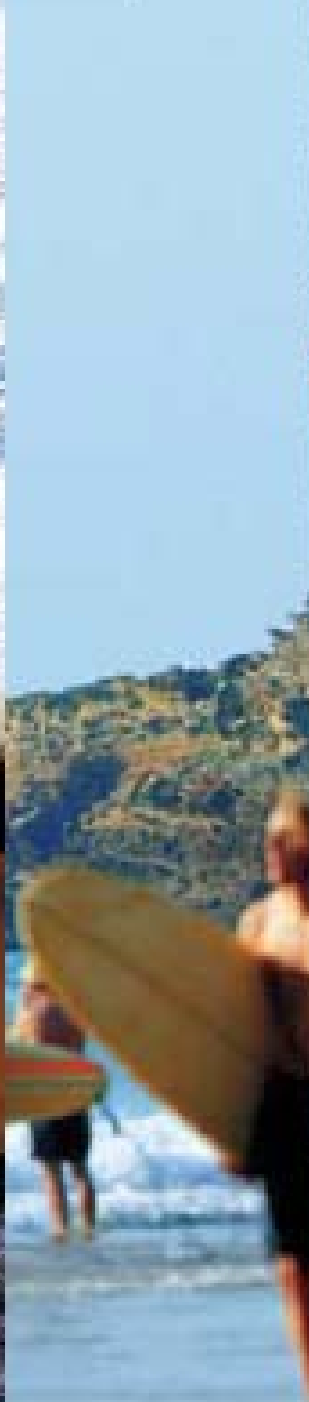
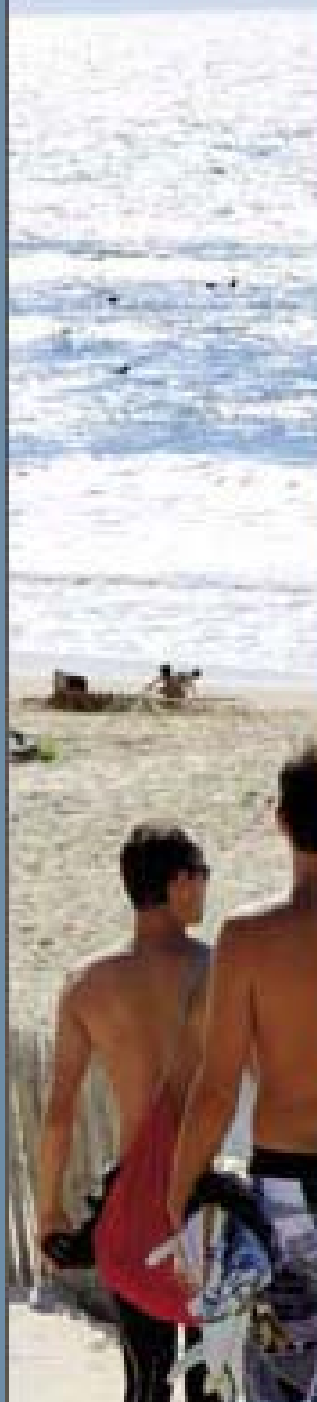


ÉDITION 2013



Le potentiel touristique de la pratique du **SURF EN AQUITAINE**



TNS Sofres



Sommaire

LE SURF, THEME PORTEUR POUR L'AQUITAINE	4
UNE ETUDE POUR QUANTIFIER ET QUALIFIER LES SURFEURS, ET POUR MESURER L'IMPACT DU SURF SUR LE TOURISME AQUITAIN	5
LE DISPOSITIF MIS EN PLACE PENDANT L'ETE 2012	6
NOTE METHODOLOGIQUE	7
LA QUANTIFICATION DE LA POPULATION DES SURFEURS	8
Une quantification très approximative de la pratique du surf par la fédération	8
Plus d'un million de journées de surf dénombrées en Aquitaine entre juin et septembre.....	9
100 000 surfeurs en Aquitaine au cours de la saison.....	9
55% de touristes parmi les surfeurs	9
LE PROFIL DES SURFEURS SUR LE LITTORAL AQUITAIN	10
Un sport plutôt jeune et masculin	10
Des familles ou des groupes d'amis de 4,4 personnes en moyenne	11
DES SEJOURS SURF DIFFERENTS DES SEJOURS CLASSIQUES SUR LE LITTORAL AQUITAIN	12
Des séjours plus longs	12
Un recours plus fréquent à l'hébergement marchand	12
Une préférence pour le camping	12
Un séjour en Aquitaine avant tout motivé par la pratique du surf	14
Un budget plus élevé que celui des touristes classiques du littoral.....	15
LES PRATIQUES DE SURF	17
Des surfeurs aguerris et très assidus	17
Des surfeurs qui s'adonnent à leur passion en groupe ou en famille	18
Une pratique qui pousse les passionnés à découvrir d'autres régions	18
Un intérêt certain pour d'éventuelles piscines à vagues artificielles.....	19

AQUITAINE, TERRE DE SURF, APPRECIÉE ET RECOMMANDÉE PAR LES PRATIQUANTS .	20
Des surfeurs enchantés de leur séjour sur le littoral aquitain	20
Le séjour surf, un réel facteur déclenchant pour d'autres séjours... avec ou sans surf.....	21
L'Aquitaine, terre de surf par excellence	22
L'Aquitaine, région emblématique pour les surfeurs et en accord avec leurs valeurs.....	23
Des surfeurs touristes étrangers plus assidus et connaisseurs du surf.....	25
Des surfeurs touristes français plus en découverte	25
UN SEJOUR TRES SATISFAISANT POUR LES NON SURFEURS.....	26
Le littoral aquitain : une destination fortement appréciée des touristes non pratiquants.....	26
Un profil des non pratiquants conforme à celui des touristes « classiques » sur le littoral :.....	26
Un pas vers la pratique difficile à franchir	27
Des touristes non surfeurs qui véhiculent la même image positive du surf.....	27
Un impact très positif pour la destination Aquitaine	28
DES ECOLES DE SURF REGIONALES QUI ACCUEILLENT DES TOURISTES ET CREENT DES EMPLOIS	29
Une clientèle jeune, peu expérimentée et principalement française	29
Un impact non négligeable des écoles de surf sur l'emploi	30
DES EVENEMENTS DE SURF IMPORTANTS POUR LA REGION	31
Un bon accueil et avec un retentissement important.....	31
Un réel impact économique et d'image	31
Des attentes de la part des organisateurs	31
EN CONCLUSION, LE SURF, UNE ACTIVITE DE NICHE PORTEUSE DE VALEURS ET D'IMAGES POSITIVES POUR L'AQUITAINE.....	32
ANNEXES.....	33
Listes des spots de surf recensés sur la région Aquitaine :	34

Le surf, thème porteur pour l'Aquitaine

Ce sont les Américains Dick Zanuck et Peter Viertel - en tournage dans la région de Biarritz pour le film tiré du roman d'Hemingway « Le soleil se lève aussi » sorti en 1957 - qui, voyant dans les vagues de la Grande Plage quelque chose du swell (mouvement des vagues) californien, importèrent la première planche de surf. Six mois plus tard, quelques jeunes Biarrots avaient façonné des planches. La fréquentation du littoral par les surfeurs se développa rapidement et attira, dès le début des années 80, les principales grandes marques de produits de sport dédiés au surf. Parallèlement se développa tout un ensemble de petites entreprises, écoles de surf shappers...

Le surf est une pratique sportive dont le pouvoir évocateur est fort et se maintient dans le temps, véhiculant une image de liberté et d'ouverture sur la nature. Sa pratique est concentrée sur quelques littoraux dans le monde, qui attirent une population jeune et cosmopolite. Des marques de sport se sont particulièrement développées sur ce créneau, elles ont d'ailleurs vu leur notoriété croître de façon significative au cours des 10 à 15 dernières années.

En France, cette pratique est possible presque exclusivement sur le littoral atlantique, en particulier en Aquitaine, où elle irrigue tout le tissu économique :

- De nombreuses industries et des activités de service liées à la pratique du surf sont implantées en Aquitaine, notamment dans le parc d'activités Baia Park, à Anglet,
- De nombreuses entreprises spécialisées dans l'équipement et les vêtements de surf ont installé leur siège social dans la région (Quiksilver, Rip Curl, Oxbow, ...),
- De nombreuses compétitions sportives, y compris de niveau international, ont lieu sur le littoral aquitain,
- La Fédération Française de Surf est installée à Hossegor,
- La Cité de l'Océan et du Surf a ouvert à Biarritz

Des stations littorales emblématiques de la pratique du surf ont su se construire une véritable image de marque autour de ce sport (Hossegor, Lacanau ...).

Une étude récente sur la notoriété et l'image de l'Aquitaine indique que 5% des connaisseurs de la destination évoquent spontanément le surf, loin derrière Bordeaux (39%) ou les Landes (13%).

La fréquentation touristique totale de la région est estimée à 101 millions de nuitées annuelles (en 2011) dont plus de 40% sont concentrées sur les communes littorales, mais aucune donnée ne permet aujourd'hui d'estimer la fréquentation du littoral occasionnée par la pratique du surf, qu'elle soit touristique (avec nuitées) ou de loisirs (population de proximité).

Il était donc d'un intérêt majeur pour le CRTA de mieux appréhender cette clientèle dans ses caractéristiques sociales, démographiques et économiques, afin de mieux connaître son potentiel à la fois touristique et en tant que vecteur d'image pour l'Aquitaine.

Une étude pour quantifier et qualifier les surfeurs, et pour mesurer l'impact du surf sur le tourisme aquitain

Dans ce contexte, le CRT Aquitaine souhaite des réponses aux questions relatives à la pratique du surf et son impact sur les autres clientèles :

- Qui sont les pratiquants ? Combien sont-ils ?
- Quelle image du littoral / de la région Aquitaine se construit autour du surf ?
- Quelles sont les possibilités pour valoriser cette image et renforcer l'attractivité de la destination auprès d'autres clientèles ?

