

Suivi de la Demande Touristique

Année 2011

Synthèse Aquitaine



Sommaire

1 Le marché touristique français	3
2 La région Aquitaine : Les principaux enseignements	4
3 Synthèse	7
4 Tableaux de résultats	8
Note méthodologique	55
Annexes	58



TNS Sofres

Imen BEDDA
01 40 92 66 62
imen.bedda@tns-sofres.com

Philippe Tarricq

Comité Régional du Tourisme
d'Aquitaine

Août 2012

34RM44 | © TNS

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de TNS Sofres
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice de département



Suivi de la Demande touristique 2011 – Aquitaine
Note de synthèse

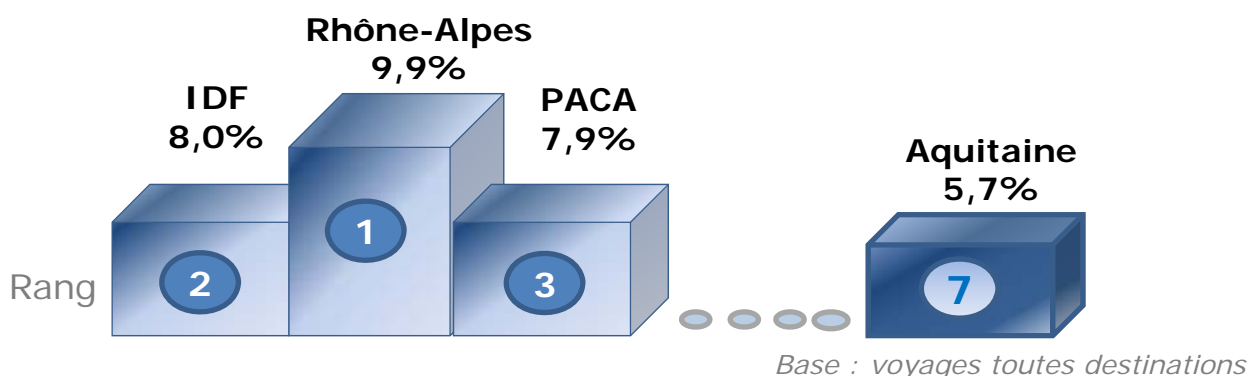


1- Le marché touristique français en 2011

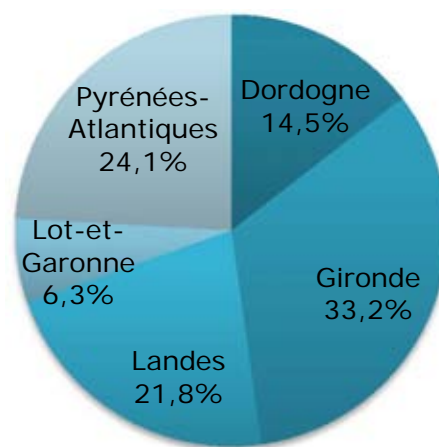
	Voyages	Nuitées
En Aquitaine	+4,6%	+6,1%
En France	+2,4%	+3,0%
Toutes destinations	+2,6%	+3,0%

Après un recul en 2010, le volume de voyages total généré par les Français reprend une tendance positive de l'ordre de +2% à 3%, tendance qui se retrouve de façon amplifiée en Aquitaine avec une hausse de 4,6% en voyages et 6,1% en nuitées. Les voyages personnels sont dans la même dynamique : hausse des voyages de 3,5% et hausse des nuitées de 6,4%.

Part de marché des régions (en voyages)



Au sein de la région, la Gironde reste le département le plus attractif avec une PDM en progression de 0,8pt. Les Pyrénées-Atlantiques, sur une bonne dynamique depuis 2007 connaissent cette année une baisse de leur PDM (-2,3pts) au profit des Landes qui dépassent même leur haut score de 2009 avec +2,2pts en 2011. En revanche, la Dordogne continue depuis 2008 de voir sa PDM diminuer avec une nouvelle baisse de 1,4pt cette année. En nuitées, on observe une progression régulière des Landes sur les 4 dernières années et un lent recul de la Dordogne mais stoppé cette année.

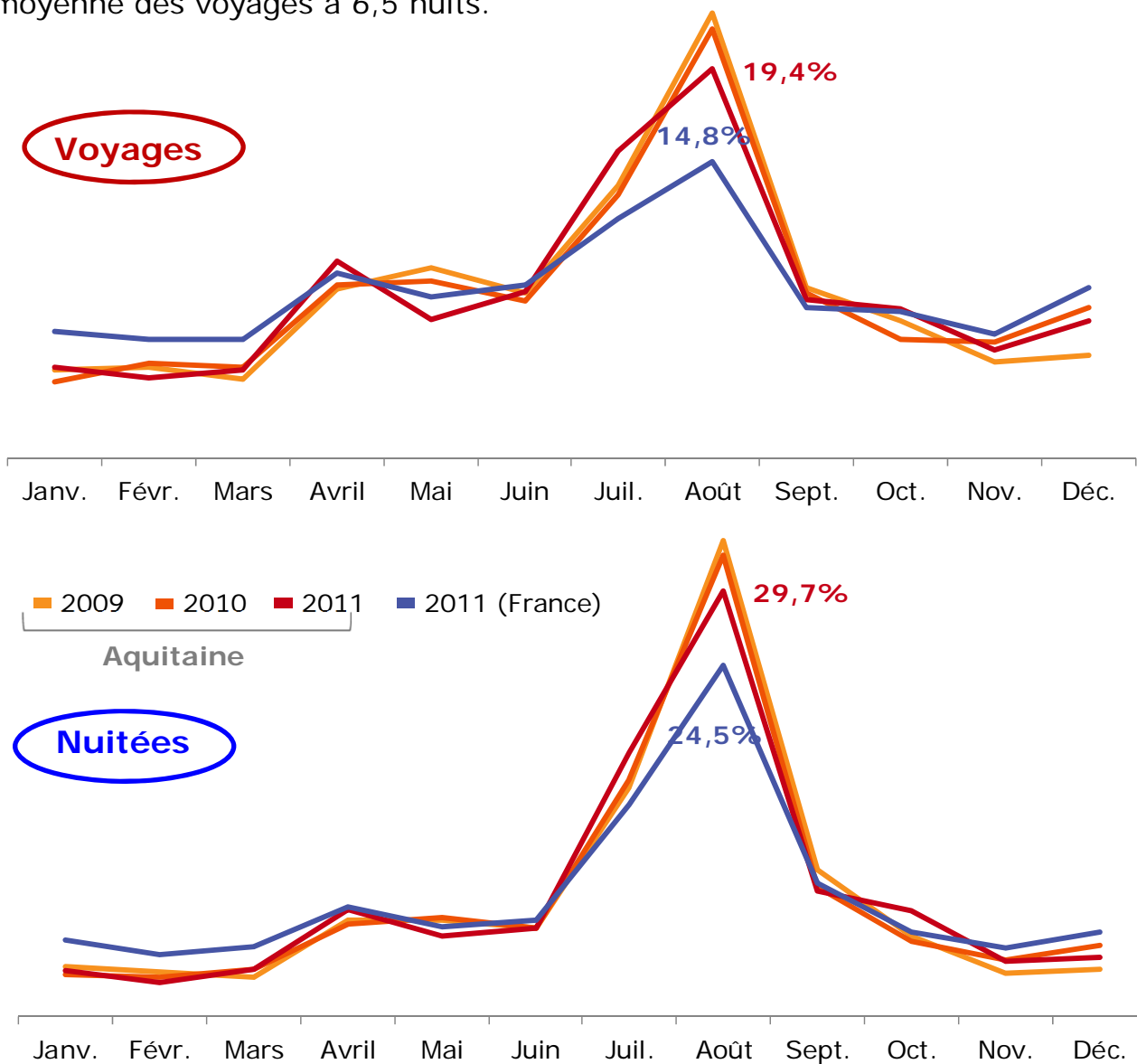


Base : voyages en Aquitaine

2- La région Aquitaine : les principaux enseignements

Un été particulièrement marqué

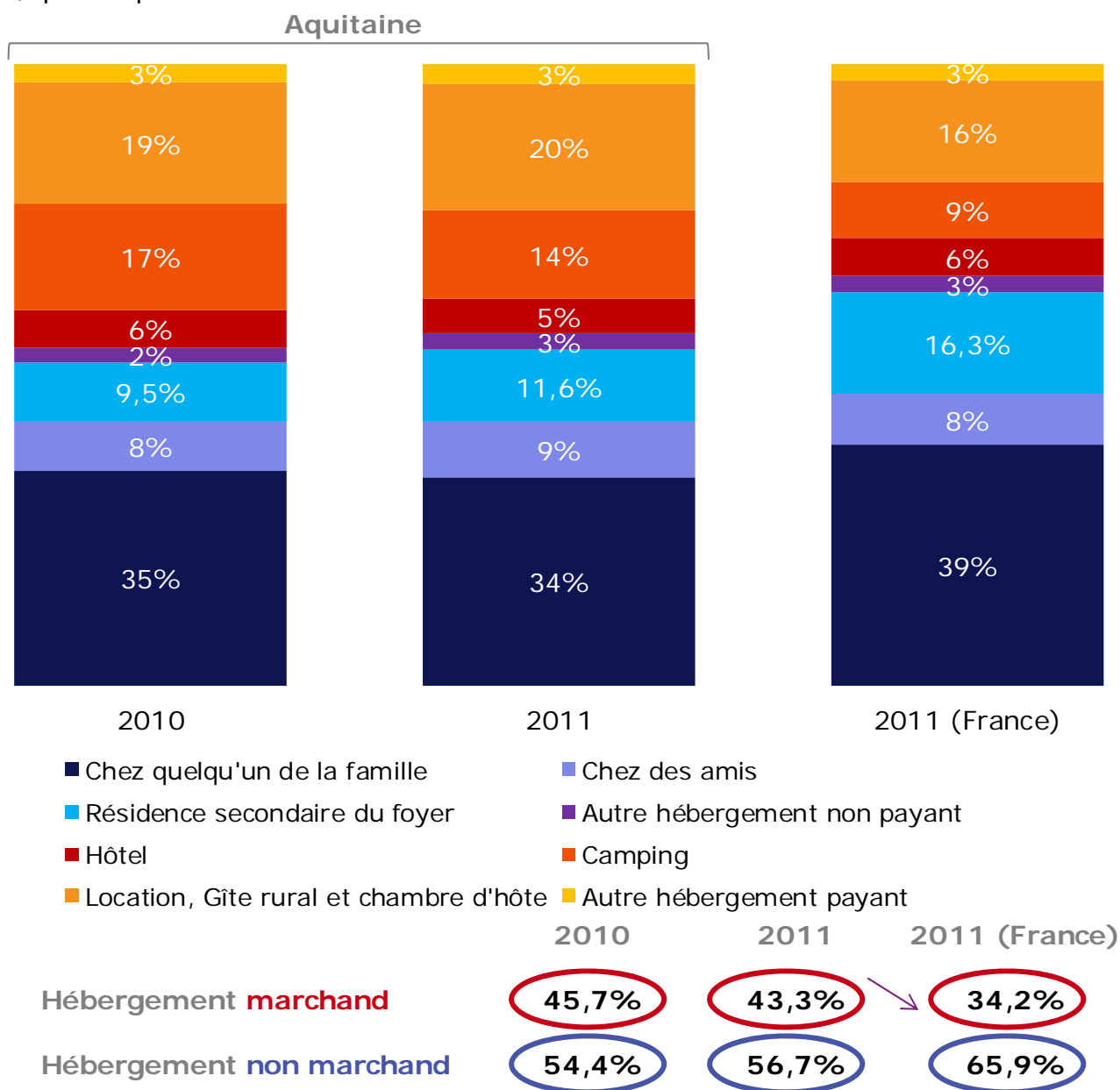
La saisonnalité reste stable par rapport aux années précédentes avec deux temps forts : les vacances de Pâques (avril) et le pic estival (juillet/août). A noter un léger recul des voyages en Aquitaine en août (19,4% des voyages vs 21,4% en 2010) au profit des mois d'avril et juillet en légère hausse, mais dans l'ensemble une période estivale bien au-delà de la moyenne nationale. Cette année, on observe une baisse de la fréquentation du littoral, que ce soit en voyages ou en nuitées, les voyageurs de la région semblent retrouver de l'engouement pour les terres. 2011 est également marquée par une hausse des voyages de longue durée (+1,5pt) couplée d'une hausse de la durée moyenne des voyages à 6,5 nuits.



Une hausse de l'hébergement non marchand

Après la hausse de l'hébergement marchand en 2010, la région Aquitaine connaît un recul en 2011 (-2,4pts), à l'inverse des résultats nationaux en hausse. C'est l'hôtel et le camping qui voient leur part de nuitées diminuer, et ce, au profit des résidences secondaires (+2,1pts en nuitées). La location, le gîte et la chambre d'hôte sont les seuls modes d'hébergements marchands qui tirent leur épingle du jeu puisqu'ils connaissent une progression de 0,9 pt.

