âgés de plus de 50 ans,
- une plus forte proportion de touristes âgés de 25 à 34 ans,
- une part plus faible de 18-24 ans,
- une fréquentation moins importante des 35-49 ans.

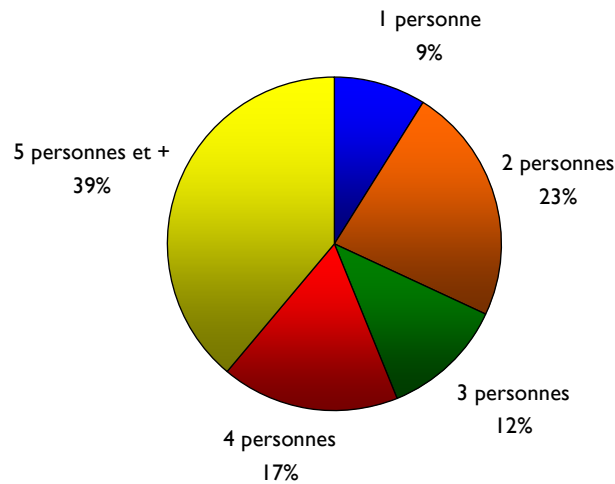
▣ Une plus forte proportion de familles que dans le reste de l'intérieur aquitain. (composition du groupe en % des séjours)



Les grandes villes offrent une capacité d'accueil très importante en hébergement non marchand, ce qui explique la forte part des familles.

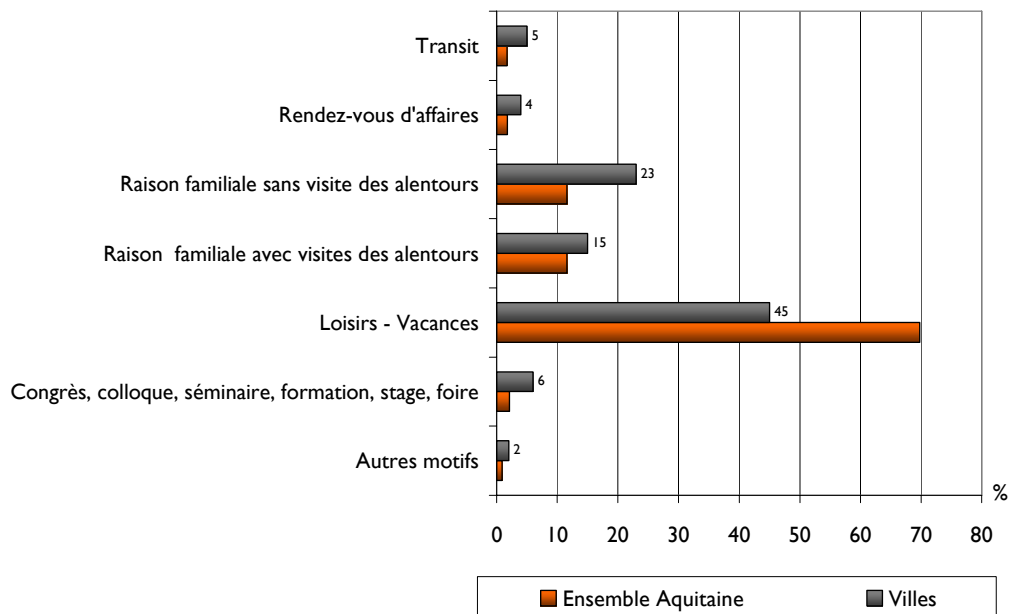
Les villes accueillent également la plus forte proportion de personnes seules en Aquitaine, sans doute en raison de la forte attractivité des villes pour le tourisme d'affaires.

▣ les villes accueillent des groupes de 2,7 personnes en moyenne.  
(taille du groupe en % des séjours)