Dans le détail, il s'agit de mieux cerner les clientèles du surf pour en faire un levier de croissance de la fréquentation touristique du littoral aquitain :

- Bien identifier qui sont les clientèles actuelles pour se donner les moyens de les fidéliser et de pérenniser leur fréquentation sur le littoral,
- Comprendre comment la présence de cette clientèle influence l'image de la destination et la présence des autres clientèles touristiques, qui ne pratiquent pas le surf.

Objectifs de l'étude :

Il s'agit donc de répondre aux questions clés :

- Quel est le comportement spécifique des surfeurs ? Quelle opinion ont-ils de la destination ?
 - Leur fidélité à la destination ?
 - Leur niveau de dépenses ?
 - Comment parlent-ils de la destination autour d'eux ?
- Quels leviers utiliser pour toucher les non pratiquants, sensible à l'image du Surf ?
 - Quelle image ont-ils de la destination ?
 - Quel impact du surf sur cette image ?
- Quel impact de cette pratique sur la fréquentation des différents services/ équipements, en particulier les écoles de surf ?
 - Quel volume d'activité ?
 - Nombre d'emplois
 - Nombre d'élèves
- Quel est l'impact événementiel autour du surf ?
 - Quelle fréquentation pour les grandes manifestations sportives ?

Le dispositif mis en place pendant l'été 2012

Pendant l'été 2012 (du 18 juin au 30 septembre), interviews réalisées sur 30 plages / spots de surf d'Aquitaine choisies avec le CRT Aquitaine, répartis dans les 3 départements du littoral (Gironde, Landes, Pyrénées-Atlantiques).

Les spots de surf enquêtés ont été sélectionnés car représentant une bonne répartition par niveaux de surf (tous surfeurs, débutants, expérimentés, pro ou kamikaze), par fréquentation (forte, moyenne ou faible et selon la saison), par accessibilité (parking proche, accès facile, station à proximité, pas de parking accès difficile).

Voir en annexe pour la liste des points d'enquête.

- **Un volet d'enquête auprès des surfeurs** : interrogation de **1 271** surfeurs âgés de 11 ans et +. Les surfeurs sortaient d'une session de surf au moment de l'interrogation (toutes disciplines hors skim board).
- **Un volet d'enquête auprès des touristes non surfeurs** ouverts à l'univers du Surf : **297 touristes non surfeurs** sensibles à l'image du surf, âgés de 18 ans et +, sur place, sur les plages d'Aquitaine de juin à septembre 2012.
- **Comptages des surfeurs présents dans l'eau** : sur 3 tranches horaires dans la journée, tranches horaires variant d'un jour d'enquête à l'autre et permettant de couvrir les différents moments de la journée.
- **Un volet d'enquête auprès des responsables d'écoles de surf** : questionnaire postal envoyé à l'exhaustivité des 161 écoles de Surf pour un retour effectif de 43 écoles de surf. Interviews réalisées en face à face sur certaines plages enquêtées, par téléphone, par courrier via les retours auprès du CRT Aquitaine. Interrogation de début septembre jusqu'à mi-octobre 2012.
- **Un volet d'enquête auprès des organisateurs d'évènements liés au surf** : entretiens téléphoniques. Contact de plus d'une vingtaine professionnels, pour 6 entretiens réalisés (organisateur de compétitions de surf, marques de vêtements). Interrogation de début août jusqu'à fin septembre 2012.

Note méthodologique

■ Clés de lecture des tableaux :

Lorsque le chiffre est indiqué en **rouge** ou **vert**, cela signifie qu'au sein de cette population, ce chiffre est significativement **inférieur** ou **supérieur** par rapport à l'ensemble des répondants (test de significativité à hauteur de 95%).

■ Comparaison avec l'enquête CRT Aquitaine - BVA « la fréquentation touristique de l'Aquitaine » :

Les profils des surfeurs touristes ont été comparés aux touristes « classiques » du littoral aquitain, grâce à l'enquête CRT Aquitaine - BVA « la fréquentation touristique de l'Aquitaine » (données filtrées sur la fréquentation du littoral), conduite en 2004 et mise à jour en **2009**.

La quantification de la population des surfeurs

Une quantification très approximative de la pratique du surf par la fédération

De par sa nature (un sport libre et ouvert à tous), il est difficile de quantifier avec précision le nombre de surfeurs. Quelques citations illustrent cette difficulté :

« L'approximation des données relatives au nombre de surfeurs témoigne cependant de la difficulté à objectiver avec précision la pratique hors du cadre fédéral. Pour les **médias spécialisés, ce sont 100 000 pratiquants qui sont recensés sur l'ensemble des littoraux français**. Dans les **publications de la FFS, 60 000, parfois 100 000** surfeurs sont dénombrés. [...]»

Au-delà de ces estimations pour le moins hasardeuses, une des particularités de la pratique du surf est que le **ratio pratique licenciée / pratique « libre » est très faible**. » Source : *Identifications territoriales et usages politiques du surf sur la côte aquitaine. Des villes de surf sans surfeurs*, sous la direction de Charles Suaud, décembre 2005, université de Nantes, 454p.

« En 2010, la FFS ne comptabilisait pas plus de **9.500 licenciés**, dont près de 60% en Aquitaine, alors qu'on estime à **300.000 le nombre de pratiquants** dans l'ensemble du pays. » Source : *L'Aquitaine, Eldorado du surf français*, *L'Express Par Reuters*, publié le 24/04/2011 à 12:35, http://www.lexpress.fr/actualites/2/actualite/l-aquitaine-eldorado-du-surf-francais_985999.html

« Il est **très difficile de quantifier le nombre de surfeurs dans le monde**. La pratique du surf est encore en progression, notamment par effet de mode : il s'agit d'un sport « dans l'air du temps ». Jean-Pierre Augustin a récemment effectué des comptages sur les plages d'Aquitaine, où il a constaté une très forte progression du nombre de surfeurs. » Source : http://www.cafe-geo.net/article.php3?id_article=1834, à propos de *Géographie des sports en France* par Jean-Pierre Augustin, Loïc Ravenel et Pierre Bourdeau, Vuibert, 2008.

Le Comité Régional de Surf Aquitaine compte, en 2012, 5 965 licenciés.

Plus d'un million de journées de surf dénombrées en Aquitaine entre juin et septembre

Sur l'ensemble de la saison été 2012, **plus d'un million de journées de surf** sont comptabilisées en Aquitaine : il s'agit du nombre de surfeurs se trouvant dans l'eau sur les 122 jours de la saison et les 113 spots du littoral aquitain.

Des journées de surf plus importantes en haute saison et dans le département des Landes.

Nombre de journées de surf	Basse saison (du 1 ^{er} juin au 6 juillet et 1 ^{er} au 30 septembre) – 66 jours		Haute saison (du 7 juillet au 31 août) – 56 jours		Total (début juin-fin septembre) – 122 jours	
Gironde	109 247	26%	159 684	26%	268 931	26%
Landes	169 103	41%	247 564	40%	416 667	40%
Pyrénées-Atlantiques	138 442	33%	211 265	34%	349 707	34%
Total	416 732	40%	618 513	60%	1 035 305	100%

100 000 surfeurs en Aquitaine au cours de la saison

Compte tenu de la forte régularité de la pratique du surf, comme nous l'évoquerons plus loin, ces journées de surf aboutissent à un **nombre de surfeurs uniques estimé à environ 100 000**.

Nombre de surfeurs uniques	Touristes	Locaux	Total
Gironde	19 240	16 740	35 981
En %	34%	36%	35%
Landes	22 841	15 553	38 394
En %	40%	34%	37%
Pyrénées-Atlantiques	15 085	14 002	29 087
En %	26%	30%	28%
Total	57 166 (55%)	46 296 (45%)	103 462

55% de touristes parmi les surfeurs

Les surfeurs sont constitués :

- de **locaux**, soit une clientèle domestique de proximité, pour environ 46 300 surfeurs (soit 45% des surfeurs),
- de **touristes** ou clientèle de séjour, pour 57 200 surfeurs (soit 55% des surfeurs). Dont 31% de **touristes français** (soit 32 690 surfeurs touristes français) et 24% de **touristes étrangers** (soit 24 476 surfeurs touristes étrangers) et principalement des touristes allemands.

Le profil des surfeurs sur le littoral aquitain

Un sport plutôt jeune et masculin

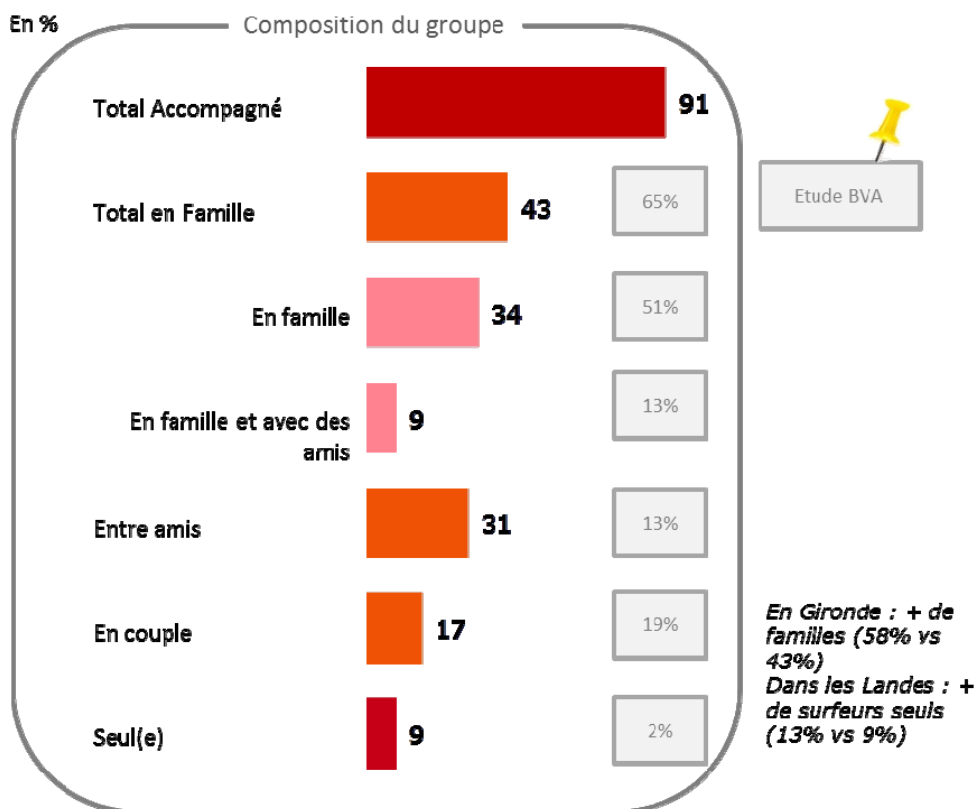
- Une **majorité écrasante d'hommes** (87% des surfeurs et 84% des surfeurs touristes).
- Des jeunes (44% de moins de 25 ans / 45% chez les surfeurs touristes) avec **un âge moyen de 27,6 ans** chez les surfeurs et de 27 ans pour les surfeurs touristes, quand l'âge moyen du touriste « classique » sur le littoral est de 42 ans.
- Des situations professionnelles variées avec **près de 34% de CSP+ et 39% d'étudiants**.