Néanmoins, cette année encore c'est l'hébergement dans la famille qui reste le mode d'hébergement le plus fréquent lors d'un séjour dans la région, avec plus d'un tiers des nuitées. En lien avec la baisse de l'hébergement marchand, la part de voyages réservés diminue. Sur cette base, la réservation sur Internet perd 1,3pt comparé à 2010

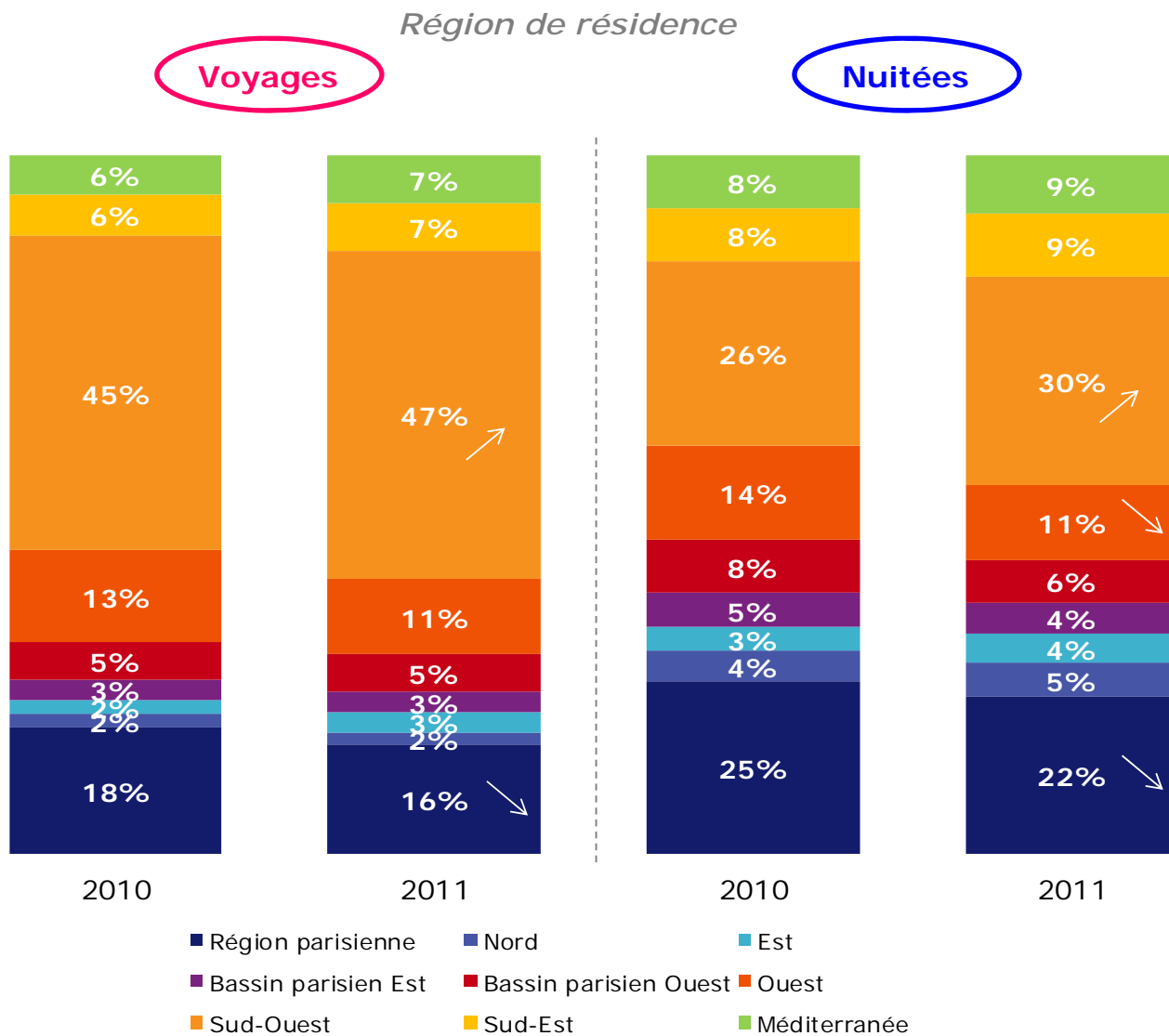


Base : nuitées personnelles

La clientèle de proximité, bassin touristique majeur

La clientèle de proximité constitue cette année et de manière encore plus marquée l'essentiel de la fréquentation touristique de la région. Que ce soit des visiteurs de la région Aquitaine elle-même ou en provenance des régions limitrophes telles que le Sud-Est et la Méditerranée, les voyages et les nuitées sont en hausse en 2011.

Cette hausse des voyageurs « locaux » se fait au détriment des visiteurs plus lointains en provenance de la région parisienne (-2,4 pts en voyages et -2,2pts en nuitées) et de l'Ouest (-2,3 pts en voyages et -3pts en nuitées). Les 35-49 ans (+3,6pts) et les foyers avec enfants (+2,1pts) sont plus nombreux à visiter la région Aquitaine en 2011, mais plus globalement, le profil des visiteurs de la région reste relativement stable cette année.



Base : voyages et nuitées personnelles en Aquitaine




En conclusion...


En 2011, l'Aquitaine se démarque avec une hausse de +4,6% des voyages et +6,1% des nuitées, bien au-dessus des moyennes nationales autour de 3%.


7^è au classement des régions (en PDM), comment poursuivre sur cette tendance positive ?

Principaux enseignements

Une saisonnalité qui reste très marquée.

Avec près de la moitié des nuitées réalisées entre juillet et août, l'Aquitaine est sans aucun doute une destination de grandes vacances. Mais il existe d'autres périodes d'affluence (avril / mai et novembre / décembre) à ne pas négliger. 

Les hébergements marchands voient leur part de marché diminuer. Une fréquentation des terres ou du milieu urbain qui progresse au détriment du littoral. Une clientèle de la région qui reste majoritairement une clientèle d'agrément. 

Les visiteurs de proximité, principal bassin de clientèle en progression. De façon générale, on constate une baisse de la fréquentation et des nuitées des autres types de clientèles (Franciliens, mais aussi résidents de la région Ouest). 

Pistes de réflexion

Connaitre les attentes hors période estivale.

La région doit préserver sa dynamique estivale mais doit également porter une attention particulière au **marché du « hors saison »**. Bien comprendre les attentes spécifiques des clientèles de l'arrière saison ou des vacances de printemps.

Continuer de diversifier l'offre en hébergement marchand.

Profiter, par exemple, de la hausse des voyages et des nuitées en milieu urbain en proposant des packages hébergement + activité ou hébergement + transport.

Reconquérir les Franciliens.

L'objectif est d'attirer l'attention de cette clientèle importante (longs séjours en hébergement marchand le plus souvent) avec des campagnes promotionnelles spécifiques sur l'actualité touristique en Aquitaine (en lien avec les solutions packagées d'hébergement ?)

4

Le marché touristique Français



Le marché touristique français Année 2011

Volume d'activité généré par les Français au cours de la période

	Année 2008		Année 2009		Année 2010		Année 2011	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
Volumes extrapolés en millions *								
En voyages	225,9		227,2	0,6%	219,2	-3,5%	224,9	2,6%
En nuitées	1284,4		1254,0	-2,4%	1226,1	-2,2%	1263,5	3,0%

Volume d'activité généré par les Français en France

	Année 2008		Année 2009		Année 2010		Année 2011	
% du total								
En voyages	88,9%		89,2%		88,6%		88,4%	
En nuitées	82,4%		83,5%		81,7%		81,7%	
Volumes extrapolés en millions *								
En voyages	200,8		202,6	0,9%	194,1	-4,2%	198,8	2,4%
En nuitées	1058,5		1047,0	-1,1%	1001,8	-4,3%	1032,1	3,0%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

	Année 2008		Année 2009		Année 2010		Année 2011	
% du total								
En voyages	5,7%		5,5%		5,6%		5,7%	
En nuitées	6,2%		6,2%		6,2%		6,4%	
Volumes extrapolés en millions *								
En voyages	12,8		12,6		12,3		12,8	
En nuitées	79,6		77,4		75,9		80,6	

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

4.1

Profil sociodémographique des touristes venus dans la région au cours de l'année 2011



Profil socio-démographique des Français venus dans la région au cours de l'année 2011

	REGION	FRANCE
Taux de départ des Français (base : 20 000 individus)	11,5%	73,4%
Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs	6,2	4,9
Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs	6,1	4,9

Les visiteurs de la région

Age de l'individu	REGION	FRANCE
15-24 ans	9,8%	12,5%
25-34 ans	18,0%	16,7%
35-49 ans	29,6%	27,6%
50-64 ans	24,8%	24,5%
65 ans et plus	17,8%	18,7%

Sexe de l'individu	REGION	FRANCE
Homme	47,6%	47,9%
Femme	52,4%	52,1%

PCS du chef de famille	REGION	FRANCE
Agriculteur	0,4%	1,4%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,7%	5,7%
Cadre, profession libérale	17,7%	15,4%
Profession intermédiaire	19,0%	17,1%
Employé	10,6%	10,3%
Ouvrier	14,6%	17,7%
Inactif	33,1%	32,4%

Catégorie d'agglomération	REGION	FRANCE
Ruraux	25,7%	25,6%
Petite (2001 à moins de 20 000 habitants)	16,2%	16,1%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,8%	12,8%
Grande (100 000 habitants et plus)	30,3%	27,8%
Agglomération parisienne	16,1%	17,7%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Ile-de-France	18,4%	20,6%
Nord-Pas-de-Calais	2,2%	4,9%
Lorraine	1,5%	3,4%
Alsace	1,7%	2,7%
Franche-Comté	1,4%	1,8%
Champagne-Ardenne	1,3%	2,2%
Picardie	1,5%	2,8%
Bourgogne	0,8%	2,8%
Haute-Normandie	1,2%	2,8%
Basse-Normandie	1,2%	2,1%
Centre	4,1%	3,9%
Pays-de-la-Loire	5,6%	6,0%
Bretagne	2,9%	4,9%
Poitou-Charentes	5,5%	3,0%
Aquitaine	20,0%	5,3%
Midi-Pyrénées	11,1%	4,9%
Limousin	1,6%	1,2%
Rhône-Alpes	7,6%	10,5%
Auvergne	1,6%	2,1%
Languedoc-Roussillon	3,3%	4,0%
Provence-Alpes-Côte- d'Azur	5,6%	8,0%
Corse	0,0%	0,3%

Région de résidence	REGION	FRANCE
Région parisienne	18,4%	20,6%
Nord	2,2%	4,9%
Est	4,6%	7,9%
Bassin parisien Est	3,7%	7,8%
Bassin parisien Ouest	6,5%	8,8%
Ouest	13,9%	13,9%
Sud-Ouest	32,7%	11,4%
Sud-Est	9,2%	12,6%
Méditerranée	8,9%	12,3%

Taille du foyer	REGION	FRANCE
1 personne	16,3%	16,5%
2 personnes	36,6%	35,7%
3 personnes	17,6%	17,9%
4 personnes	18,4%	19,8%
5 personnes et plus	11,1%	10,2%

Nombre d'enfants au foyer	REGION	FRANCE
0 enfant	65,4%	66,3%
1 enfant	13,5%	15,1%
2 enfants	14,9%	13,5%
3 enfants et plus	6,3%	5,2%



4.2

Évolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région



Evolution des départs de la région

	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Taux de départ des Français vers la région (base : 20 000 individus)	11,2%	10,9%	11,5%
Nombre moyen de voyages réalisés au cours de l'année par les voyageurs de la région	6,3	6,3	6,2
Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de l'année par les voyageurs de la région	6,0	6,2	6,1

Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

Age de l'individu	Année 2009	Année 2010	Année 2011
15-24 ans	11,3%	10,6%	9,8%
25-34 ans	16,9%	18,9%	18,0%
35-49 ans	27,6%	26,0%	29,6%
50-64 ans	26,0%	27,7%	24,8%
65 ans et plus	18,3%	16,7%	17,8%

Sexe de l'individu	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Homme	49,2%	48,2%	47,6%
Femme	50,8%	51,8%	52,4%

PCS du chef de famille	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Agriculteur	0,4%	1,6%	0,4%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	3,3%	4,2%	4,7%
Cadre, profession libérale	17,5%	18,9%	17,7%
Profession intermédiaire	18,0%	17,9%	19,0%
Employé	10,8%	10,0%	10,6%
Ouvrier	15,5%	14,7%	14,6%
Inactif	34,6%	32,7%	33,1%

Catégorie d'agglomération	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Ruraux	24,2%	25,1%	25,7%
Petite (2000 à moins de 20 000 habitants)	17,4%	17,4%	16,2%
Moyenne (20 000 à moins de 100 000 habitants)	11,7%	10,4%	11,8%
Grande (100 000 habitants et plus)	31,0%	29,7%	30,3%
Agglomération parisienne	15,7%	17,4%	16,1%