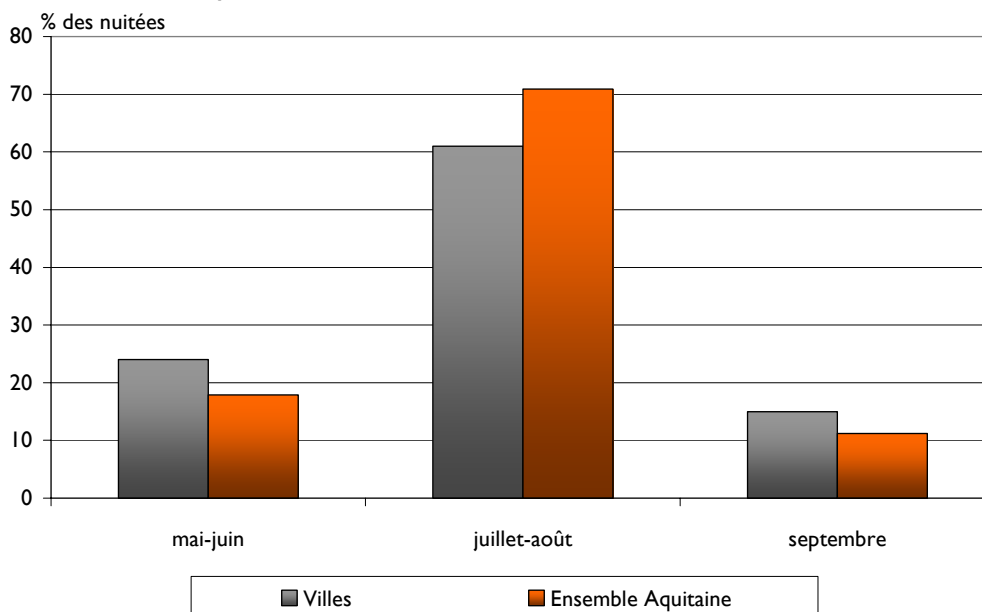
La taille du groupe dans les villes est inférieure à la moyenne de l'intérieur aquitain (3 personnes), du littoral (3,3 personnes) et de la moyenne régionale (3,1 personnes). Cette taille moyenne plus faible s'explique par le fait que les villes accueillent plus de personnes seules et moins de groupe de 5 personnes et plus.

▣ Le tourisme d'affaires est à l'origine de 10% des séjours en ville



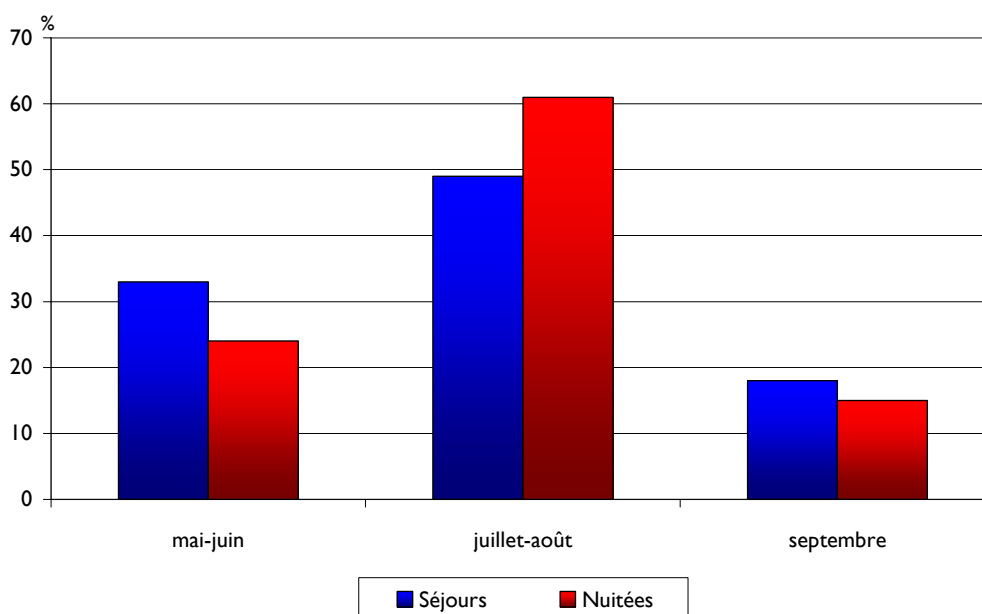
Même si les loisirs-vacances restent le premier motif de séjour dans les villes d'Aquitaine, le tourisme d'affaires et les raisons familiales sont plus souvent cités que dans le reste de la région. Le nombre de ménages habitant dans les villes influe sur le poids du tourisme affinitaire.

▣ Le tourisme urbain est soumis à une saisonnalité moins marquée que les autres territoires aquitains.



Les nuitées des mois de juillet et août représentent 61% des nuitées totales de la période mai-septembre, contre 71% en moyenne en Aquitaine.

Moins de la moitié des séjours en ville est enregistrée en juillet-août.