Profil	Surfeurs	Surfeurs touristes	Surfeurs touristes français	Surfeurs touristes étrangers	Surfeurs locaux
Base	1271	703	402	301	568
Sexe					
Homme	87	84	84	85	91
Femme	13	16	52	60	9
Âge					
11 - 17 ANS	17	19	20	18	15
18 - 24 ANS	27	26	26	26	29
25 - 34 ANS	32	34	31	96	29
35 - 49 ANS	21	19	20	17	23
50 ANS ET PLUS	3	2	2	2	3
Age moyen	27,6	27,0	16,0	26,8	28,4
Profession					
PCS+	34	35	38	31	32
PCS-	26	23	24	22	31
Etudiants	39	41	37	46	36
Autres inactifs non étudiants	1	1	1	1	1

➔ **Les surfeurs locaux** sont légèrement plus âgés que l'ensemble des surfeurs (28,4 vs. 27,6 ans). Ils ont un profil encore plus masculin (91% vs. 87%) et sont plus CSP- (31% vs. 26%) et moins étudiants (36% vs 39%).

Des familles ou des groupes d'amis de 4,4 personnes en moyenne

- Les surfeurs sont en grande majorité accompagnés lors de leur séjour. Des séjours plutôt en famille (43%) ou entre amis (31%), mais c'est une clientèle moins familiale que les touristes « classiques » sur le littoral (65% de touristes venus en famille).



- La clientèle familiale est plus importante en Gironde (58% de surfeurs venus en famille contre 43% sur l'ensemble) :

Composition du groupe selon le département d'hébergement	Surfeurs touristes	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
Base	703	243	265	181
Seul(e)	9	3	13	9
ST Accompagné	91	97	87	91
ST En famille	43	58	35	35
En famille	34	45	29	28
En famille et avec des amis	9	13	6	7
Entre amis	31	29	30	35
En couple	17	9	22	21

Des séjours surf différents des séjours classiques sur le littoral aquitain

Des séjours plus longs

- Ils réalisent **des séjours de 13,7 jours en moyenne**, plus longs que ceux des touristes « classiques » sur le littoral aquitain (7,5 nuitées). Une durée de séjour plus longue pour les touristes étrangers, venant de plus loin (14,7 jours contre 12,9 jours pour les touristes français).

Un recours plus fréquent à l'hébergement marchand

- Une population que l'on retrouve **en hébergement marchand (74%)** et d'autant plus pour les touristes étrangers (88%). Quand 1/3 des surfeurs touristes français séjournent dans un hébergement non marchand (36%).

Une préférence pour le camping

- Ils privilégient les campings (32%), surtout pour les touristes étrangers. On notera une part non négligeable de camping-cars ou mini-vans, surtout pour les touristes étrangers (26% du mode d'hébergement des touristes étrangers).

Mode d'hébergement	Surfeurs touristes	Surfeurs touristes français	Surfeurs touristes étrangers
Base	703	402	301
ST Hébergement marchand	74	64	88
ST Camping	32	29	35
Camping en emplacement nu pour tente, caravane	21	21	21
Camping en mobile home, bungalow, chalet	10	8	14
Camping-car ou mini van	17	11	26
Gîte rural, meublé, location saisonnière	13	15	11
Résidence hôtelière ou de tourisme	5	3	8
Hôtel (toutes catégories)	2	2	3
Village de vacances ou auberge de jeunesse	2	3	1
Chambre d'hôtes	1	*	1
Surf camp	1	*	3
ST Hébergement non marchand	25	36	10
Résidence principale de parents ou amis	8	12	3
Résidence secondaire de parents ou amis (logement gratuit)	13	19	5
Résidence secondaire de votre foyer	4	6	2

- Les surfeurs touristes résidant en **Gironde** sont plus hébergés en **campings** (45% versus 32% sur l'ensemble).
- Dans les **Landes**, les surfeurs privilégient l'hébergement en camping-car ou mini-van (24% vs 17%).
- Un hébergement en camping-car ou mini-van important également pour les surfeurs touristes résidant dans les **Pyrénées-Atlantiques** (22%), et notons à la marge une part plus importante d'hébergement en **hôtel** (7%) ou résidence hôtellerie, villages de vacances pour ces touristes.

Mode d'hébergement selon le département de résidence	Surfeurs touristes	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
Base	703	243	265	181
ST Hébergement marchand	74	73	74	76
ST Camping	32	45	28	21
Camping en emplacement nu pour tente, caravane	21	28	22	12
Camping en mobil-home, bungalow, chalet	10	17	6	9
Camping-car ou mini van	17	6	24	22
Gîte rural, meublé, location saisonnière	13	13	15	12
Résidence hôtelière ou de tourisme	5	5	4	7
Hôtel (toutes catégories)	2	1	1	7
Village de vacances ou auberge de jeunesse	2	1	1	5
Chambre d'hôtes	1	*	1	1
Surf camp	1	3	*	1
ST Hébergement non marchand	25	27	26	22
Résidence secondaire de parents ou amis	13	17	14	5
Résidence principale de parents ou amis	8	5	9	12
Résidence secondaire de votre foyer	4	5	3	4

- **La voiture personnelle ou de location est le principal mode de transport des surfeurs touristes pour se rendre sur la plage.** A noter, la part importante du camping-car/van chez les surfeurs touristes étrangers, utilisé tant comme mode de déplacement que d'hébergement. Notons également le faible recours aux transports communs (2%), également pour les surfeurs locaux, qui eux viennent plus en voiture (83%) ou en 2 roues (4%) et moins à pied (5%).

	Surfeurs touristes	Surfeurs touristes français	Surfeurs touristes étrangers
Base	703	402	301
Votre voiture personnelle ou de location	62	68	55
Camping-car ou mini-van	16	10	25
Les transports en commun	2	2	2
Un vélo, VTT	6	6	6
Un véhicule 2 roues motorisé, scooter, moto	*	1	-
À pied	17	18	16

Un séjour en Aquitaine avant tout motivé par la pratique du surf

- Les touristes surfeurs viennent sur le littoral avant tout pour **s'exercer à leur passion du surf** (85% des raisons de séjour et 52% en raison principale). Les surfeurs étrangers sont eux, encore plus accros au surf (avec 62% de raison de venue principale).
- Les autres raisons de séjour sont en lien avec la pratique du surf (profiter des plages, se détendre, le soleil / climat).
- Au-delà de la pratique du surf, les **touristes français viennent plus pour des raisons affinitaires** (rendre visite à la famille: 35% vs 15% pour les touristes étrangers).
- **Les touristes étrangers encore plus pour les sports de glisse et le surf** (90% vs 81% pour les touristes français), mais aussi la découverte de la région (38% vs 22%).

Motivations de séjour	Surfeurs touristes	Surfeurs touristes français	Surfeurs touristes étrangers
Base	703	402	301
Pour pratiquer une activité de glisse, du surf	85	81	90
Pour profiter des plages	66	67	65
Pour vous détendre	46	46	46
Pour le soleil / climat	46	41	52
Pour découvrir la région	29	22	38
Pour rendre visite à des amis, de la famille	26	35	15
Parce que j'ai des facilités d'hébergement	23	33	10
Vous vouliez retrouver d'autres surfeurs	17	16	19
Pour découvrir la gastronomie de la région	13	11	15
Pour visiter les villes, lieux historiques et touristiques de la région	13	10	16
Pour pratiquer une activité sportive autre que le surf	8	7	9
Pour pratiquer du VTT, cyclotourisme	7	6	9
Pour un évènement culturel (ferias, festival, spectacle ...)	4	4	5
Pour suivre une compétition de surf	4	3	5
Pour pratiquer du golf	2	2	3
Pour participer à une compétition de surf	1	1	1
Autre raison	4	4	4
Raisons principale : Pour pratiquer une activité de glisse, du surf	52	45	62

Des motivations différentes selon le département d'hébergement : si pratiquer une activité de glisse reste en tête pour ceux qui séjournent dans les Pyrénées-Atlantiques (91%) et dans les Landes (89%), elle est reléguée en deuxième position en Gironde (75%), après l'envie de profiter des plages (81%) : sans doute en lien avec la clientèle plus familiale en Gironde.