Evolution du profil socio-démographique des Français venus dans la région

Région de résidence	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Ile-de-France	18,7%	19,4%	18,4%
Nord	3,2%	2,5%	2,2%
Lorraine	1,9%	1,2%	1,5%
Alsace	0,6%	1,5%	1,7%
Franche-Comté	0,9%	0,9%	1,4%
Champagne-Ardenne	1,0%	1,0%	1,3%
Picardie	0,9%	1,8%	1,5%
Bourgogne	2,0%	1,6%	0,8%
Haute-Normandie	2,0%	2,3%	1,2%
Basse-Normandie	0,9%	1,1%	1,2%
Centre	3,7%	3,4%	4,1%
Pays-de-la-Loire	6,2%	5,7%	5,6%
Bretagne	3,9%	3,7%	2,9%
Poitou-Charentes	5,1%	7,2%	5,5%
Aquitaine	19,9%	18,1%	20,0%
Midi-Pyrénées	10,1%	11,3%	11,1%
Limousin	2,1%	2,2%	1,6%
Rhône-Alpes	6,5%	5,6%	7,6%
Auvergne	1,6%	1,3%	1,6%
Languedoc-Roussillon	3,4%	3,2%	3,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	5,4%	5,0%	5,6%
Corse	0,0%	0,0%	0,0%

Région de résidence	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Région parisienne	18,7%	19,4%	18,4%
Nord	3,2%	2,5%	2,2%
Est	3,4%	3,5%	4,6%
Bassin parisien Est	3,9%	4,4%	3,7%
Bassin parisien Ouest	6,7%	6,9%	6,5%
Ouest	15,1%	16,6%	13,9%
Sud-Ouest	32,1%	31,7%	32,7%
Sud-Est	8,1%	6,9%	9,2%
Méditerranée	8,7%	8,1%	8,9%

Taille du foyer	Année 2009	Année 2010	Année 2011
1 personne	16,3%	16,0%	16,3%
2 personnes	39,1%	38,9%	36,6%
3 personnes	17,3%	15,7%	17,6%
4 personnes	20,3%	18,0%	18,4%
5 personnes et plus	7,1%	11,3%	11,1%

Nombre d'enfants au foyer	Année 2008	Année 2010	Année 2011
0 enfant	66,4%	67,2%	65,4%
1 enfant	14,6%	13,8%	13,5%
2 enfants	13,7%	11,7%	14,9%
3 enfants et plus	5,3%	7,1%	6,3%

4.3

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2011



Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2011

EN VOYAGES	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	12,8	198,8	224,9
Courts Voyages (1 à 3 nuits) % Volume extrapolé (en millions)	48,7% 6,2	57,0% 113,3	53,3% 119,9
Longs voyages (4 nuits et plus) % Volume extrapolé (en millions)	51,3% 6,6	43,0% 85,5	46,7% 105,0
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	6,3	5,2	5,6
Voyages personnels % Volume extrapolé (en millions)	91,5% 11,7	90,8% 180,5	90,5% 203,6
Voyages en hébergement marchand % Volume extrapolé (en millions)	38,2% 4,9	33,5% 66,6	38,6% 86,8
Voyages en hébergement non marchand % Volume extrapolé (en millions)	61,8% 7,9	66,5% 132,2	61,4% 138,1

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2011

EN NUITÉES	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	80,6	1032,1	1263,5
Nuitées personnelles % Volume extrapolé (en millions)	95,2% 76,7	93,9% 969,1	93,8% 1185,2
Nuitées en hébergement marchand % Volume extrapolé (en millions)	43,9% 35,4	35,8% 369,5	42,4% 535,7
Nuitées en hébergement non marchand % Volume extrapolé (en millions)	56,1% 45,2	64,2% 662,6	57,6% 727,8

4.4

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2011



Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2011

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Volume extrapolé (en millions)	11,7	180,5	203,6	76,7	969,1	1185,2
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	4,5%	6,3%	6,1%	3,2%	5,3%	5,1%
Février	4,0%	5,9%	5,8%	2,3%	4,3%	4,4%
Mars	4,4%	5,9%	6,0%	3,3%	4,8%	5,1%
Avril	9,8%	9,2%	9,3%	7,4%	7,6%	7,7%
Mai	6,9%	8,0%	8,1%	5,6%	6,2%	6,5%
Juin	8,3%	8,6%	8,6%	6,1%	6,7%	6,8%
Juillet	15,3%	11,9%	11,7%	18,4%	14,8%	14,1%
Août	19,4%	14,8%	15,0%	29,7%	24,5%	24,1%
Septembre	7,9%	7,5%	7,6%	8,7%	9,3%	9,1%
Octobre	7,4%	7,3%	7,5%	7,3%	5,9%	6,4%
Novembre	5,4%	6,2%	6,2%	3,8%	4,7%	4,9%
Décembre	6,8%	8,5%	8,1%	4,1%	5,9%	5,8%
Durée						
Courts voyages	45,8%	55,8%	51,8%	13,5%	19,2%	16,6%
Longs voyages	54,2%	44,2%	48,2%	86,5%	80,8%	83,4%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	6,5	5,4	5,8			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	82,6%	86,6%	84,8%	71,3%	76,3%	73,5%
Multi-séjours	17,4%	13,4%	15,2%	28,7%	23,7%	26,5%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2011

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Région de résidence						
Région parisienne	15,5%	24,0%	24,7%	22,4%	28,0%	28,4%
Nord	1,9%	3,7%	3,9%	4,9%	4,8%	4,7%
Est	2,8%	6,4%	6,8%	4,2%	6,4%	6,9%
Bassin parisien Est	3,0%	6,9%	6,8%	4,4%	6,9%	6,6%
Bassin parisien Ouest	5,3%	8,6%	8,3%	6,2%	8,5%	8,1%
Ouest	10,9%	14,0%	13,4%	10,6%	12,0%	11,7%
Sud-Ouest	47,1%	11,4%	11,3%	29,9%	9,8%	9,9%
Sud-Est	6,7%	13,1%	12,9%	9,0%	11,7%	11,6%
Méditerranée	7,0%	11,8%	11,9%	8,5%	11,9%	12,0%

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Région de résidence						
Ile-de-France	15,5%	24,0%	24,7%	22,4%	28,0%	28,4%
Nord	1,9%	3,7%	3,9%	4,9%	4,8%	4,7%
Lorraine	1,0%	2,8%	2,8%	1,6%	2,8%	2,8%
Alsace	0,9%	2,1%	2,4%	1,2%	2,1%	2,5%
Franche-Comté	0,9%	1,6%	1,6%	1,3%	1,6%	1,6%
Champagne-Ardenne	0,8%	2,0%	2,0%	1,1%	1,9%	1,8%
Picardie	1,1%	2,2%	2,3%	1,6%	2,6%	2,6%
Bourgogne	1,1%	2,6%	2,6%	1,7%	2,3%	2,3%
Haute-Normandie	1,0%	2,4%	2,4%	1,6%	2,6%	2,6%
Basse-Normandie	0,9%	2,0%	2,0%	1,3%	1,9%	1,9%
Centre	3,3%	4,1%	3,9%	3,2%	4,0%	3,7%
Pays-de-la-Loire	4,0%	6,4%	6,1%	4,1%	5,3%	5,2%
Bretagne	2,6%	4,7%	4,5%	3,5%	4,0%	3,9%
Poitou-Charentes	4,2%	2,9%	2,7%	2,9%	2,7%	2,6%
Aquitaine	32,7%	5,2%	5,1%	19,8%	4,5%	4,7%
Midi-Pyrénées	12,2%	4,9%	4,9%	7,9%	4,1%	4,2%
Limousin	2,1%	1,4%	1,3%	2,1%	1,2%	1,1%
Rhône-Alpes	5,3%	11,1%	10,9%	7,6%	9,9%	9,9%
Auvergne	1,3%	2,1%	2,0%	1,4%	1,8%	1,7%
Languedoc-Roussillon	2,6%	3,7%	3,7%	3,5%	3,6%	3,7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	4,4%	7,9%	7,9%	5,1%	7,9%	8,0%
Corse	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2011

	En voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Mode d'hébergement						
Hôtel	8,3%	10,5%	15,7%	5,4%	6,1%	13,6%
Camping	10,3%	5,7%	5,3%	14,4%	9,0%	8,1%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	14,2%	11,3%	11,2%	20,3%	16,3%	15,6%
Résidence secondaire du foyer	7,1%	9,9%	8,9%	11,6%	16,3%	13,6%
Chez quelqu'un de la famille	42,3%	46,3%	42,7%	33,5%	38,7%	34,9%
Chez des amis	12,0%	11,4%	10,8%	8,8%	8,2%	7,7%
Autre hébergement payant	2,7%	2,3%	2,8%	3,2%	2,8%	3,6%
Autre hébergement non payant	3,0%	2,6%	2,5%	2,8%	2,7%	2,7%
ST Marchand	35,5%	29,8%	35,0%	43,3%	34,2%	40,9%
ST Non Marchand	64,4%	70,2%	64,9%	56,7%	65,9%	58,9%
Environnement °						
Littoral Rural	19,8%	13,0%		23,1%	19,8%	
Littoral Urbain	17,8%	10,5%		18,6%	12,2%	
Autre rural	34,2%	35,4%		33,3%	31,8%	
Autre urbain	23,5%	26,6%		20,6%	19,7%	
Montagne hors station	4,6%	6,5%		4,5%	8,0%	
Montagne station	0,0%	4,9%		0,0%	6,4%	
Paris et communes limitrophes	0,0%	2,9%		0,0%	1,8%	

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2011

	En Voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Accompagnant						
Seul	22,5%	25,4%	25,7%	20,2%	23,4%	24,5%
Accompagné	77,5%	74,6%	74,3%	79,8%	76,6%	75,5%
dont avec enfant	31,8%	31,7%	30,5%	35,6%	31,8%	29,9%
Groupe accompagnant						
<i>Groupes sans enfant</i>	68,2%	68,3%	69,5%	64,4%	68,2%	70,1%
<i>dont un adulte seul</i>	22,5%	25,4%	25,7%	20,2%	23,4%	24,5%
<i>dont deux adultes</i>	38,9%	36,7%	37,5%	36,7%	38,2%	39,1%
<i>dont 3 à 10 adultes</i>	6,8%	6,2%	6,3%	7,6%	6,5%	6,5%
<i>Groupes avec enfant(s)</i>	31,8%	31,7%	30,5%	35,6%	31,8%	29,9%
<i>dont un seul adulte avec 1 ou des enfants</i>	3,6%	3,8%	3,6%	2,9%	3,6%	3,4%
<i>dont 2 adultes et un enfant</i>	8,3%	8,6%	8,2%	10,3%	8,0%	7,4%
<i>dont 2 adultes et 2 enfants</i>	10,0%	10,3%	9,9%	10,8%	10,3%	9,7%
<i>dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus</i>	5,1%	4,3%	4,1%	6,1%	4,5%	4,2%
<i>dont 3 adultes ou plus avec des enfants</i>	4,9%	4,7%	4,7%	5,5%	5,5%	5,3%
Moyen de transport						
Voiture, deux roues	84,3%	81,3%	74,9%	84,4%	80,7%	70,1%
Camping-car	2,0%	1,5%	1,4%	1,8%	1,7%	1,8%
Autocar	1,1%	1,4%	1,9%	0,6%	0,9%	1,4%
Train	10,8%	13,7%	13,0%	11,4%	13,7%	12,0%
Bateau	*	0,3%	0,5%	*	0,7%	0,9%
Avion	1,6%	1,4%	7,8%	1,6%	1,8%	13,5%
Autre	0,2%	0,4%	0,5%	0,2%	0,5%	0,3%