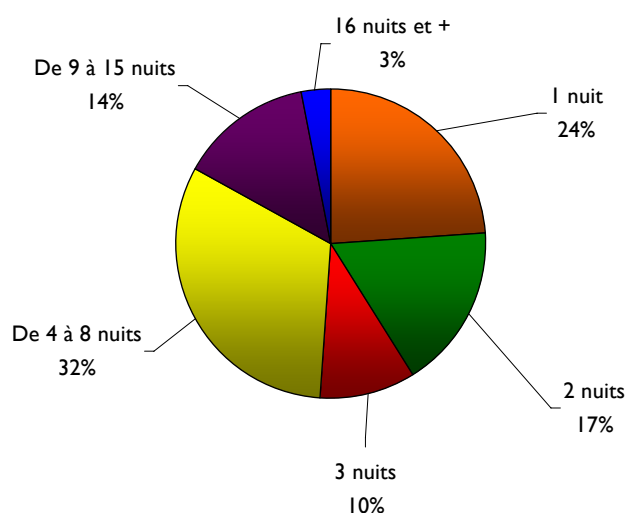


Les villes se caractérisent par des fréquentations très soutenues au mois de mai et au mois de juin, qui représentent un tiers des nuitées urbaines (contre 19% des nuitées sur le littoral, 27% des nuitées dans l'intérieur et 23% en moyenne en Aquitaine). Le mois de septembre connaît également une fréquentation plus importante que dans le reste de l'Aquitaine, ce mois conjuguant une forte fréquentation du tourisme de loisirs et du tourisme d'affaires.

Les touristes séjournant en ville utilisent plus le train et l'avion.

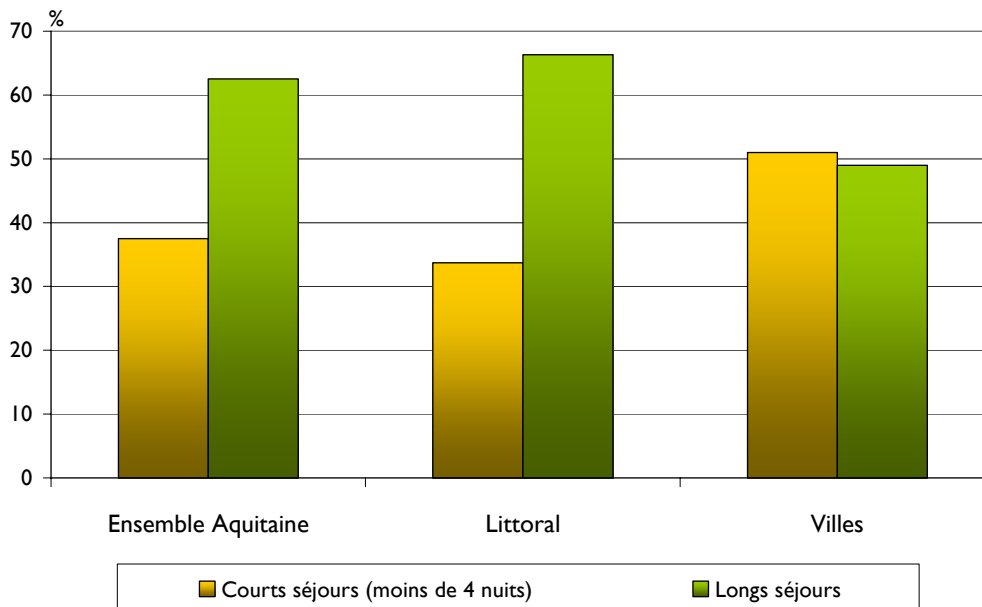
5% des touristes séjournant en ville sont arrivés en avion, ce qui est supérieur de 2 points à la moyenne régionale. Ils sont également 5% à être arrivés en train (contre 4% en moyenne en Aquitaine).

Une durée moyenne de séjour de 5,3 jours.



Ce sont les villes qui enregistrent la plus courte durée de séjour en Aquitaine (5,7 jours en moyenne dans l'intérieur, 7,9 jours sur le littoral et 7,4 jours en moyenne en Aquitaine).

La majorité des séjours urbains durent moins de 4 nuits.



Cette majorité de courts séjours est une caractéristique du tourisme urbain ; tous les autres territoires enregistrent plus de la moitié de longs séjours.

▣ La visite de la famille ou des amis est le premier facteur d'attractivité pour les villes aquitaines (en % des séjours des touristes ayant déclaré être venus en Aquitaine pour un motif de « loisirs vacances »).