Surf raison principale pour 34% de ceux séjournant en Gironde contre 61% dans les Landes et 62% dans les Pyrénées-Atlantiques

Motivations de séjour selon le département d'hébergement	Base	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
Base	703	243	265	181
Pour pratiquer une activité de glisse, du surf	85	75	89	91
Pour profiter des plages	66	81	55	64
Pour vous détendre	46	39	44	58
Pour le soleil / climat	46	45	45	49
Pour découvrir la région	29	24	25	42
Pour rendre visite à des amis, de la famille	26	23	26	32
Parce que j'ai des facilités d'hébergement	23	22	26	22
Vous vouliez retrouver d'autres surfeurs	17	19	16	16
Pour découvrir la gastronomie de la région	13	10	10	21
Pour visiter les villes, lieux historiques et touristiques de la région	13	6	9	27

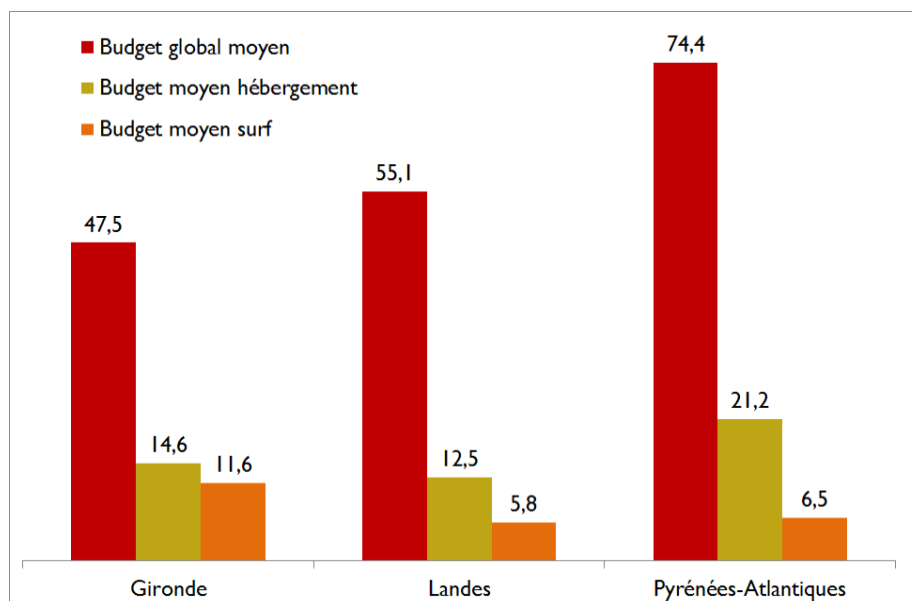
Un budget plus élevé que celui des touristes classiques du littoral

46 millions d'euros générés par les séjours surf de juin à septembre

- **Les surfeurs touristes ont un budget moyen global de 59€ par touriste et par jour** (vs 55€ pour les touristes « classiques » sur le littoral), un budget très proche entre les touristes français et étrangers.

	Surfeurs touristes	Surfeurs touristes français	Surfeurs touristes étrangers
Budget moyen /jour / personne	59 €	59 €	58 €
Budget moyen /jour / personne pour l'hébergement	16 €	15 €	16 €
Budget moyen /jour / personne pour le surf	8 €	8 €	8 €

Un budget plus élevé pour les touristes séjournant dans les Pyrénées-Atlantiques (74€ vs 59€ au global), en partie du fait du budget hébergement plus important (avec également un hébergement moins tourné vers le camping).



→ **Le budget surf est de 8€ par surfeur par jour, mais il monte à 21€ parmi ceux ayant eu recours à une école de surf, et également chez les surfeurs séjournant en Gironde (11.6€), chez les femmes surfeuses (13€) et chez les jeunes de 11-17 ans (16€).**

Les pratiques de surf

Des surfeurs aguerris et très assidus

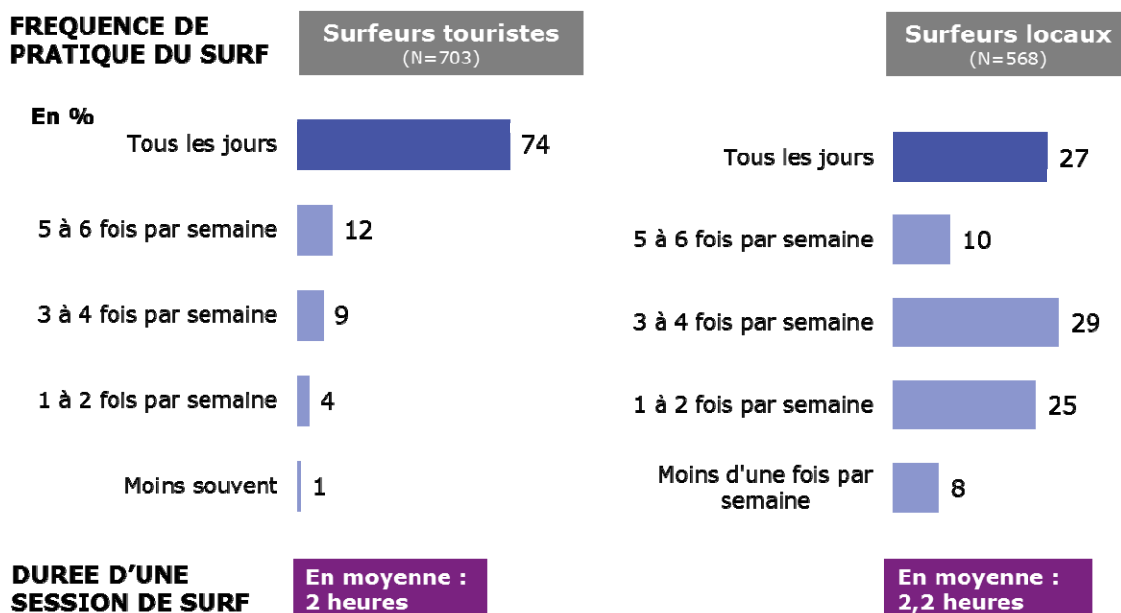
- Une **grande ancienneté** de pratique : 76% des locaux et 47% des surfeurs touristes pratiquent le surf depuis plus de 5 ans.
- **Le surf classique est largement pratiqué** et les autres disciplines trouvent leur public, comme le longboard (plus pratiqué par les 35-49 ans et les PCS+) ou le stand-up paddle (plus pratiqué par les femmes, les 35-49 ans et les PCS+).

Discipline pratiquée le jour de l'interview	Surfeurs	Surfeurs touristes	Surfeurs touristes français	Surfeurs touristes étrangers	Surfeurs locaux
Base	1271	703	402	301	568
Surf	74	77	74	81	70
Longboard	17	15	14	17	20
Bodyboard	10	11	13	9	10
Stand-Up Paddle	3	3	4	2	4
Bodysurf	1	1	1	*	1

➔ Une **pratique plus diversifiée** dans les Pyrénées-Atlantiques avec une part plus importante de Longboard (28%) et de Stand-Up Paddle (8%).

Discipline de surf pratiquée	Base	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
Base	1271	468	437	346
Surf	74	80	76	62
Longboard	17	10	16	28
Bodyboard	10	14	10	7
Stand-Up Paddle	3	2	1	8
Bodysurf	1	1	1	1

- Une **pratique quotidienne** pour près de **¼ des touristes** durant leur séjour, et pour **27% des locaux** entre début juin et fin septembre, pratique encore plus régulière chez les jeunes (11-17 ans) et les étudiants.
- Des **durées de session de 2h** en moyenne pour les touristes comme pour les locaux. Des sessions de surf plus longues chez les plus jeunes (11-17 ans : 2,6 heures, 18-24 ans : 2,7 heures) et les étudiants (2,7 heures).



Des surfeurs qui s'adonnent à leur passion en groupe ou en famille

➔ Les surfeurs locaux, les plus de 35 ans, les CSP+ viennent plus surfer seuls que le reste des surfeurs.

	Surfeurs	Surfeurs touristes	Surfeurs touristes français	Surfeurs touristes étrangers	Surfeurs locaux
Base	1271	703	402	301	568
En groupe (amis / famille)	65	70	69	71	60
Seul	35	30	31	29	40

Une pratique qui pousse les passionnés à découvrir d'autres régions

Les surfeurs en Aquitaine se sont déjà essayés au surf sur d'autres spots en France, mais aussi à l'étranger, en Espagne et au Portugal principalement.

- **Les surfeurs touristes étrangers sont familiers des différentes destinations surf à l'étranger** : Espagne, Portugal et autres destinations plus lointaines.
- **Les surfeurs locaux ont également déjà fréquenté d'autres spots de surf proches de l'Aquitaine** (Charente, Vendée) **mais aussi à l'étranger** proche (Espagne et Portugal) comme plus lointain (Maroc ou Dom/Tom).

Régions déjà fréquentées pour la pratique du surf	Surfeurs	Surfeurs touristes	Surfeurs touristes français	Surfeurs touristes étrangers	Surfeurs locaux
Base	1271	703	402	301	568
ST Aquitaine	99	98	98	98	99
Côte Basque	74	63	68	56	88
Landes	75	64	68	58	89
Gironde	60	53	58	46	70
Aquitaine	49	38	39	37	63
Bretagne	24	22	28	14	26
Charente	17	11	16	5	25
Vendée	15	11	14	6	20
Méditerranée française	13	11	14	8	14
Loire-Atlantique	6	5	7	3	8
Manche	5	4	6	2	5
ST France métropole	99	99	99	99	100
Espagne	44	38	30	50	52
Portugal	32	28	19	39	37
Maroc	24	21	16	27	29
DOM / TOM	17	10	18	-	25
Autres destinations plus lointaines	31	29	21	40	34

Un intérêt certain pour d'éventuelles piscines à vagues artificielles

- **L'usage des piscines à vagues est encore anecdotique** (surtout déjà testées par les touristes étrangers) :

Déjà surfé dans une piscine à vagues artificielles ?	Surfeurs	Surfeurs touristes	Surfeurs touristes français	Surfeurs touristes étrangers	Surfeurs locaux
Base	1271	703	402	301	568
Oui	6	8	3	14	4
Non	94	92	97	86	96

- **Le projet d'une piscine à vagues dans la région récolte un intérêt certain**, en particulier auprès des locaux :