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2011

	En Voyages			En nuitées		
	REGION	FRANCE	TOTAL	REGION	FRANCE	TOTAL
Réservation du séjour						
Voyages réservés	41,9%	37,8%	43,3%	51,6%	43,9%	51,5%
Voyages non réservés	58,1%	62,2%	56,7%	48,4%	56,1%	48,5%
Prestations réservées (base des voyages réservés)						
Transport	32,9%	41,3%	50,9%	29,4%	40,3%	54,6%
Hébergement	76,3%	69,5%	72,4%	81,1%	70,3%	72,5%
Activités sur le lieu de séjour	13,0%	17,8%	21,5%	11,2%	15,4%	20,9%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)						
Une agence de voyage, un tour opérateur	5,9%	6,1%	15,3%	5,5%	7,1%	20,1%
Un prestataire de services lui-même	64,1%	67,0%	61,5%	60,3%	63,1%	56,8%
Autre	31,4%	29,3%	26,9%	35,4%	32,7%	28,0%
Réservation Internet (base des voyages réservés)						
A réservé au moins une prestation par Internet	54,1%	59,2%	60,6%	51,2%	55,9%	58,6%
N'a pas réservé par Internet	45,9%	40,8%	39,4%	48,8%	44,1%	41,4%
Forfait						
Voyages dans le cadre d'un forfait	9,1%	8,6%	12,8%	11,2%	9,3%	15,2%
Voyages non fait dans le cadre d'un forfait	90,9%	91,4%	87,2%	88,8%	90,7%	84,8%
Prestations comprises dans le forfait (base des voyages avec forfait)						
Transport aller-retour	42,1%	47,3%	65,2%	33,9%	44,9%	68,7%
Hébergement sans restauration	38,7%	29,7%	24,2%	50,2%	34,9%	22,9%
Hébergement en demi pension	13,5%	16,5%	15,2%	13,4%	10,5%	11,5%
Hébergement en pension complète	27,9%	30,5%	45,1%	19,5%	31,2%	51,0%
Activités sur le lieu de séjour	36,9%	45,6%	50,0%	37,7%	43,3%	50,7%
Autres	16,8%	15,2%	13,2%	17,1%	17,2%	14,6%
Voyage en groupe proposé par un organisateur (base des voyages avec forfait)						
Voyages effectués en groupe	16,3%	16,2%	29,6%	10,0%	13,0%	31,6%
Voyages non effectués en groupe	83,7%	83,7%	70,5%	90,1%	87,0%	68,5%

4.5

L'évolution de l'activité touristique de la région



Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS

Volume extrapolé (en millions)

Saisonnalité (mois de retour)

Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

Durée

Courts voyages
Longs voyages
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)

Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
------------	------------	------------	------------

11,7	11,4	11,3	11,7
------	------	------	------

6,2%	4,4%	3,8%	4,5%
4,5%	4,5%	4,7%	4,0%
6,6%	3,9%	4,5%	4,4%
6,5%	8,4%	8,6%	9,8%
9,3%	9,5%	8,8%	6,9%
7,3%	8,2%	7,8%	8,3%
14,0%	13,6%	13,1%	15,3%
20,4%	22,2%	21,4%	19,4%
8,6%	8,5%	8,2%	7,9%
5,5%	6,8%	5,9%	7,4%
4,8%	4,8%	5,8%	5,4%
6,3%	5,1%	7,5%	6,8%

48,1%	49,3%	47,3%	45,8%
51,9%	50,7%	52,7%	54,2%
6,6	6,4	6,4	6,5

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS		Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Région de résidence					
Région parisienne		17,5%	17,6%	17,9%	15,5%
Nord		1,8%	2,1%	2,0%	1,9%
Est		1,7%	2,2%	2,1%	2,8%
Bassin parisien Est		3,2%	2,9%	2,9%	3,0%
Bassin parisien Ouest		4,9%	5,2%	5,3%	5,3%
Ouest		12,5%	11,7%	13,2%	10,9%
Sud-Ouest		47,6%	47,5%	45,1%	47,1%
Sud-Est		5,2%	5,7%	5,8%	6,7%
Méditerranée		5,6%	5,1%	5,7%	7,0%
Mode d'hébergement					
Hôtel		9,1%	8,4%	9,9%	8,3%
Camping		9,3%	10,2%	11,9%	10,3%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte		12,1%	13,5%	13,2%	14,2%
Résidence secondaire du foyer		7,2%	7,2%	6,3%	7,1%
Chez quelqu'un de la famille		44,5%	43,2%	42,3%	42,3%
Chez des amis		12,7%	12,9%	11,1%	12,0%
Autre hébergement payant			2,1%	2,7%	2,7%
Autre hébergement non payant			2,5%	2,7%	3,0%
ST Marchand		30,5%	34,2%	37,7%	35,5%
ST Non Marchand		64,4%	65,8%	62,4%	64,4%
Autres		5,1%			
Poids départements dans la région					
24 - Dordogne		18,1%	16,6%	15,9%	14,5%
33 - Gironde		33,1%	32,5%	32,4%	33,2%
40 - Landes		18,7%	20,7%	19,6%	21,8%
47 - Lot-et-Garonne		6,6%	6,6%	5,7%	6,3%
64 - Pyrénées-Atlantiques		23,4%	23,6%	26,4%	24,1%
Environnement °					
Littoral Rural		19,3%	22,5%	19,6%	19,8%
Littoral Urbain		18,2%	17,4%	20,0%	17,8%
Autre rural		36,7%	33,9%	33,0%	34,2%
Autre urbain		21,6%	21,8%	22,3%	23,5%
Montagne hors station		4,3%	4,4%	5,0%	4,6%
Montagne station		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Paris et communes limitrophes		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Evolution de l'activité touristique de la région

EN VOYAGES PERSONNELS	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Réservation du séjour				
Voyages réservés	39,3%	37,1%	40,5%	41,9%
Voyages non réservés	60,7%	62,9%	59,5%	58,1%
Prestations réservées (base des voyages réservés)				
Transport	32,0%	32,4%	33,6%	32,9%
Hébergement	76,9%	68,4%	75,6%	76,3%
Activités sur le lieu de séjour	8,4%	10,8%	13,4%	13,0%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)				
Une agence de voyage, un tour opérateur	6,6%	5,3%	5,4%	5,9%
Un prestataire de services lui-même	55,1%	60,9%	64,6%	64,1%
Autre	44,6%	30,8%	31,5%	31,4%
Réservation Internet (base des voyages réservés)				
A réservé au moins une prestation par Internet	42,2%	49,2%	55,4%	54,1%
N'a pas réservé par Internet	57,8%	50,8%	44,6%	45,9%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITEES PERSONNELLES	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	75,4	73,0	72,1	76,7
Saisonnalité (mois de retour)				
Janvier	5,5%	3,4%	2,9%	3,2%
Février	2,8%	3,1%	2,7%	2,3%
Mars	4,0%	2,7%	3,3%	3,3%
Avril	6,2%	6,7%	6,4%	7,4%
Mai	7,3%	6,7%	6,9%	5,6%
Juin	6,1%	6,1%	6,1%	6,1%
Juillet	15,7%	16,0%	16,5%	18,4%
Août	28,9%	33,2%	32,2%	29,7%
Septembre	11,4%	10,2%	9,0%	8,7%
Octobre	4,5%	5,6%	5,2%	7,3%
Novembre	3,4%	3,0%	3,9%	3,8%
Décembre	4,2%	3,3%	4,9%	4,1%
Durée				
Courts voyages	14,4%	14,6%	13,9%	13,5%
Longs voyages	85,6%	85,4%	86,1%	86,5%

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUIITEES PERSONNELLES	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Région de résidence				
Région parisienne	24,6%	26,5%	24,6%	22,4%
Nord	3,7%	4,2%	4,3%	4,9%
Est	2,8%	3,7%	3,4%	4,2%
Bassin parisien Est	5,0%	4,1%	4,9%	4,4%
Bassin parisien Ouest	7,9%	7,2%	7,6%	6,2%
Ouest	12,8%	12,5%	13,6%	10,6%
Sud-Ouest	27,7%	27,0%	26,2%	29,9%
Sud-Est	7,6%	7,9%	7,6%	9,0%
Méditerranée	8,0%	6,9%	7,7%	8,5%
Mode d'hébergement				
Hôtel	5,9%	5,4%	6,1%	5,4%
Camping	14,0%	14,1%	17,1%	14,4%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	17,6%	19,3%	19,4%	20,3%
Résidence secondaire du foyer	10,9%	9,9%	9,5%	11,6%
Chez quelqu'un de la famille	37,5%	37,5%	34,6%	33,5%
Chez des amis	7,9%	9,0%	7,9%	8,8%
Autre hébergement payant	3,0%	3,1%	3,1%	3,2%
Autre hébergement non payant	1,9%	2,4%	2,4%	2,8%
ST Marchand	37,5%	41,8%	45,7%	43,3%
ST Non Marchand	56,3%	58,3%	54,4%	56,7%
Autres	6,2%			
Poids départements dans la région				
24 - Dordogne	16,7%	15,6%	15,1%	15,0%
33 - Gironde	29,0%	28,1%	28,3%	27,4%
40 - Landes	22,4%	23,4%	24,1%	26,3%
47 - Lot-et-Garonne	6,4%	6,3%	5,1%	5,9%
64 - Pyrénées-Atlantiques	25,6%	26,6%	27,4%	25,5%
Environnement °				
Littoral Rural	22,7%	24,6%	24,9%	23,1%
Littoral Urbain	19,3%	19,6%	21,3%	18,6%
Autre rural	35,2%	33,0%	31,6%	33,3%
Autre urbain	18,0%	17,8%	17,1%	20,6%
Montagne hors station	4,7%	5,0%	5,1%	4,5%
Montagne station	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Evolution de l'activité touristique de la région

EN NUITÉES PERSONNELLES	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Réservation du séjour				
Voyages réservés	47,9%	44,2%	47,4%	51,6%
Voyages non réservés	52,1%	55,8%	52,6%	48,4%
Prestations réservées (base des voyages réservés)				
Transport	27,5%	29,1%	27,4%	29,4%
Hébergement	82,3%	72,3%	80,9%	81,1%
Activités sur le lieu de séjour	7,8%	11,5%	13,6%	11,2%
Organismes de réservation (base des voyages réservés)				
Une agence de voyage, un tour opérateur	5,8%	5,4%	6,0%	5,5%
Un prestataire de services lui-même	53,7%	59,1%	58,7%	60,3%
Autre	48,5%	32,4%	36,9%	35,4%
Réservation Internet (base des voyages réservés)				
A réservé au moins une prestation par Internet	41,2%	46,0%	52,5%	51,2%
N'a pas réservé par Internet	58,8%	54,0%	47,5%	48,8%

4.6

Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché



Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché

Ensemble des voyages								
Nuitées								
Voyages								
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	226,2	227,2	219,2	224,9	1287,4	1254,0	1226,1	1263,5
Alsace	1,4%	1,7%	1,6%	1,7%	1,0%	1,2%	1,2%	1,3%
Aquitaine	5,7%	5,5%	5,6%	5,7%	6,2%	6,2%	6,2%	6,4%
Auvergne	2,6%	2,7%	2,5%	2,5%	2,4%	2,1%	2,1%	2,3%
Basse-Normandie	3,0%	2,9%	3,1%	3,3%	2,6%	2,5%	2,7%	2,9%
Bourgogne	2,9%	3,1%	3,1%	2,8%	2,2%	2,4%	2,3%	1,9%
Bretagne	6,2%	6,2%	6,0%	6,3%	6,7%	6,8%	6,4%	6,7%
Centre	4,1%	4,0%	3,9%	3,9%	2,5%	2,6%	2,5%	2,5%
Champagne-Ardenne	1,9%	1,8%	1,7%	1,8%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%
Corse	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%
Franche-Comté	1,6%	1,7%	1,6%	1,5%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%
Haute-Normandie	2,1%	2,1%	1,9%	1,9%	1,4%	1,3%	1,2%	1,2%
Ile-de-France	8,5%	8,1%	8,4%	8,0%	5,3%	4,8%	4,9%	4,7%
Languedoc-Roussillon	5,9%	5,9%	6,1%	6,0%	7,8%	7,8%	8,0%	8,1%
Limousin	1,4%	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%	1,1%
Lorraine	2,4%	2,4%	2,7%	2,7%	1,8%	1,8%	1,9%	2,0%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,6%	4,5%	4,6%	4,4%	4,6%	4,4%	4,4%
Nord-Pas-de-Calais	3,1%	3,4%	3,3%	3,2%	2,1%	2,3%	2,3%	2,1%
Pays-de-la-Loire	6,5%	6,3%	6,3%	6,6%	5,9%	5,9%	5,8%	5,8%
Picardie	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%	1,6%	1,4%	1,4%	1,4%
Poitou-Charentes	3,7%	4,1%	3,9%	3,8%	3,8%	4,4%	4,1%	4,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,0%	8,2%	8,0%	7,9%	10,0%	10,4%	10,0%	9,4%
dont Riviera	1,5%	1,4%	1,6%	1,5%	2,0%	2,0%	2,1%	1,8%
dont Provence	6,5%	6,8%	6,4%	6,4%	8,0%	8,4%	7,9%	7,6%
Rhône-Alpes	10,0%	9,9%	10,1%	9,9%	9,1%	8,9%	9,1%	9,0%
Total France	89,1%	89,3%	88,9%	88,8%	83,2%	83,8%	82,8%	82,8%
Total Etranger	10,7%	10,7%	11,1%	11,2%	16,6%	16,2%	17,2%	17,2%