Facteurs d'attractivité	Villes
Visite de la famille ou amis	34%
Découverte d'une ville, village ou site naturel	30%
Mer	29%
Soleil, climat	29%
Se reposer, ne rien faire	28%

\* total supérieur à 100% car plusieurs citations possibles

En dehors des raisons affinitaires, la découverte des villes, villages ou sites naturels et la mer restent les premiers facteurs d'attractivité des villes aquitaines. Grâce à la situation géographique des villes et à la configuration de la région, les excursions à la mer sont possibles pour les touristes urbains. La richesse patrimoniale de l'Aquitaine permet également, quelle que soit la ville de séjour, de disposer de lieux à découvrir.

▣ 99% des touristes sont satisfaits de leur séjour dans les villes aquitaines. Ce taux de satisfaction est conforme à la moyenne régionale.

▣ Une dépense moyenne par jour et par personne de 47 €  
 Cette dépense est supérieure de 3 € à la dépense moyenne dans l'intérieur aquitain et de 2 € à la dépense moyenne sur l'ensemble de l'Aquitaine.

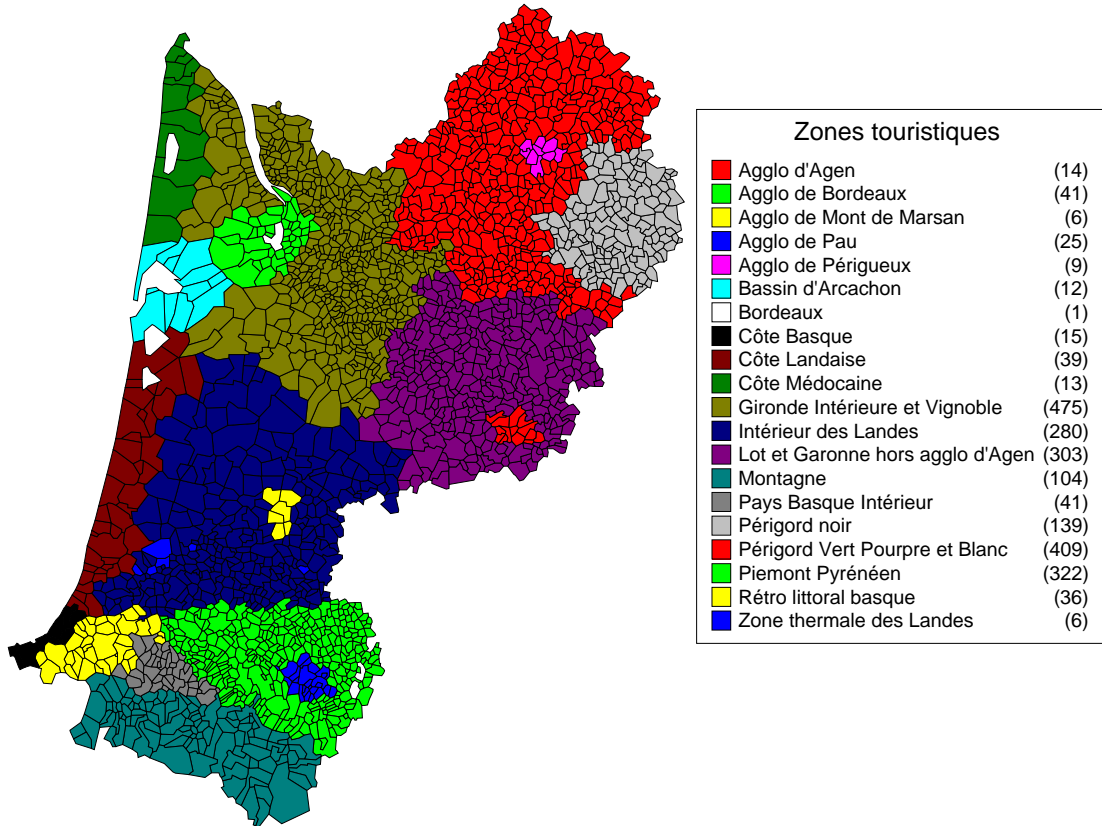
▣ Les villes aquitaines participent à hauteur de 12,8% aux 2,9 milliards d'euros dépensés en Aquitaine par des touristes entre mai et septembre.

	<b>Intérieur</b>	dont Villes	<b>Ensemble Aquitaine</b>
Dépenses	1 milliard d'euros	0,37 milliard d'euros	2,9 milliards d'euros

Les villes enregistrent 35% des nuitées et génèrent 37% des dépenses de l'intérieur aquitain.

■ Annexes

▣ Carte des zones touristiques d'Aquitaine



▣ Carte du zonage littoral - intérieur d'Aquitaine