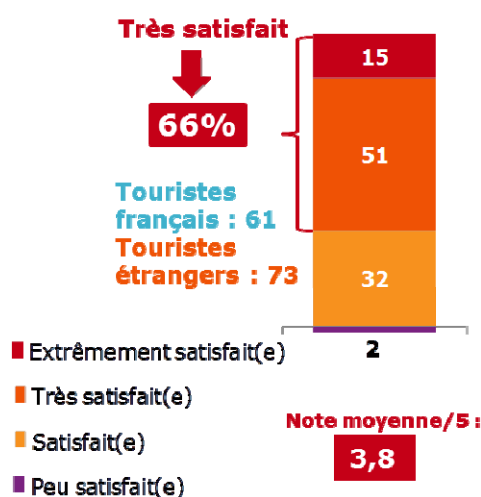
Intérêt par la piscine à vagues	Surfeurs	Surfeurs touristes	Surfeurs touristes français	Surfeurs touristes étrangers	Surfeurs locaux
Base	1271	703	402	301	568
Oui	61	56	53	60	66
Non	36	40	44	35	32

Aquitaine, terre de surf, appréciée et recommandée par les pratiquants

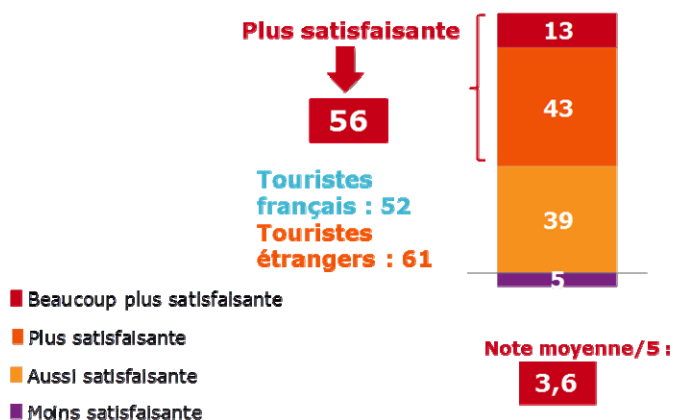
Des surfeurs enchantés de leur séjour sur le littoral aquitain

- **Satisfaits de leur séjour** (66% de très satisfaits), les surfeurs touristes ont une **forte intention de revenir** pour pratiquer le surf (88% en sont certains) et de **recommander cette destination** (78%). Plus de la moitié des surfeurs considère la région Aquitaine comme plus satisfaisante par rapport à d'autres destinations surf.
- On remarquera que l'ensemble de ces indicateurs sont meilleurs auprès des surfeurs touristes séjournant dans les Pyrénées-Atlantiques.

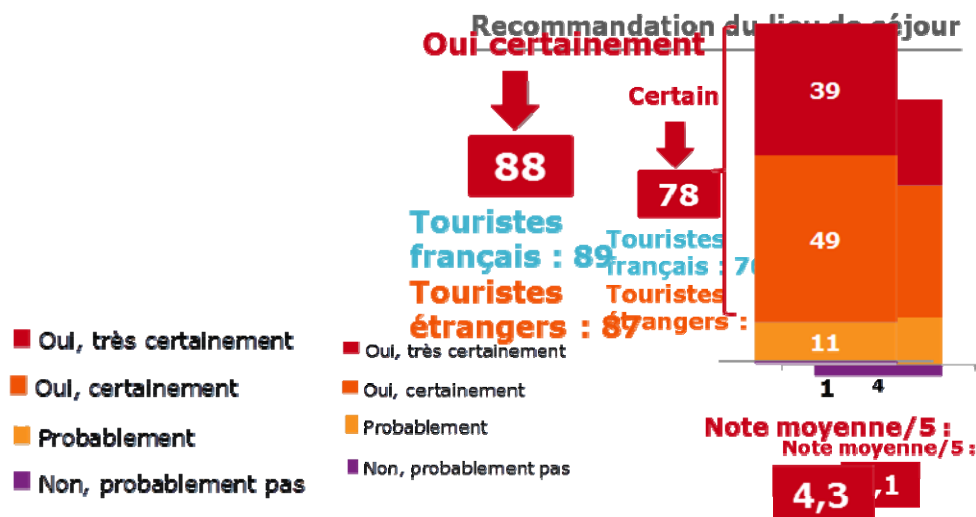
Satisfaction quant au séjour



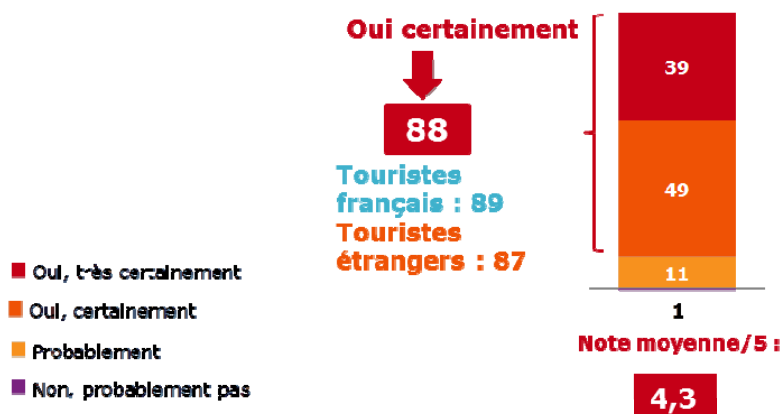
Comparaison par rapport à d'autres destinations surf



Intention de revenir pour pratiquer le surf



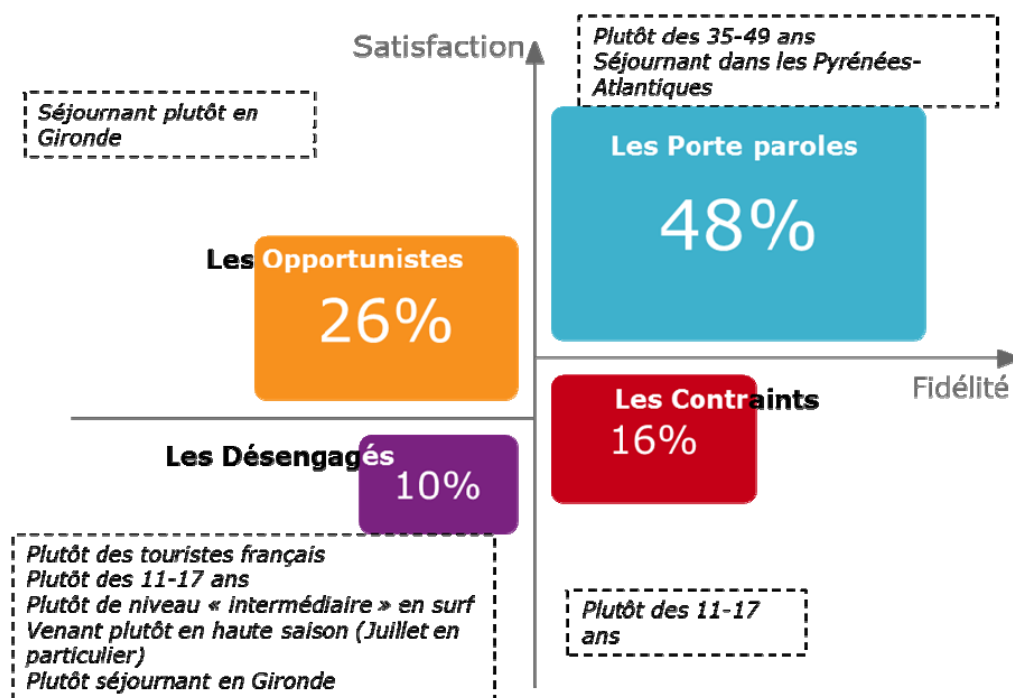
Intention de revenir pour pratiquer le surf



Le séjour surf, un réel facteur déclenchant pour d'autres séjours... avec ou sans surf

- La moitié des touristes surfeurs (49% en sont certains) serait prête à revenir pour d'autres raisons que le surf, preuve que la région séduit grâce à d'autres aspects. Cette intention de revenir pour d'autres raisons est encore plus forte auprès des touristes français (55%), des femmes (60%) et des touristes séjournant dans les Pyrénées-Atlantiques (61%).
- Cette population de touristes surfeurs montre une **très forte fidélité à la destination**, avec un indice TRIM, indicateur composite de la satisfaction / fidélité de 79, à comparer par exemple à des niveaux de 87 pour les touristes en Dordogne, de 73 pour les touristes français à Paris et de 81 pour les touristes français en région PACA.

Près de la moitié des touristes sont des Ambassadeurs de la destination (48% de porte-paroles). Ils constituent un cœur de clientèle (satisfaits et fidèles) et véhiculent un bouche-à-oreille positif.



L'Aquitaine, terre de surf par excellence

- L'Aquitaine occupe une place de choix dans le cœur des surfeurs puisqu'elle est **la région préférée de 69%** d'entre eux. La Côte Basque (80%) se démarque et arrive en tête des régions idéales et s'impose même comme la région préférée. Suivent les Landes (75%), loin devant la Gironde (48%) dont l'appréciation est plus nuancée.
- Les 3 départements côtiers de l'Aquitaine sont les 3 préférés des surfeurs pour pratiquer le surf (Pyrénées Atlantiques 29%, Landes 21%, Gironde 12%).

Région préférée	Surfeurs	Surfeurs touristes	Surfeurs touristes français	Surfeurs touristes étrangers	Surfeurs locaux
Base	1271	703	402	301	568
ST Aquitaine	69	68	72	62	71
Côte Basque	29	23	28	17	36
Landes	21	21	24	16	21
Gironde	12	16	13	20	6
Aquitaine	7	7	7	8	8
ST France métropole	72	71	77	62	72
Portugal	5	5	4	8	5
Maroc	4	4	2	6	4
Autres destinations plus lointaines	13	13	11	17	13

- **Les touristes sont très attachés à la région où ils sont hébergés.** Mais, alors que la Côte Basque est attractive pour les touristes hébergés dans les Landes ou la Gironde, la Gironde est moins évocatrice pour ceux hébergés dans les Landes ou les Pyrénées-Atlantiques.