Durée des Voyages

	Les courts Voyages				Les longs Voyages			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	121,4	123,8	118,6	119,9	104,0	103,4	100,6	105,0
Alsace	1,7%	1,9%	1,9%	2,0%	1,1%	1,4%	1,2%	1,3%
Aquitaine	5,2%	5,1%	5,1%	5,2%	6,2%	6,0%	6,2%	6,3%
Auvergne	2,7%	3,1%	2,7%	2,7%	2,5%	2,2%	2,2%	2,3%
Basse-Normandie	3,4%	3,3%	3,7%	3,9%	2,5%	2,5%	2,5%	2,7%
Bourgogne	3,6%	3,8%	3,8%	3,5%	2,1%	2,2%	2,4%	2,0%
Bretagne	5,9%	5,9%	5,7%	6,0%	6,6%	6,7%	6,3%	6,7%
Centre	5,5%	5,4%	5,2%	5,2%	2,5%	2,3%	2,5%	2,5%
Champagne-Ardenne	2,7%	2,6%	2,4%	2,5%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Corse	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	1,3%	1,3%	1,3%	1,4%
Franche-Comté	1,8%	1,9%	1,7%	1,6%	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%
Haute-Normandie	2,8%	2,8%	2,5%	2,4%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%
Ile-de-France	11,1%	10,8%	11,3%	10,9%	5,4%	4,9%	5,1%	4,7%
Languedoc-Roussillon	4,4%	4,5%	4,6%	4,6%	7,7%	7,5%	7,9%	7,6%
Limousin	1,4%	1,3%	1,1%	1,2%	1,3%	1,2%	1,0%	1,1%
Lorraine	2,8%	2,8%	3,3%	3,2%	1,8%	1,8%	1,9%	2,1%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,5%	4,4%	4,6%	4,7%	4,7%	4,5%	4,6%
Nord-Pas-de-Calais	3,7%	4,4%	4,1%	4,1%	2,3%	2,3%	2,3%	2,1%
Pays-de-la-Loire	7,2%	6,9%	7,0%	7,3%	5,8%	5,6%	5,6%	5,7%
Picardie	2,8%	3,0%	2,8%	2,7%	1,6%	1,3%	1,3%	1,5%
Poitou-Charentes	3,6%	3,8%	3,7%	3,5%	3,9%	4,4%	4,2%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,4%	6,5%	6,5%	6,8%	9,9%	10,2%	9,7%	9,1%
dont Riviera	1,2%	1,0%	1,2%	1,4%	2,0%	1,9%	2,1%	1,7%
dont Provence	5,3%	5,5%	5,3%	5,4%	7,9%	8,3%	7,6%	7,4%
Rhône-Alpes	10,4%	9,9%	10,4%	10,1%	9,6%	9,9%	9,8%	9,7%
Total France	94,0%	94,5%	94,5%	94,5%	83,4%	83,0%	82,3%	82,2%
Total Etranger	5,9%	5,5%	5,5%	5,5%	16,4%	17,0%	17,7%	17,8%

Hébergement non marchand tout motif

	En Voyages				En nuitées			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	133,8	140,2	136,2	138,0	715,8	739,5	723,1	727,5
Alsace	1,3%	1,5%	1,4%	1,5%	1,0%	1,2%	1,0%	1,2%
Aquitaine	5,8%	5,5%	5,4%	5,7%	6,2%	5,9%	5,7%	6,2%
Auvergne	3,0%	3,0%	2,8%	2,7%	2,7%	2,3%	2,4%	2,5%
Basse-Normandie	3,4%	3,2%	3,5%	3,8%	3,1%	2,9%	3,2%	3,6%
Bourgogne	3,8%	4,0%	3,9%	3,5%	3,2%	3,4%	3,2%	2,6%
Bretagne	6,7%	6,7%	6,7%	6,9%	7,6%	7,7%	7,5%	7,9%
Centre	5,1%	5,1%	4,8%	4,8%	3,4%	3,5%	3,4%	3,5%
Champagne-Ardenne	2,6%	2,4%	2,1%	2,4%	1,5%	1,4%	1,5%	1,6%
Corse	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%
Franche-Comté	1,7%	1,8%	1,7%	1,8%	1,5%	1,6%	1,4%	1,5%
Haute-Normandie	2,5%	2,3%	2,2%	2,1%	1,9%	1,5%	1,5%	1,6%
Ile-de-France	8,9%	8,1%	8,7%	8,5%	7,0%	5,8%	6,2%	6,2%
Languedoc-Roussillon	5,7%	5,8%	6,0%	5,9%	7,7%	7,8%	8,1%	8,2%
Limousin	1,6%	1,5%	1,3%	1,5%	1,6%	1,4%	1,3%	1,5%
Lorraine	2,7%	2,9%	3,2%	3,2%	2,3%	2,3%	2,4%	2,4%
Midi-Pyrénées	4,7%	4,6%	4,8%	4,9%	4,7%	5,0%	4,9%	4,8%
Nord-Pas-de-Calais	3,8%	4,1%	4,0%	3,8%	2,8%	2,8%	2,9%	2,8%
Pays-de-la-Loire	7,8%	7,5%	7,5%	7,7%	7,0%	6,9%	6,8%	6,7%
Picardie	2,5%	2,7%	2,7%	2,6%	1,9%	1,8%	1,9%	1,9%
Poitou-Charentes	4,0%	4,3%	4,0%	3,9%	4,1%	4,6%	4,3%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	8,1%	7,9%	7,8%	10,4%	10,7%	10,5%	9,7%
dont Riviera	1,6%	1,5%	1,6%	1,5%	2,3%	2,3%	2,2%	2,0%
dont Provence	6,3%	6,6%	6,3%	6,3%	8,1%	8,4%	8,3%	7,7%
Rhône-Alpes	10,5%	10,2%	10,3%	10,0%	9,5%	9,3%	9,2%	9,0%
Total France	96,5%	96,1%	95,9%	96,0%	92,8%	92,2%	91,4%	91,9%
Total Etranger	3,5%	3,9%	4,1%	4,0%	7,1%	7,8%	8,6%	8,1%

Hébergement marchand tout motif

	En Voyages				En nuitées			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	77,7	87,0	83,0	86,9	466,3	514,5	503,1	536,0
Alsace	1,8%	2,0%	2,0%	1,9%	1,1%	1,3%	1,3%	1,4%
Aquitaine	5,6%	5,5%	6,0%	5,6%	6,5%	6,6%	6,9%	6,6%
Auvergne	2,1%	2,2%	2,0%	2,2%	2,1%	1,9%	1,8%	2,1%
Basse-Normandie	2,5%	2,4%	2,5%	2,7%	2,0%	1,8%	2,0%	2,0%
Bourgogne	1,6%	1,5%	1,8%	1,8%	0,8%	0,8%	1,0%	1,0%
Bretagne	5,5%	5,4%	4,7%	5,4%	5,6%	5,5%	4,9%	5,1%
Centre	2,4%	2,4%	2,5%	2,5%	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%
Champagne-Ardenne	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%
Corse	1,1%	1,2%	1,3%	1,2%	2,4%	2,5%	2,3%	2,4%
Franche-Comté	1,3%	1,4%	1,4%	1,1%	0,8%	0,9%	1,1%	0,8%
Haute-Normandie	1,6%	1,6%	1,3%	1,5%	0,8%	0,9%	0,7%	0,8%
Ile-de-France	8,5%	8,2%	8,0%	7,3%	3,4%	3,3%	3,1%	2,7%
Languedoc-Roussillon	6,5%	6,1%	6,3%	6,2%	8,4%	7,8%	7,8%	7,9%
Limousin	0,9%	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,6%
Lorraine	1,7%	1,6%	1,7%	1,8%	1,3%	1,0%	1,1%	1,4%
Midi-Pyrénées	4,4%	4,6%	3,9%	4,1%	4,2%	4,0%	3,6%	3,9%
Nord-Pas-de-Calais	2,1%	2,4%	2,2%	2,2%	1,3%	1,4%	1,4%	1,2%
Pays-de-la-Loire	4,8%	4,4%	4,4%	4,8%	4,7%	4,4%	4,4%	4,6%
Picardie	1,8%	1,5%	1,2%	1,3%	1,2%	0,9%	0,7%	0,7%
Poitou-Charentes	3,5%	3,7%	3,8%	3,5%	3,6%	4,1%	3,9%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,7%	8,3%	8,1%	8,0%	8,7%	10,0%	9,4%	9,0%
dont Riviera	1,3%	1,3%	1,7%	1,6%	1,5%	1,4%	1,9%	1,6%
dont Provence	6,4%	7,0%	6,4%	6,4%	7,2%	8,6%	7,5%	7,4%
Rhône-Alpes	8,9%	9,4%	9,9%	9,9%	8,1%	8,4%	8,9%	9,0%
Total France	78,2%	78,3%	77,5%	77,2%	71,0%	71,7%	70,4%	70,4%
Total Etranger	21,7%	21,7%	22,5%	22,8%	28,8%	28,3%	29,6%	29,6%

Motif personnel								
Volume extrapolé (en millions)	En Voyages				En nuitées			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009		
	202,4	202,3	197,5	203,6	1195,2	1160,0	1144,0	1185,2
Alsace	1,4%	1,6%	1,5%	1,7%	1,0%	1,2%	1,1%	1,2%
Aquitaine	5,8%	5,7%	5,7%	5,8%	6,3%	6,3%	6,3%	6,5%
Auvergne	2,7%	2,6%	2,6%	2,6%	2,5%	2,1%	2,2%	2,3%
Basse-Normandie	3,2%	3,1%	3,3%	3,5%	2,7%	2,5%	2,8%	2,9%
Bourgogne	3,0%	3,2%	3,1%	3,2%	2,1%	2,5%	2,3%	1,8%
Bretagne	6,5%	6,3%	6,2%	6,6%	6,9%	6,8%	6,7%	6,9%
Centre	4,2%	4,1%	4,0%	3,9%	2,5%	2,6%	2,5%	2,5%
Champagne-Ardenne	2,0%	1,9%	1,7%	1,9%	1,1%	1,0%	1,1%	1,1%
Corse	0,7%	0,8%	0,8%	0,9%	1,6%	1,7%	1,6%	1,8%
Franche-Comté	1,6%	1,7%	1,6%	1,5%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%
Haute-Normandie	2,2%	2,1%	1,9%	1,9%	1,4%	1,2%	1,2%	1,2%
Ile-de-France	6,9%	6,8%	7,0%	6,8%	4,5%	3,9%	4,1%	4,1%
Languedoc-Roussillon	6,3%	6,2%	6,3%	6,3%	8,2%	8,2%	8,2%	8,4%
Limousin	1,3%	1,3%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%
Lorraine	2,4%	2,5%	2,7%	2,5%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%
Midi-Pyrénées	4,6%	4,5%	4,5%	4,6%	4,6%	4,5%	4,4%	4,4%
Nord-Pas-de-Calais	3,0%	3,4%	3,3%	3,2%	2,0%	2,3%	2,3%	2,1%
Pays-de-la-Loire	6,8%	6,6%	6,6%	6,8%	6,0%	6,0%	6,0%	5,8%
Picardie	2,2%	2,3%	2,2%	2,1%	1,6%	1,5%	1,4%	1,4%
Poitou-Charentes	3,9%	4,3%	4,1%	3,9%	4,0%	4,5%	4,3%	4,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,3%	8,5%	8,2%	8,1%	10,4%	10,6%	10,3%	9,6%
dont Riviera	1,6%	1,5%	1,7%	1,6%	2,1%	2,0%	2,1%	1,9%
dont Provence	6,7%	7,0%	6,5%	6,5%	8,3%	8,6%	8,2%	7,7%
Rhône-Alpes	10,3%	9,9%	10,1%	10,0%	9,3%	9,0%	9,2%	9,0%
Total France	90,0%	89,8%	89,4%	89,0%	84,1%	84,1%	83,2%	82,8%
Total Etranger	9,9%	10,2%	10,6%	11,0%	15,6%	15,9%	16,8%	17,2%