Région préférée / Surfeurs touristes	Ensemble des surfeurs touristes	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
Base	703	243	265	181
ST Aquitaine	68%	78%	65%	60%
Côte Basque	23%	16%	12%	51%
Landes	21%	8%	43%	7%
Gironde	16%	45%	2%	-
Aquitaine	7%	10%	7%	2%
ST France métropole	71%	79%	70%	62%

- **Les locaux sont plus attirés par la Côte Basque et Les Landes,** quel que soit leur département de résidence.

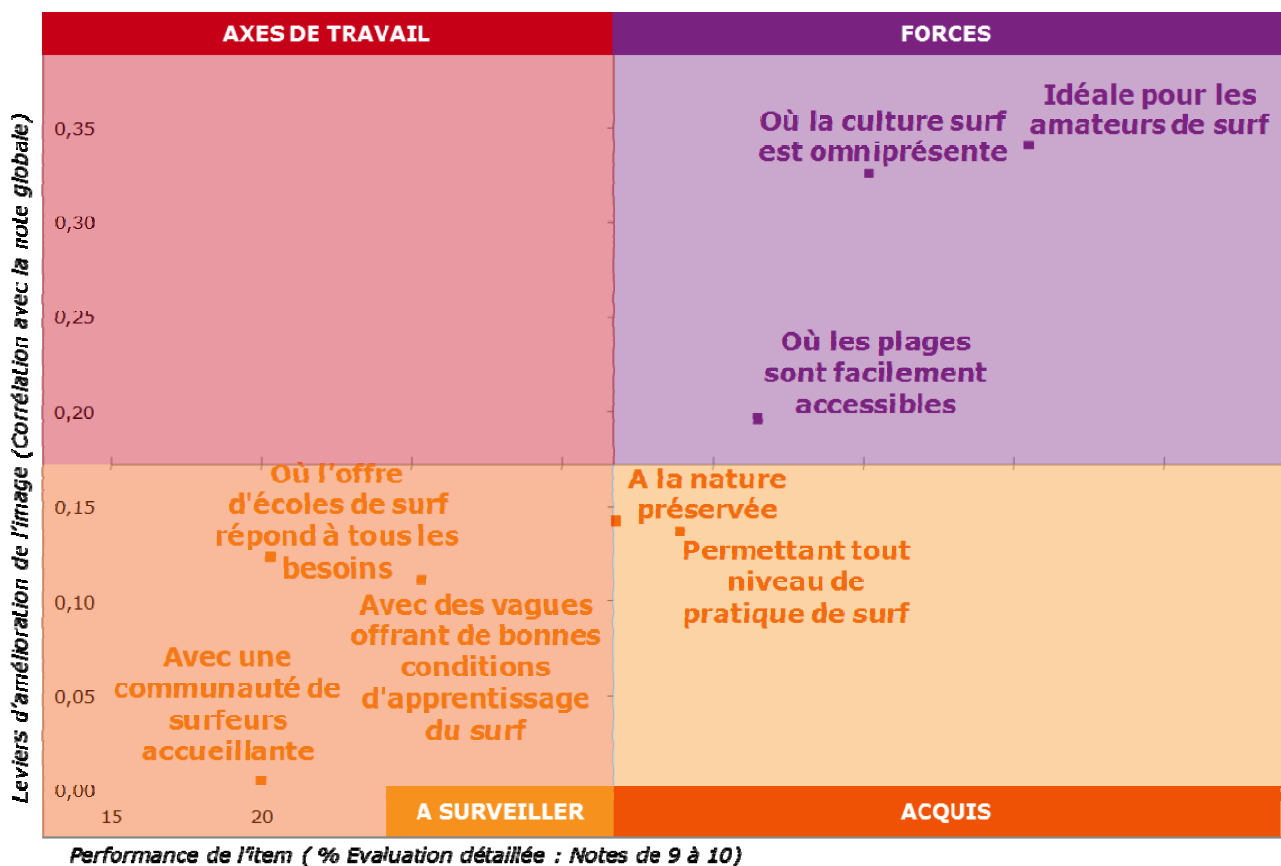
Région préférée / Surfeurs locaux	Ensemble des surfeurs locaux	Gironde	Landes	Pyrénées-Atlantiques
Base	568	225	172	165
ST Aquitaine	71%	74%	69%	70%
Côte Basque	36%	32%	23%	55%
Landes	21%	15%	41%	10%
Gironde	6%	15%	1%	-
Aquitaine	8%	12%	4%	6%
ST France métropole	72%	74%	70%	73%

L'Aquitaine, région emblématique pour les surfeurs et en accord avec leurs valeurs

- La région est perçue comme **idéale pour les amateurs de surf** (note de 8,3/10) et où **la culture surf est omniprésente** (note de 8,1/10).
 - Une culture surf révélée surtout par ceux qui ont séjourné dans les Landes (8,4/10) ou dans les Pyrénées-Atlantiques (8,5/10) mais beaucoup moins pour ceux qui ont séjourné en Gironde (7,5/10).
- **Un bémol pour l'accueil par la communauté de surfeurs,** moins satisfaisant, (surtout du fait des 25-49 ans, des PCS + et de ceux séjournant en courts séjours.
- **Les conditions d'apprentissage du surf sont jugées satisfaisantes,** surtout pour les touristes surfeurs français, les femmes et les plus jeunes, cibles plus directement concernées par l'offre des écoles de surf.

Note de satisfaction (de 1 à 10) de la région sur chaque critère détaillé	Surfeurs touristes		
	Surfeurs touristes	Surfeurs touristes français	Surfeurs touristes étrangers
Base	703	402	301
Idéale pour les amateurs de surf	8,3	8,3	8,2
Où la culture surf est omniprésente	8,1	8,0	8,2
Où l'offre d'écoles de surf répond à tous les besoins	8,1	8,2	7,9
Permettant tout niveau de pratique de surf	8,0	8,1	7,8
Où les plages sont facilement accessibles	8,0	7,9	8,1
A la nature préservée et aux grands espaces sur la côte	7,9	7,9	7,8
Avec des vagues offrant de bonnes conditions d'apprentissage du surf	7,7	7,8	7,5
Avec une communauté de surfeurs accueillante	7,3	7,3	7,3

- **Une réelle contribution des critères « surf » dans la satisfaction vis-à-vis de la destination**, tant auprès des touristes français qu'étrangers. L'accueil par la communauté des surfeurs et les conditions d'apprentissage sont peu discriminants dans l'appréciation de la région.



Des surfeurs touristes étrangers plus assidus et connaisseurs du surf

- Ils viennent **surtout pour pratiquer une activité de glisse** (62% de raison de venue principale), et sont moins enclins à revenir dans la région pour une autre activité que le surf (41% reviendraient certainement pour une autre activité que le surf vs 55% pour les surfeurs touristes français).
- Ils ont encore **plus fréquenté d'autres destinations étrangères** pour pratiquer le surf comme l'Espagne (50%), le Portugal (39%), ou d'autres destinations plus lointaines (40%). Ils sont également plus nombreux à avoir déjà essayé une piscine à vagues artificielles.
- Ils accordent **moins d'importance aux conditions d'apprentissage du surf** et sont **moins clients des écoles de surf**.

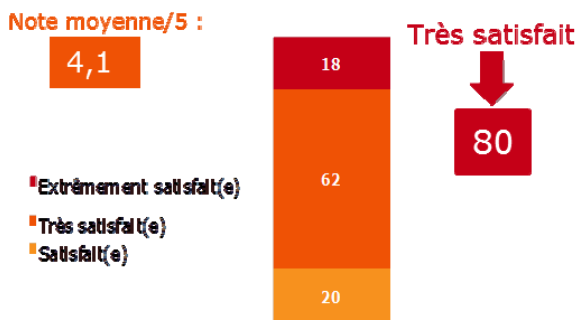
Des surfeurs touristes français plus en découverte

- S'ils viennent d'abord pour surfer, ils sont **plus nombreux à profiter de leur séjour pour des raisons affinitaires**, avec 35% de visites à la famille.
- **Des touristes français attentifs et satisfaits des conditions d'apprentissage du surf dans la région** : une région qui permet tout niveau de pratique, des vagues offrant de bonnes conditions d'apprentissage, une offre d'écoles de surf satisfaisante.

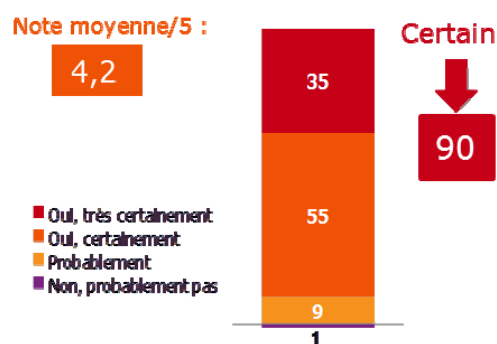
Un séjour très satisfaisant pour les non surfeurs

Le littoral aquitain : une destination fortement appréciée des touristes non pratiquants

Satisfaction quant au séjour



Intention de revenir



Un profil des non pratiquants conforme à celui des touristes « classiques » sur le littoral :

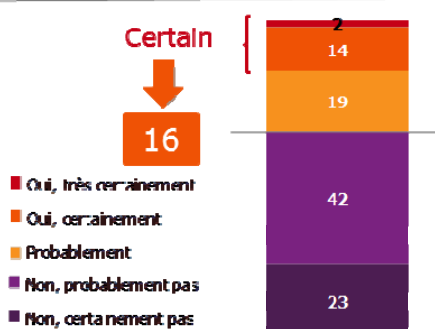
- Ils viennent avant tout pour **profiter des plages (80%)**, se détendre (75%) et profiter du soleil, du climat (55%).



Un pas vers la pratique difficile à franchir

- Les touristes non pratiquants sont **plus de la moitié à reconnaître vouloir essayer le surf** (53%), score qui augmente encore plus auprès des jeunes (76% des moins de 35 ans).
- Cependant, malgré cet engouement des non surfeurs, ceux-ci ne sont que **16% à avoir l'intention de revenir sur le littoral aquitain pour pratiquer le surf**, un attrait surtout marqué chez les plus jeunes (- 24 ans : 29% d'intention de revenir pour pratiquer le surf).