Hébergement non marchand des Voyages personnels

	En Voyages				En nuitées			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	129,6	134,8	130,8	132,3	688,4	710,2	694,6	699,8
Alsace	1,3%	1,5%	1,4%	1,5%	1,0%	1,1%	1,0%	1,2%
Aquitaine	5,8%	5,6%	5,4%	5,7%	6,2%	6,0%	5,6%	6,2%
Auvergne	3,0%	2,9%	2,9%	2,8%	2,7%	2,3%	2,4%	2,6%
Basse-Normandie	3,4%	3,3%	3,5%	3,8%	3,2%	3,0%	3,2%	3,5%
Bourgogne	3,8%	4,2%	4,0%	3,5%	3,1%	3,6%	3,3%	2,6%
Bretagne	6,8%	6,8%	6,8%	7,0%	7,8%	7,8%	7,7%	8,0%
Centre	5,1%	5,1%	4,9%	4,9%	3,4%	3,5%	3,4%	3,5%
Champagne-Ardenne	2,6%	2,4%	2,2%	2,4%	1,6%	1,5%	1,5%	1,6%
Corse	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,9%	1,0%	1,1%	1,2%
Franche-Comté	1,7%	1,9%	1,7%	1,7%	1,5%	1,6%	1,4%	1,5%
Haute-Normandie	2,5%	2,3%	2,3%	2,2%	1,8%	1,5%	1,5%	1,6%
Ile-de-France	8,1%	7,6%	8,1%	8,0%	6,2%	5,3%	5,6%	5,9%
Languedoc-Roussillon	5,7%	5,8%	5,9%	6,0%	7,8%	8,0%	8,2%	8,3%
Limousin	1,6%	1,5%	1,3%	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,5%
Lorraine	2,8%	3,0%	3,3%	2,9%	2,4%	2,4%	2,4%	2,1%
Midi-Pyrénées	4,6%	4,6%	4,8%	4,9%	4,8%	4,8%	4,8%	4,8%
Nord-Pas-de-Calais	3,8%	4,1%	4,0%	3,9%	2,8%	2,9%	2,9%	2,8%
Pays-de-la-Loire	7,7%	7,6%	7,6%	7,8%	7,0%	6,9%	6,9%	6,8%
Picardie	2,6%	2,7%	2,7%	2,6%	1,9%	1,8%	1,9%	1,9%
Poitou-Charentes	4,1%	4,4%	4,1%	4,0%	4,3%	4,6%	4,4%	4,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,9%	8,1%	8,0%	7,9%	10,6%	10,7%	10,6%	9,8%
dont Riviera	1,6%	1,5%	1,6%	1,6%	2,3%	2,4%	2,2%	2,0%
dont Provence	6,3%	6,6%	6,4%	6,3%	8,2%	8,3%	8,4%	7,8%
Rhône-Alpes	10,6%	10,2%	10,2%	10,2%	9,6%	9,3%	9,3%	9,1%
Total France	96,5%	96,2%	95,9%	96,0%	93,1%	92,3%	91,6%	92,0%
Total Etranger	3,5%	3,8%	4,1%	4,0%	6,8%	7,7%	8,4%	8,0%

Hébergement marchand des Voyages personnels						
En Voyages			En nuitées			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	60,5	67,5	66,8	414,6	449,6	485,9
Alsace	1,9%	1,9%	1,8%	1,1%	1,2%	1,3%
Aquitaine	5,9%	5,8%	6,4%	6,8%	7,3%	6,8%
Auvergne	2,3%	2,1%	2,0%	2,3%	1,8%	2,0%
Basse-Normandie	2,9%	2,7%	2,7%	2,2%	2,1%	2,1%
Bourgogne	1,6%	1,3%	1,5%	0,7%	0,7%	0,7%
Bretagne	5,8%	5,3%	5,0%	5,8%	5,4%	5,3%
Centre	2,2%	2,0%	2,3%	1,1%	1,2%	1,0%
Champagne-Ardenne	0,8%	0,9%	0,9%	0,3%	0,4%	0,4%
Corse	1,4%	1,5%	1,4%	2,7%	2,4%	2,6%
Franche-Comté	1,2%	1,3%	1,4%	0,8%	1,1%	0,8%
Haute-Normandie	1,6%	1,6%	1,3%	0,7%	0,6%	0,7%
Ile-de-France	5,1%	5,1%	5,0%	1,9%	1,8%	1,6%
Languedoc-Roussillon	7,7%	7,1%	7,1%	9,2%	8,2%	8,5%
Limousin	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Lorraine	1,6%	1,5%	1,6%	1,2%	1,0%	1,3%
Midi-Pyrénées	4,7%	4,3%	3,9%	4,4%	3,7%	3,9%
Nord-Pas-de-Calais	1,7%	2,0%	2,0%	1,1%	1,3%	1,2%
Pays-de-la-Loire	5,2%	4,7%	4,7%	4,8%	4,6%	4,4%
Picardie	1,4%	1,5%	1,3%	1,1%	0,8%	0,7%
Poitou-Charentes	3,9%	4,2%	4,2%	3,8%	4,1%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,6%	9,3%	8,7%	9,3%	10,5%	9,4%
dont Riviera	1,4%	1,5%	1,9%	1,5%	2,0%	1,6%
dont Provence	7,1%	7,8%	6,8%	7,8%	7,8%	7,8%
Rhône-Alpes	9,2%	9,3%	9,8%	8,4%	9,0%	8,9%
Total France	78,3%	77,2%	76,6%	71,9%	70,2%	69,6%
Total Etranger	21,7%	22,8%	23,4%	27,9%	29,8%	30,4%

Environnements des Voyages personnels

	Littoral rural				Littoral urbain			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	22,4	22,3	21,4	22,8	18,8	19,1	18,3	18,3
Alsace	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquitaine	9,7%	11,1%	10,1%	10,0%	10,9%	10,1%	12,0%	11,2%
Auvergne	-	11,1%	-	-	-	-	-	-
Basse-Normandie	12,2%	11,1%	12,4%	14,6%	3,7%	3,5%	4,1%	4,1%
Bourgogne	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bretagne	22,2%	22,5%	21,0%	22,8%	18,0%	16,9%	16,9%	18,9%
Centre	-	-	-	-	-	-	-	-
Champagne-Ardenne	-	-	-	-	-	-	-	-
Corse	4,2%	4,5%	5,8%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Franche-Comté	-	-	-	-	-	-	-	-
Haute-Normandie	-	-	-	-	5,6%	5,7%	5,9%	5,4%
Ile-de-France	-	-	-	-	-	-	-	-
Languedoc-Roussillon	22,3%	20,9%	21,3%	20,0%	-	-	-	-
Limousin	-	-	-	-	-	-	-	-
Lorraine	-	-	-	-	-	-	-	-
Midi-Pyrénées	*	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-
Nord-Pas-de-Calais	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,6%	13,5%	11,4%	10,5%
Pays-de-la-Loire	15,4%	14,2%	14,6%	14,1%	10,5%	8,6%	9,0%	9,5%
Picardie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Poitou-Charentes	8,0%	8,4%	8,4%	8,3%	8,8%	8,6%	8,3%	8,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,0%	7,2%	6,5%	5,7%	33,0%	33,1%	32,3%	32,1%
<i>dont Riviera</i>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,8%	10,7%	12,0%	10,5%
<i>dont Provence</i>	6,0%	7,2%	6,5%	5,7%	22,2%	22,4%	20,3%	21,6%
Rhône-Alpes	-	-	-	-	-	-	-	-
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Environnements

	Montagne hors station				Montagne station			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	11,2	11,1	10,6	11,3	8,7	8,3	8,3	8,5
Alsace	5,0%	5,7%	4,6%	4,7%	-	-	-	-
Aquitaine	4,4%	4,4%	5,2%	4,7%	-	-	-	-
Auvergne	26,5%	26,2%	25,5%	25,3%	-	-	-	-
Basse-Normandie	-	-	-	-	-	-	-	-
Bourgogne	-	-	-	-	-	-	-	-
Bretagne	-	-	-	-	-	-	-	-
Centre	-	-	-	-	-	-	-	-
Champagne-Ardenne	-	-	-	-	-	-	-	-
Corse	3,4%	3,1%	2,5%	4,8%	-	-	-	-
Franche-Comté	9,6%	10,8%	10,7%	9,0%	-	-	-	-
Haute-Normandie	-	-	-	-	-	-	-	-
Ile-de-France	-	-	-	-	-	-	-	-
Languedoc-Roussillon	12,8%	14,1%	14,2%	14,7%	3,7%	3,6%	4,0%	3,8%
Limousin	5,0%	4,9%	3,9%	4,5%	-	-	-	-
Lorraine	7,0%	7,1%	7,8%	7,2%	-	-	-	-
Midi-Pyrénées	6,2%	5,9%	6,1%	6,1%	12,2%	9,2%	11,4%	10,0%
Nord-Pas-de-Calais	-	-	-	-	-	-	-	-
Pays-de-la-Loire	-	-	-	-	-	-	-	-
Picardie	-	-	-	-	-	-	-	-
Poitou-Charentes	-	-	-	-	-	-	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,5%	5,4%	6,4%	7,3%	19,9%	21,8%	20,1%	21,6%
<i>dont Riviera</i>	1,7%	1,5%	1,5%	2,1%	3,6%	4,1%	5,0%	5,0%
<i>dont Provence</i>	4,8%	3,9%	4,9%	5,2%	16,3%	17,7%	15,1%	16,6%
Rhône-Alpes	13,6%	12,4%	13,1%	11,7%	64,2%	65,4%	64,5%	64,7%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Environnements

	Autre rural				Autre urbain			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	63,2	62,7	60,3	61,8	45,8	46,1	46,4	46,5
Alsace	1,5%	1,5%	1,6%	1,8%	2,9%	3,5%	3,2%	3,6%
Aquitaine	6,5%	6,0%	6,0%	6,3%	5,3%	5,2%	5,3%	5,8%
Auvergne	1,7%	1,5%	1,7%	1,5%	2,7%	2,9%	2,6%	2,8%
Basse-Normandie	4,0%	4,0%	4,1%	4,0%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%
Bourgogne	6,8%	7,2%	7,4%	6,2%	3,6%	3,6%	3,2%	3,4%
Bretagne	5,7%	5,4%	5,9%	5,8%	1,8%	1,9%	1,7%	1,7%
Centre	9,0%	8,5%	8,3%	8,0%	5,7%	5,8%	5,8%	5,9%
Champagne-Ardenne	4,0%	3,8%	3,2%	3,4%	3,0%	2,9%	3,0%	3,3%
Corse	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Franche-Comté	1,8%	2,2%	2,1%	2,1%	2,0%	1,6%	1,4%	1,5%
Haute-Normandie	3,3%	3,4%	3,3%	3,2%	2,2%	1,7%	1,4%	1,8%
Ile-de-France	3,9%	3,2%	3,6%	3,3%	13,7%	14,0%	14,7%	14,2%
Languedoc-Roussillon	4,6%	4,6%	4,5%	4,9%	6,3%	6,2%	6,6%	6,3%
Limousin	2,0%	1,9%	1,7%	1,9%	1,5%	1,5%	1,3%	1,5%
Lorraine	3,1%	3,5%	3,5%	3,5%	4,3%	4,3%	5,0%	4,4%
Midi-Pyrénées	7,1%	7,3%	7,3%	7,5%	5,5%	5,4%	5,3%	5,7%
Nord-Pas-de-Calais	2,1%	2,3%	2,7%	3,0%	6,4%	6,3%	6,2%	5,8%
Pays-de-la-Loire	7,8%	7,7%	8,0%	8,6%	6,8%	7,2%	6,9%	6,9%
Picardie	5,3%	5,3%	5,1%	4,9%	2,0%	2,5%	2,5%	2,3%
Poitou-Charentes	4,0%	4,4%	4,3%	4,0%	3,5%	3,8%	3,6%	3,3%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,0%	6,3%	6,2%	6,4%	5,4%	5,5%	5,2%	5,0%
dont Riviera	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%
dont Provence	5,7%	6,0%	5,8%	5,9%	4,8%	5,0%	4,7%	4,5%
Rhône-Alpes	9,8%	9,9%	9,6%	9,8%	14,6%	13,6%	14,3%	14,1%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Environnements des Voyages personnels

	TOTAL LITTORAL (littoral urbain+littoral rural)				TOTAL RURAL (autre rural + littoral rural)			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	41,2	41,4	39,7	41,0	85,6	85,0	81,7	84,5
Alsace	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%	1,2%	1,3%
Aquitaine	10,3%	10,6%	11,0%	10,5%	7,4%	7,3%	7,1%	7,3%
Auvergne	-	-	-	-	1,2%	1,1%	1,3%	1,1%
Basse-Normandie	8,3%	7,6%	8,6%	9,9%	6,2%	5,8%	6,2%	6,8%
Bourgogne	-	-	-	-	5,0%	5,3%	5,4%	4,6%
Bretagne	20,3%	19,9%	19,1%	21,0%	10,0%	9,9%	9,9%	10,3%
Centre	-	-	-	-	6,6%	6,3%	6,1%	5,8%
Champagne-Ardenne	-	-	-	-	2,9%	2,8%	2,3%	2,5%
Corse	2,3%	2,4%	3,1%	2,4%	1,1%	1,2%	1,5%	1,2%
Franche-Comté	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	1,6%	1,6%	1,5%
Haute-Normandie	2,5%	2,6%	2,7%	2,4%	2,4%	2,5%	2,4%	2,3%
Ile-de-France	-	-	-	-	2,9%	2,4%	2,6%	2,4%
Languedoc-Roussillon	12,1%	11,3%	11,5%	11,1%	9,2%	8,9%	8,9%	9,0%
Limousin	-	-	-	-	1,5%	1,4%	1,3%	1,4%
Lorraine	-	-	-	-	2,3%	2,6%	2,6%	2,6%
Midi-Pyrénées	-	-	-	-	5,2%	5,4%	5,4%	5,5%
Nord-Pas-de-Calais	4,4%	6,2%	5,3%	4,7%	1,6%	1,7%	2,0%	2,2%
Pays-de-la-Loire	13,2%	11,6%	12,0%	12,1%	9,8%	9,4%	9,8%	10,1%
Picardie	-	-	-	-	3,9%	3,9%	3,8%	3,6%
Poitou-Charentes	8,4%	8,5%	8,3%	8,3%	5,0%	5,5%	5,4%	5,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	18,3%	19,1%	18,4%	17,5%	6,0%	6,5%	6,3%	6,2%
<i>dont Riviera</i>	4,9%	4,9%	5,5%	4,7%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%
<i>dont Provence</i>	13,4%	14,2%	12,9%	12,8%	5,7%	6,3%	6,0%	6,0%
Rhône-Alpes	-	-	-	-	7,3%	7,3%	7,1%	7,1%
Total France	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Environnements des Voyages personnels