Intention de revenir pour pratiquer le surf chez les non surfeurs



Des touristes non surfeurs qui véhiculent la même image positive du surf

- Les non pratiquants ont une très bonne opinion du surf. Même s'ils ne sont pas surfeurs, ils sont :
 - **96%** à avoir une bonne opinion des surfeurs,
 - **95%** à prendre plaisir à regarder les surfeurs évoluer,
 - **94%** y associent des valeurs positives de respect de l'environnement
- Certes, les non pratiquants **s'accordent sur l'aspect « fermé »** du monde des surfeurs (forment une communauté : d'accord à 84%, un milieu difficile à intégrer : d'accord 31%), mais **ils ne les considèrent pas comme gênants** (les surfeurs respectent les zones de baignades : d'accord 63%).

% ST D'accord	Non surfeurs	Non surfeurs français	Non surfeurs étrangers
Base	297	212	85*
Vous avez une bonne opinion du surf	96	96	94
Vous regardez avec plaisir les surfeurs évoluer	95	95	94
Le surf est un sport respectueux de l'environnement	94	93	95
Les surfeurs forment une communauté	84	83	86
Le surf est une activité commerciale	60	59	62
Vous aimeriez essayer le surf	53	52	53
Le surf est un sport de frime	36	33	41
C'est facile d'intégrer le milieu des surfeurs	28	27	32
Les surfeurs ne respectent pas les zones de baignade	24	23	25

Un impact très positif pour la destination Aquitaine

■ Une très bonne image de la destination, très marqué par le surf :

- « Le fond de marque » de la destination (la dimension nature / les grands espaces) est classiquement très positivement jugée.
- Et également sa spécificité liée au surf. C'est même à leurs yeux LA région idéale pour les amateurs de surf. Cette évaluation est au même niveau que celle observée auprès de la population des surfeurs.

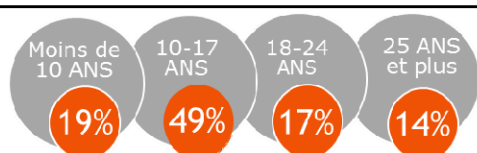
Note d'image (de 1 à 10) de la région sur chaque critère détaillé	Non surfeurs	Non surfeurs français	Non surfeurs étrangers	Auprès des surfeurs touristes
Base	297	212	85*	703
Idéale pour les amateurs de surf	8,2	8,3	8,1	8,3
A la nature préservée et aux grands espaces sur la côte : plages, forêts, lacs...	8,1	8,1	8,2	7,9
Où l'offre d'écoles de surf répond à tous les besoins	7,9	7,9	7,8	8,1
Avec des vagues offrant de bonnes conditions d'apprentissage du surf	7,8	7,8	7,8	7,7
Où les plages sont facilement accessibles	7,8	7,7	8,0	8,0
Où la culture surf est omniprésente	7,6	7,5	7,9	8,1

Des écoles de surf régionales qui accueillent des touristes et créent des emplois

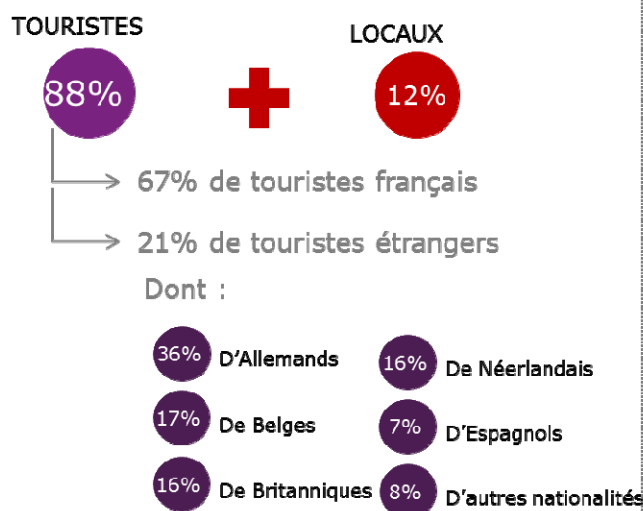
Une clientèle jeune, peu expérimentée et principalement française

- Une activité qui concerne **surtout les jeunes**, avec des élèves qui pour **68%** ont moins de 17 ans (et même 19% de moins de 10 ans).
- Une clientèle essentiellement composée de **touristes** (à 88%) qui veulent s'essayer au surf pendant leur séjour et surtout des **touristes français** (pour 67% des élèves des écoles de surf). Cependant la part des touristes étrangers dans la clientèle écoles de surf n'est pas négligeable, avec 21% des élèves : on retrouve différentes nationalités européennes, avec principalement des élèves venants d'Allemagne, de Belgique, d'Angleterre et des Pays-Bas.
- Les cours de surf sont principalement des cours d'apprentissage **niveau débutant** (77% des élèves) pour une courte durée de 2 à 5 sessions.

AGE DES ÉLÈVES



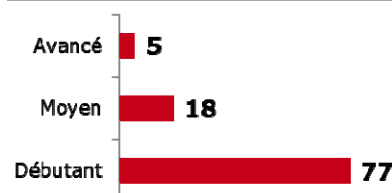
D'OÙ VIENNENT CES ÉLÈVES ?



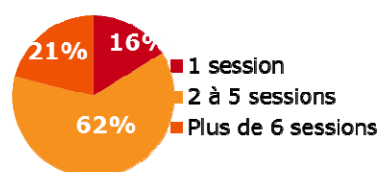
COMBIEN D'ÉLÈVES ?

300-500 Stagiaires par école par saison avec un minimum de 50 stagiaires et un maximum de 6 000 selon les écoles

NIVEAU DU COURS DE SURF



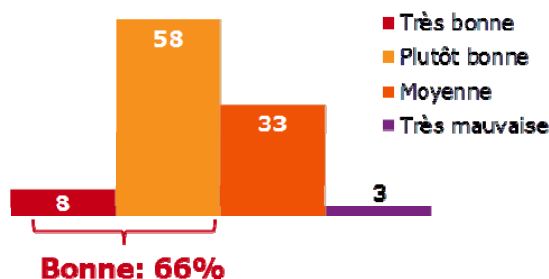
DURÉE DES COURS



Un impact non négligeable des écoles de surf sur l'emploi

- Une saison 2012 jugée bonne par les responsables des écoles de surf, grâce notamment aux bonnes conditions météo.

PERCEPTION SAISON 2012



- En moyenne, les écoles de surf emploient **2,7 moniteurs** brevetés entre juin et septembre, et **4,2 employés** en général.
- Les écoles de surf adaptent leur nombre d'employés selon la saison: **pendant la haute saison**, le nombre d'employés dans les écoles de surf est doublé avec **5,8 employés** et **3,7 moniteurs** en moyenne.

BASSE SAISON

HAUTE SAISON

TOTAL

TOTAL EMPLOYES

2,6 EMPLOYES

Min : 1 / Max : 12

5,8 EMPLOYES

Min : 1 / Max : 16

4,2 Employés au global sur la saison en moyenne

Min : 1 / Max : 14

Des évènements de surf importants pour la région

Un bon accueil et avec un retentissement important

- **Des publics différents selon les évènements** : du public de fins connaisseurs (pour les compétitions locales adultes et enfants) au public très familial (pour les compétitions en haute saison dans les villes touristiques comme le O'NEILL SURF DE NUIT à Anglet ou le SOÖRUZ LACANAU SURF PRO)



- Des compétitions régionales mais également des **compétitions d'ampleur internationale** (étapes des championnats mondiaux organisées par la Fédération Française de Surf)

Un réel impact économique et d'image

- Une quantification économique difficile à mesurer, faute de suivi plus précis. Pourtant, les professionnels s'accordent à dire qu'un **grand nombre d'emplois** sont créés pour l'organisation de ces évènements
- Des évènements permettant à l'ensemble des professionnels du tourisme des villes d'accueil de réaliser des bons chiffres lors de ces moments particuliers (**hausse de la fréquentation pour les commerces** locaux)
- Des villes bénéficiant **de l'impact en termes d'image** de ces évènements : la municipalité Lacanau a fait du Lacanau Pro un véritable levier touristique. Mais aussi promotion de l'évènement et de la ville avec une visibilité dans les médias nationaux et parfois internationaux (reprise dans les grandes chaînes nationales et dans les magazines de Surf)

Des attentes de la part des organisateurs

- Les organisateurs des évènements sont pour la plupart en attente d'aide de la part des instances régionales, départementales, locales : aides pour **l'organisation des compétitions** (logistique, ...).
- Les aides privées (du fait des marques) sont plutôt guidées par des retombées en termes de notoriété, donc ne sont pas pérennes. Les organisateurs déplorent ainsi le **manque de moyens** qui peuvent amener à annuler des compétitions installées historiquement.
- Des demandes d'aides également en matière de **sécurité et de propreté** sur les plages.

En conclusion, le surf, une activité de niche porteuse de valeurs et d'images positives pour l'Aquitaine

Si le surf constitue une activité de niche - avec 100 000 pratiquants dans la région - ces surfeurs sont particulièrement intéressants, parce qu'ils constituent de véritables ambassadeurs de la région qu'ils apprécient sans retenue.

Leurs pratiques touristiques ouvrent des pistes d'actions pour les professionnels concernés et pour ceux qui souhaitent s'appuyer sur cette thématique pour développer leurs destinations.