		TOTAL URBAIN (autre urbain+littoral urbain)				TOTAL MONTAGNE (montagne hors ski + stations de ski)			
		Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)		64,6	65,2	64,7	64,8	19,9	19,4	18,9	19,9
Alsace		2,0%	2,4%	2,3%	2,6%	2,8%	3,2%	2,6%	2,7%
Aquitaine		7,0%	6,6%	7,2%	7,3%	2,5%	2,5%	2,9%	2,7%
Auvergne		1,9%	2,0%	1,9%	2,0%	14,9%	15,0%	14,3%	14,4%
Basse-Normandie		1,5%	1,6%	1,7%	1,6%	-	-	-	-
Bourgogne		2,5%	2,6%	2,3%	2,4%	-	-	-	-
Bretagne		6,5%	6,3%	6,0%	6,6%	-	-	-	-
Centre		4,1%	4,1%	4,2%	4,2%	-	-	-	-
Champagne-Ardenne		2,1%	2,0%	2,1%	2,4%	-	-	-	-
Corse		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,8%	1,4%	2,7%
Franche-Comté		1,4%	1,1%	1,0%	1,1%	5,4%	6,2%	6,0%	5,1%
Haute-Normandie		3,2%	2,9%	2,7%	2,8%	-	-	-	-
Ile-de-France		9,7%	9,9%	10,5%	10,2%	-	-	-	-
Languedoc-Roussillon		4,5%	4,4%	4,7%	4,5%	8,8%	9,7%	9,7%	10,0%
Limousin		1,1%	1,0%	0,9%	1,0%	2,8%	2,8%	2,2%	2,6%
Lorraine		3,1%	3,0%	3,6%	3,1%	3,9%	4,0%	4,4%	4,1%
Midi-Pyrénées		3,9%	3,8%	3,8%	4,1%	8,8%	7,3%	8,5%	7,8%
Nord-Pas-de-Calais		7,4%	8,4%	7,7%	7,1%	-	-	-	-
Pays-de-la-Loire		7,9%	7,6%	7,5%	7,6%	-	-	-	-
Picardie		1,4%	1,8%	1,8%	1,7%	-	-	-	-
Poitou-Charentes		5,0%	5,2%	5,0%	4,7%	-	-	-	-
Provence-Alpes-Côte-d'Azur		13,5%	13,6%	12,9%	12,6%	12,4%	12,4%	12,4%	13,4%
<i>dont Riviera</i>		3,6%	3,5%	3,8%	3,3%	2,5%	2,6%	3,1%	3,3%
<i>dont Provence</i>		9,9%	10,1%	9,1%	9,3%	9,9%	9,8%	9,3%	10,1%
Rhône-Alpes		10,4%	9,6%	10,3%	10,1%	35,8%	35,1%	35,7%	34,5%
Total France		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

4.7

Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement



Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement

Hébergement en famille

En Voyages personnels

En nuitées personnelles

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
	86,9	87,9	85,9	87,0	426,3	419,6	414,0	414,4
Alsace	1,5%	1,8%	1,7%	1,8%	1,3%	1,4%	1,3%	1,6%
Aquitaine	6,0%	5,6%	5,6%	5,7%	6,6%	6,5%	6,0%	6,2%
Auvergne	2,7%	2,9%	2,8%	2,7%	2,4%	2,2%	2,4%	2,4%
Basse-Normandie	3,2%	3,2%	3,4%	3,5%	2,8%	2,6%	3,1%	3,0%
Bourgogne	4,2%	4,4%	4,2%	3,7%	3,1%	3,4%	3,1%	2,7%
Bretagne	6,7%	6,8%	6,6%	6,5%	7,0%	7,2%	6,6%	7,0%
Centre	5,5%	5,4%	5,1%	5,2%	3,8%	3,7%	3,5%	3,8%
Champagne-Ardenne	2,8%	2,5%	2,6%	2,8%	1,8%	1,7%	1,9%	2,0%
Corse	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%
Franche-Comté	1,9%	2,1%	2,0%	2,0%	1,6%	2,0%	1,8%	1,8%
Haute-Normandie	2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	1,9%	1,6%	1,6%	1,6%
Ile-de-France	8,9%	8,4%	8,6%	8,6%	7,7%	6,8%	6,8%	7,4%
Languedoc-Roussillon	5,1%	5,0%	5,2%	5,0%	6,3%	6,4%	7,0%	6,6%
Limousin	1,5%	1,5%	1,3%	1,4%	1,5%	1,4%	1,2%	1,3%
Lorraine	3,3%	3,4%	3,7%	3,5%	3,0%	3,1%	2,9%	2,8%
Midi-Pyrénées	4,7%	4,7%	4,9%	5,0%	5,0%	5,2%	5,2%	5,2%
Nord-Pas-de-Calais	4,2%	4,4%	4,4%	4,4%	3,4%	3,4%	3,5%	3,4%
Pays-de-la-Loire	7,3%	7,4%	7,3%	7,7%	6,6%	6,6%	6,4%	6,6%
Picardie	2,7%	2,7%	2,5%	2,5%	2,1%	1,9%	2,0%	2,0%
Poitou-Charentes	4,4%	4,2%	4,4%	4,2%	4,5%	4,4%	4,5%	4,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,7%	7,1%	7,2%	6,9%	8,9%	9,1%	9,8%	8,7%
dont Riviera	1,2%	1,2%	1,4%	1,3%	1,8%	1,7%	2,1%	1,8%
dont Provence	5,4%	5,9%	5,8%	5,6%	7,1%	7,4%	7,7%	6,9%
Rhône-Alpes	10,5%	10,0%	9,9%	10,3%	9,0%	8,8%	8,8%	9,1%
Total France	96,7%	96,6%	96,4%	96,3%	92,3%	92,2%	91,4%	91,6%
Total Etranger	3,3%	3,4%	3,6%	3,7%	7,7%	7,8%	8,6%	8,4%

Hébergement chez des amis

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
	23,7	23,2	22,7	22,0	90,9	93,5	89,3	91,6
Alsace	1,2%	1,3%	1,3%	1,7%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%
Aquitaine	6,3%	6,3%	5,5%	6,4%	6,6%	7,0%	6,4%	7,3%
Auvergne	2,2%	1,8%	2,4%	2,3%	2,1%	2,2%	2,1%	2,0%
Basse-Normandie	3,3%	2,7%	2,7%	2,9%	2,6%	2,0%	2,4%	2,5%
Bourgogne	2,8%	3,5%	3,3%	2,9%	3,0%	2,9%	3,0%	2,4%
Bretagne	6,0%	5,8%	5,7%	6,8%	5,5%	4,5%	4,8%	5,7%
Centre	4,5%	4,6%	4,1%	4,4%	2,8%	3,0%	3,2%	3,1%
Champagne-Ardenne	3,2%	2,9%	1,4%	2,3%	2,0%	1,9%	1,0%	1,7%
Corse	0,5%	0,6%	0,6%	0,4%	1,1%	1,5%	1,1%	1,1%
Franche-Comté	1,6%	1,4%	1,4%	1,4%	1,5%	1,0%	1,3%	1,1%
Haute-Normandie	3,8%	3,2%	2,5%	2,2%	2,3%	2,1%	1,5%	1,4%
Ile-de-France	8,3%	8,7%	10,3%	10,5%	6,5%	6,5%	7,9%	7,7%
Languedoc-Roussillon	5,1%	5,2%	6,0%	6,2%	6,5%	6,1%	7,0%	7,1%
Limousin	1,8%	1,6%	1,3%	1,2%	1,6%	1,4%	1,2%	1,5%
Lorraine	2,0%	3,2%	3,7%	2,4%	1,4%	2,2%	2,5%	1,8%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,1%	4,9%	5,0%	5,4%	5,8%	4,7%	4,9%
Nord-Pas-de-Calais	3,5%	3,9%	3,1%	2,8%	2,4%	2,7%	2,3%	1,7%
Pays-de-la-Loire	8,1%	6,7%	7,2%	7,6%	6,1%	6,0%	6,4%	7,0%
Picardie	1,7%	2,1%	3,1%	2,5%	1,2%	1,5%	1,9%	1,5%
Poitou-Charentes	3,1%	4,8%	3,3%	3,4%	4,3%	5,1%	4,6%	4,8%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,6%	8,1%	7,9%	7,7%	10,7%	11,0%	9,3%	10,1%
dont Riviera	2,3%	2,0%	1,6%	1,3%	3,4%	3,1%	2,2%	1,9%
dont Provence	6,3%	6,1%	6,3%	6,4%	7,3%	7,9%	7,1%	8,2%
Rhône-Alpes	11,4%	10,6%	11,3%	10,2%	10,7%	9,5%	10,2%	8,6%
Total France	94,0%	93,9%	93,7%	93,9%	88,9%	88,3%	87,6%	87,6%
Total Etranger	5,9%	6,1%	6,3%	6,1%	11,0%	11,7%	12,4%	12,4%

Hébergement à l'hôtel

Volume extrapolé (en millions)	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
	28,2	30,0	30,2	32,0	141,2	144,6	149,6	161,6
Alsace	2,4%	2,6%	2,3%	2,5%	1,4%	1,4%	1,3%	1,5%
Aquitaine	3,8%	3,2%	3,7%	3,1%	3,1%	2,7%	2,9%	2,5%
Auvergne	1,6%	1,7%	1,6%	1,9%	1,2%	1,2%	1,2%	1,4%
Basse-Normandie	2,5%	2,4%	2,2%	2,4%	1,4%	1,2%	1,2%	1,1%
Bourgogne	1,8%	1,4%	1,4%	1,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,9%
Bretagne	3,3%	3,5%	3,1%	3,4%	2,3%	2,7%	2,2%	2,3%
Centre	2,3%	1,8%	1,9%	2,0%	1,1%	1,0%	0,8%	0,9%
Champagne-Ardenne	0,9%	1,2%	1,1%	1,1%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Corse	0,8%	0,8%	1,1%	0,7%	1,2%	1,1%	1,6%	1,2%
Franche-Comté	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Haute-Normandie	1,6%	1,4%	1,1%	1,2%	0,6%	0,5%	0,4%	0,6%
Ile-de-France	9,6%	9,6%	9,2%	8,8%	4,3%	3,9%	3,9%	3,6%
Languedoc-Roussillon	3,6%	3,4%	3,9%	3,9%	2,6%	2,8%	3,0%	2,8%
Limousin	0,6%	0,7%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
Loiraine	1,7%	1,4%	1,5%	1,4%	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%
Midi-Pyrénées	3,9%	3,4%	3,3%	3,1%	2,7%	2,4%	2,0%	2,0%
Nord-Pas-de-Calais	1,7%	2,1%	1,9%	2,1%	0,9%	1,0%	0,9%	1,1%
Pays-de-la-Loire	3,2%	2,7%	2,8%	2,9%	2,0%	1,4%	1,6%	1,7%
Picardie	1,1%	1,0%	1,0%	0,9%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Poitou-Charentes	2,8%	3,1%	3,1%	2,4%	1,7%	1,7%	1,7%	1,4%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	6,7%	6,8%	6,3%	6,3%	5,5%	5,4%	5,2%	4,8%
dont Riviera	1,7%	1,6%	1,8%	1,8%	1,7%	1,3%	1,6%	1,3%
dont Provence	5,1%	5,2%	4,5%	4,5%	3,8%	4,1%	3,6%	3,5%
Rhône-Alpes	5,4%	5,6%	6,2%	6,2%	3,9%	4,5%	4,5%	4,6%
Total France	63,2%	61,6%	60,8%	60,0%	41,5%	39,7%	39,2%	38,5%
Total Etranger	36,8%	38,4%	39,2%	40,0%	58,3%	60,3%	60,8%	61,5%