Une destination très fidélisante pour les touristes surfeurs, qu'ils soient touristes français ou étrangers

- Continuer à offrir de bonnes conditions d'accueil pour ces clientèles touristiques, qui génèrent un bouche à oreille positif et vont devenir de véritables porte-paroles, promoteurs de la destination

Des surfeurs qui viennent rarement seuls en séjour, souvent accompagnés (amis ou famille)

- Une réelle opportunité à trouver des activités pour occuper les autres personnes, en lien avec le surf (via les manifestations sportives par exemple) ou via les autres activités offertes par la région

Des touristes surfeurs, surtout les Français, qui sont prêts également à revenir en Aquitaine pour d'autres raisons que le surf

- Faciliter l'accès aux moyens d'informations sur les autres activités, découvertes possibles de la région pendant le séjour, en cas de mauvaises conditions de surf ou en vue de prochaines visites

Un réel attrait auprès des touristes plus jeunes

- Le surf peut être un bon levier de recrutement auprès des cibles familles, via des offres incluant des cours écoles de surf

Annexes

Listes des spots de surf recensés sur la région Aquitaine :

En jaune : spots enquêtés

En gris : spots hors champs (au large, non accessible)

Département	Spot de surf	VILLE	Expérience	Observation
33	La Chambrette	Le-Verdon-sur-Mer	Tous surfeurs	début estuaire de la Gironde
33	Le Verdon	Le-Verdon-sur-Mer	Surfeurs expérimentés	
33	Soulac-Sur-Mer	Soulac-sur-Mer	Tous surfeurs	
33	Sud	Soulac-sur-Mer	Tous surfeurs	
33	Amélie Plage	Soulac-sur-Mer	Tous surfeurs	
33	Le Gurp (Tatabeach)	Grayan-et-L'Hopital	Tous surfeurs	
33	Euronat	Grayan-et-L'Hopital	Tous surfeurs	plage naturiste
33	Montalivet	Montalivet	Tous surfeurs	
33	Centre hélio marin	Montalivet	Tous surfeurs	
33	Le Pin Sec	Naujac-sur-Mer	Tous surfeurs	
33	Hourtin Plage	Hourtin	Tous surfeurs	
33	Carcans-Plage	Carcans	Tous surfeurs	
33	Nord	Lacanau	Tous surfeurs	
33	Lacanau-Océan	Lacanau	Tous surfeurs	
33	Sud	Lacanau	Tous surfeurs	
33	Lacanau Supersud	Lacanau	Tous surfeurs	
33	La Jenny	Le Porge	Tous surfeurs	
33	Le Porge-Océan	Le Porge	Tous surfeurs	
33	Le Grand Crohot	Lège-Cap Ferret	Tous surfeurs	
33	L'oranger	Lège-Cap Ferret	Tous surfeurs	
33	Le Bayle Nord	Lège-Cap Ferret	Tous surfeurs	
33	Le pelican mort	Lège-Cap Ferret	Tous surfeurs	
33	Le Truc Vert	Lège-Cap Ferret	Tous surfeurs	
33	La Garonne	Lège-Cap Ferret	Tous surfeurs	
33	La vache morte	Lège-Cap Ferret	Tous surfeurs	
33	Le Cimetière	Lège-Cap Ferret	Tous surfeurs	
33	La Torchere	Lège-Cap Ferret	Tous surfeurs	
33	Le petit train / l'horizon	Lège-Cap Ferret	Tous surfeurs	
33	Le Sail Fish (les Bernaches)	Lège-Cap Ferret	Tous surfeurs	
33	Cap Ferret	Lège-Cap Ferret	Tous surfeurs	
33	Cap Ferret Chenal	Lège-Cap Ferret	Surfeurs expérimentés	
33	Dune du Pyla	La-Teste-De-Buch	Vague pour débutants	
33	La lagune	La-Teste-De-Buch	Vague pour débutants	
33	Le Petit Nice	La-Teste-De-Buch	Vague pour débutants	
33	Dead zone	La-Teste-De-Buch	Surfeurs expérimentés	
33	La Salie	La-Teste-De-Buch	Surfeurs expérimentés	
33	Bobby's	La-Teste-De-Buch	Surfeurs expérimentés	

Département	Spot de surf	VILLE	Expérience	Observation
40	Le Vivier	BISCARROSSE	Tous surfeurs	
40	Océane Nord	BISCARROSSE	Tous surfeurs	
40	Plage	BISCARROSSE	Tous surfeurs	
40	Océane Sud	BISCARROSSE	Tous surfeurs	
40	Remember	MIMIZAN	Tous surfeurs	
40	Sud	MIMIZAN	Tous surfeurs	
40	Lespecier	MIMIZAN	Tous surfeurs	
40	Mimizan plage	MIMIZAN	Tous surfeurs	
40	Contis plage	SAINT-JULIEN-EN-BORN	Tous surfeurs	
40	Cap de l'Homoy	LIT-ET-MIXE	Tous surfeurs	
40	Nord	VIELLE-SAINT-GIRONS	Tous surfeurs	
40	Arna plage (Arnaoutchot plage)	VIELLE-SAINT-GIRONS	Tous surfeurs	
40	Plage	VIELLE-SAINT-GIRONS	Tous surfeurs	
40	La Lette Blanche	VIELLE-SAINT-GIRONS	Tous surfeurs	
40	Chênes Lièges	MOLIETS	Tous surfeurs	
40	Moliets	MOLIETS	Tous surfeurs	
40	Plage Sud/Vieux Port	MESSANGES	Tous surfeurs	
40	Messanges	MESSANGES	Tous surfeurs	
40	Plage Nord / Port d'Albret	VIEUX-BOUCAU	Tous surfeurs	
40	Plage Centrale	VIEUX-BOUCAU	Tous surfeurs	
40	Port d'Albret	VIEUX-BOUCAU	Tous surfeurs	
40	La sauvagine	SOUSTONS	Tous surfeurs	
40	Soustons- Plage	SOUSTONS		
40	Plage des Casernes	SEIGNOSSE	Tous surfeurs	
40	Le Penon	SEIGNOSSE	Tous surfeurs	
40	Les Bourdaines	SEIGNOSSE	Tous surfeurs	
40	Les Estagnots	SEIGNOSSE	Surfeurs expérimentés	
40	Les Culs Nuls	HOSSEGOR	Tous surfeurs	
40	La Graviere	HOSSEGOR	Pros ou Kamikaze	
40	La Nord	HOSSEGOR	Pros ou Kamikaze	
40	La Centrale	HOSSEGOR		
40	La Sud	HOSSEGOR	Tous surfeurs	
40	Notre Dame	CAPBRETON	Tous surfeurs	
40	Plage de l'Estacade	CAPBRETON		
40	Le Prevent / la centrale	CAPBRETON	Tous surfeurs	
40	Le Santocha	CAPBRETON	Surfeurs expérimentés	
40	VVF/La Piste	CAPBRETON	Surfeurs expérimentés	
40	Les Dignes	CAPBRETON		
40	Océanide	CAPBRETON	Tous surfeurs	
40	La pointe	CAPBRETON	Tous surfeurs	
40	La Chapelle	LABENNE		
40	Casanova	LABENNE	Tous surfeurs	
40	Plage	ONDRES	Surfeurs expérimentés	
40	La Digue nord	TARNOS	Surfeurs expérimentés	
40	La Digue / Le Métro	TARNOS	Tous surfeurs	

Département	Spot de surf	VILLE	Expérience	Observation
64	La Barre	ANGLET	Tous surfeurs	
64	Le Furoncle (La Barre)	ANGLET	Pros ou Kamikaze	
64	Les Cavaliers	ANGLET	Tous surfeurs	
64	Plage des Dunes	ANGLET		
64	La plage de l'Océan	ANGLET		
64	La Madrague	ANGLET	Tous surfeurs	
64	Les Corsaires	ANGLET		
64	Marinella	ANGLET	Tous surfeurs	
64	Les Sables d'Or	ANGLET	Tous surfeurs	
64	Chambre d'Amour / VVF	ANGLET	Surfeurs expérimentés	
64	Plage du Surf Club	ANGLET		
64	Grande Plage	BIARRITZ	Tous surfeurs	
64	Cote des Basques	BIARRITZ	Tous surfeurs	
64	Plage de Marbella	BIARRITZ	Surfeurs expérimentés	
64	Port Vieux	BIARRITZ		
64	Plage du Miramar - hors champs	BIARRITZ		Interdite aux surfeurs
64	Milady	BIARRITZ		
64	Erretas - hors champs	BIARRITZ	Surfeurs expérimentés	au large, pas accessible
64	Ilbarritz	BIDART	Tous surfeurs	nord
64	Pavillon Royal	BIDART	Tous surfeurs	nord
64	Erretegia	BIDART	Surfeurs expérimentés	centre
64	Plage du Centre	BIDART		centre
64	Plage de l'Uhabia	BIDART	Tous surfeurs	sud
64	Parlementia - hors champs	GUETARY	Surfeurs expérimentés	au large pas accessible
64	Les Alcyons Avalanche - hors champs	GUETARY	Pros ou Kamikaze	au large, pas accessible
64	Cenitz	SAINT JEAN DE LUZ	Surfeurs expérimentés	
64	Plage de Mayarco	SAINT JEAN DE LUZ	Surfeurs expérimentés	
64	Lafitènia	SAINT JEAN DE LUZ	Surfeurs expérimentés	
64	Erromardie / la falaise	SAINT JEAN DE LUZ	Surfeurs expérimentés	
64	Sainte Barbe	SAINT JEAN DE LUZ	Tous surfeurs	dans la baie
64	Sainte Barbe Inside	SAINT JEAN DE LUZ	Surfeurs expérimentés	dans la baie
64	les flots bleus	SAINT JEAN DE LUZ	Vague pour débutants	dans la baie
64	Le Port / Ciboure	SAINT JEAN DE LUZ	Surfeurs expérimentés	dans la baie
64	La Bougie	SAINT JEAN DE LUZ	Tous surfeurs	dans la baie
64	Belharra - hors champs	SAINT JEAN DE LUZ	Pros ou Kamikaze	au large, pas accessible
64	Hendaye	HENDAYE	Tous surfeurs	
64	Les deux jumeaux	HENDAYE	Surfeurs expérimentés	
64	Vanthrax - hors champs	HENDAYE	Pros ou Kamikaze	au large, pas accessible