	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	18,9	18,1	17,4	18,2	171,2	162,3	160,3	161,4
Alsace	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%
Aquitaine	4,5%	4,5%	4,1%	4,6%	4,8%	4,5%	4,3%	5,5%
Auvergne	5,2%	4,5%	3,4%	3,7%	3,9%	2,8%	2,8%	3,5%
Basse-Normandie	4,7%	4,6%	5,0%	6,1%	4,6%	4,8%	4,2%	5,8%
Bourgogne	3,6%	4,1%	4,0%	3,3%	3,4%	4,3%	3,9%	2,7%
Bretagne	8,4%	8,1%	8,8%	9,1%	10,9%	11,3%	12,1%	11,7%
Centre	4,3%	4,9%	5,7%	4,4%	2,7%	3,6%	3,6%	3,2%
Champagne-Ardenne	1,0%	1,2%	1,1%	1,1%	0,7%	0,7%	0,9%	1,0%
Corse	0,5%	0,4%	0,6%	1,1%	1,1%	1,2%	1,9%	1,9%
Franche-Comté	1,3%	1,5%	0,7%	0,9%	1,1%	1,0%	0,6%	0,9%
Haute-Normandie	2,0%	1,8%	2,6%	2,3%	1,5%	1,0%	1,5%	1,6%
Ile-de-France	4,3%	3,0%	3,4%	3,0%	2,5%	1,3%	1,7%	1,5%
Languedoc-Roussillon	9,3%	9,4%	9,1%	9,9%	12,2%	12,6%	12,2%	13,4%
Limousin	2,1%	1,2%	1,4%	2,1%	1,7%	1,3%	1,6%	2,0%
Lorraine	1,2%	1,1%	1,5%	1,3%	1,1%	0,9%	1,2%	0,8%
Midi-Pyrénées	4,4%	4,1%	4,0%	3,8%	3,9%	3,5%	3,7%	3,7%
Nord-Pas-de-Calais	2,6%	3,8%	3,2%	3,2%	1,5%	1,8%	1,9%	2,2%
Pays-de-la-Loire	9,0%	8,7%	9,7%	8,5%	8,5%	8,4%	8,9%	7,9%
Picardie	3,1%	4,0%	3,5%	3,5%	2,0%	1,9%	1,8%	1,9%
Poitou-Charentes	3,9%	4,5%	3,9%	3,6%	3,9%	4,8%	4,3%	3,9%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	12,7%	13,0%	11,3%	12,4%	14,7%	14,9%	12,9%	12,3%
dont Riviera	2,6%	2,6%	2,5%	3,1%	3,2%	3,6%	2,7%	2,8%
dont Provence	10,2%	10,4%	8,8%	9,3%	11,4%	11,3%	10,2%	9,5%
Rhône-Alpes	10,1%	9,8%	10,5%	10,4%	10,7%	10,6%	9,9%	10,0%
Total France	98,5%	98,6%	97,9%	98,6%	97,5%	97,5%	96,0%	97,7%
Total Etranger	1,5%	1,4%	2,1%	1,4%	2,5%	2,5%	4,0%	2,3%

	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	21,6	21,5	21,4	22,9	175,4	174,1	173,1	185,3
Alsace	1,6%	1,6%	1,4%	1,6%	1,0%	1,2%	1,2%	1,2%
Aquitaine	6,6%	7,2%	7,0%	7,3%	7,6%	8,1%	8,1%	8,4%
Auvergne	3,2%	2,9%	3,0%	3,2%	2,8%	2,6%	2,7%	2,7%
Basse-Normandie	3,5%	3,1%	3,5%	3,5%	2,6%	2,2%	2,7%	2,8%
Bourgogne	1,5%	1,5%	1,8%	1,5%	0,6%	0,9%	0,9%	0,7%
Bretagne	7,1%	6,2%	6,3%	7,2%	7,2%	6,2%	6,2%	6,3%
Centre	2,7%	2,5%	2,7%	2,3%	1,2%	1,1%	1,4%	1,1%
Champagne-Ardenne	0,6%	0,9%	0,8%	0,7%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%
Corse	2,0%	1,9%	1,8%	2,1%	3,5%	3,5%	3,1%	3,4%
Franche-Comté	2,0%	1,6%	2,2%	1,5%	1,2%	0,9%	1,7%	1,0%
Haute-Normandie	1,7%	1,8%	1,9%	1,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%
Ile-de-France	0,9%	0,9%	1,3%	1,0%	0,4%	0,5%	0,7%	0,6%
Languedoc-Roussillon	9,8%	9,5%	8,9%	8,8%	11,6%	11,1%	10,3%	11,1%
Limousin	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%	0,8%	0,9%
Lorraine	1,5%	1,8%	1,8%	2,3%	1,0%	1,1%	1,3%	1,5%
Midi-Pyrénées	5,9%	5,7%	5,2%	5,6%	5,8%	5,4%	4,9%	5,1%
Nord-Pas-de-Calais	1,4%	1,6%	1,7%	1,6%	0,9%	0,8%	1,4%	1,0%
Pays-de-la-Loire	5,4%	4,9%	4,5%	4,9%	5,3%	4,6%	4,2%	4,4%
Picardie	1,3%	2,0%	1,6%	1,5%	0,7%	1,0%	0,8%	0,8%
Poitou-Charentes	4,0%	4,3%	4,4%	4,5%	4,1%	5,0%	4,8%	5,2%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,4%	11,2%	11,1%	10,8%	11,5%	13,0%	12,0%	11,9%
dont Riviera	1,4%	1,6%	2,3%	1,6%	1,6%	1,9%	2,3%	1,9%
dont Provence	9,0%	9,6%	8,8%	9,2%	9,9%	11,1%	9,7%	10,0%
Rhône-Alpes	15,0%	15,4%	15,7%	15,0%	13,2%	13,6%	14,1%	13,6%
Total France	90,5%	90,6%	90,5%	90,4%	86,8%	87,7%	87,0%	86,9%
Total Etranger	9,5%	9,4%	9,5%	9,6%	13,1%	12,3%	13,0%	13,1%

Hébergement en camping

	En Voyages personnels				En nuitées personnelles			
	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011	Année 2008	Année 2009	Année 2010	Année 2011
Volume extrapolé (en millions)	10,8	10,6	9,9	10,8	98,1	91,3	87,3	96,5
Alsace	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	1,1%
Aquitaine	10,1%	11,0%	13,5%	11,1%	10,8%	11,3%	14,1%	11,5%
Auvergne	2,1%	1,6%	1,5%	1,9%	2,1%	1,6%	1,5%	2,0%
Basse-Normandie	2,7%	3,2%	3,0%	4,0%	2,4%	2,2%	2,4%	2,9%
Bourgogne	1,1%	0,9%	1,1%	0,7%	0,8%	0,5%	0,6%	0,3%
Bretagne	9,7%	8,3%	7,4%	8,9%	8,2%	7,7%	7,3%	8,1%
Centre	1,1%	1,3%	1,6%	1,4%	0,8%	0,8%	1,2%	1,0%
Champagne-Ardenne	0,8%	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%
Corse	1,7%	2,2%	2,0%	2,2%	3,4%	3,8%	2,8%	3,9%
Franche-Comté	0,7%	1,0%	0,9%	0,6%	0,5%	0,8%	0,8%	0,6%
Haute-Normandie	1,3%	1,3%	0,7%	1,0%	0,6%	0,8%	0,5%	0,5%
Ile-de-France	1,5%	1,6%	1,7%	1,3%	1,0%	0,6%	0,7%	0,4%
Languedoc-Roussillon	14,1%	13,3%	13,4%	13,6%	14,6%	13,9%	13,9%	14,1%
Limousin	0,5%	0,9%	0,8%	0,6%	0,4%	0,9%	0,6%	0,4%
Lorraine	1,7%	1,5%	1,6%	1,5%	2,0%	0,7%	0,9%	1,4%
Midi-Pyrénées	4,1%	3,6%	3,2%	4,2%	4,4%	3,8%	4,2%	5,0%
Nord-Pas-de-Calais	2,2%	3,2%	3,6%	2,8%	1,6%	2,7%	2,1%	1,7%
Pays-de-la-Loire	10,2%	10,9%	11,3%	11,4%	8,1%	10,1%	10,5%	9,3%
Picardie	2,5%	1,4%	1,7%	1,2%	2,4%	1,0%	1,1%	0,6%
Poitou-Charentes	6,5%	7,4%	8,1%	7,2%	6,3%	7,7%	7,7%	6,9%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	9,9%	11,2%	9,6%	9,7%	10,8%	12,6%	11,8%	11,2%
<i>dont Riviera</i>	0,8%	0,9%	1,0%	1,0%	1,1%	0,9%	1,2%	1,1%
<i>dont Provence</i>	9,0%	10,3%	8,6%	8,7%	9,7%	11,7%	10,6%	10,1%
Rhône-Alpes	7,4%	6,6%	7,1%	7,8%	6,2%	5,2%	6,2%	6,8%
Total France	93,3%	93,6%	95,3%	94,6%	89,0%	89,9%	92,3%	90,3%
Total Etranger	6,6%	6,4%	4,7%	5,4%	10,8%	10,1%	7,7%	9,7%

4.8

Les parts de marché mensuelles des régions



Les parts de marché mensuelles des régions

En Voyages	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	mai-11	juin-11
Alsace	1,8%	1,4%	1,3%	1,5%	1,6%	1,7%
Aquitaine	4,2%	4,5%	4,5%	6,0%	4,9%	5,5%
Auvergne	2,1%	2,7%	2,4%	2,3%	2,6%	2,4%
Basse-Normandie	2,9%	3,2%	2,5%	3,4%	3,4%	3,4%
Bourgogne	3,2%	3,1%	2,7%	3,0%	2,9%	2,8%
Bretagne	5,4%	4,6%	5,3%	6,9%	6,5%	6,6%
Centre	3,9%	3,9%	3,5%	4,3%	4,0%	4,5%
Champagne-Ardenne	2,7%	2,2%	1,3%	1,9%	1,9%	1,6%
Corse	0,5%	0,1%	0,3%	0,6%	1,1%	1,3%
Franche-Comté	1,5%	2,1%	1,9%	1,1%	1,6%	1,5%
Haute-Normandie	1,8%	1,6%	1,8%	2,0%	2,3%	2,1%
Ile-de-France	11,7%	11,1%	10,1%	7,1%	8,3%	7,8%
Languedoc-Roussillon	3,9%	4,1%	4,3%	5,4%	5,5%	5,9%
Limousin	1,4%	0,8%	0,8%	1,4%	1,2%	0,7%
Lorraine	2,8%	2,7%	2,5%	2,8%	3,0%	2,8%
Midi-Pyrénées	4,5%	4,6%	4,4%	4,0%	4,1%	4,3%
Nord-Pas-de-Calais	3,5%	3,0%	3,1%	3,7%	3,4%	3,0%
Pays-de-la-Loire	6,1%	5,3%	4,8%	6,8%	6,3%	7,7%
Picardie	2,6%	2,3%	1,6%	2,2%	2,2%	2,3%
Poitou-Charentes	2,7%	3,3%	3,1%	3,9%	3,4%	3,7%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	7,4%	8,0%	7,7%	7,4%	7,9%	8,2%
<i>dont Riviera</i>	1,9%	2,4%	1,8%	1,3%	1,7%	1,7%
<i>dont Provence</i>	5,5%	5,6%	5,9%	6,1%	6,2%	6,5%
Rhône-Alpes	13,1%	15,3%	17,0%	9,2%	8,0%	8,8%
Total France	91,0%	90,6%	87,8%	87,6%	86,9%	88,8%
Total Etranger	9,0%	9,4%	12,2%	12,4%	13,1%	11,2%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En Voyages	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	nov-11	déc-11
Alsace	1,2%	1,4%	1,5%	1,5%	2,1%	3,3%
Aquitaine	7,4%	7,2%	6,0%	5,5%	4,8%	4,8%
Auvergne	2,5%	2,8%	2,3%	2,7%	2,3%	2,5%
Basse-Normandie	3,7%	3,9%	3,0%	3,1%	3,8%	2,8%
Bourgogne	2,3%	2,2%	2,7%	3,5%	3,2%	3,2%
Bretagne	7,1%	6,9%	6,3%	6,1%	6,0%	6,3%
Centre	3,6%	3,0%	4,0%	4,4%	4,5%	4,5%
Champagne-Ardenne	1,6%	1,3%	1,7%	1,6%	1,9%	2,5%
Corse	1,1%	1,1%	1,6%	0,8%	0,2%	0,2%
Franche-Comté	1,4%	1,3%	1,5%	1,4%	1,9%	1,8%
Haute-Normandie	1,4%	1,4%	1,7%	1,9%	2,5%	2,1%
Ile-de-France	4,9%	3,5%	7,9%	8,7%	11,6%	11,2%
Languedoc-Roussillon	8,6%	9,3%	7,4%	4,8%	4,2%	4,1%
Limousin	1,4%	1,3%	0,9%	1,0%	1,5%	1,3%
Lorraine	2,2%	2,2%	2,7%	2,3%	3,1%	3,7%
Midi-Pyrénées	4,6%	5,1%	4,7%	4,8%	4,9%	5,0%
Nord-Pas-de-Calais	3,1%	2,0%	3,2%	3,8%	3,8%	3,8%
Pays-de-la-Loire	8,2%	6,9%	7,1%	6,4%	5,6%	5,9%
Picardie	2,0%	1,7%	1,5%	2,6%	2,6%	2,2%
Poitou-Charentes	4,2%	4,9%	4,3%	3,3%	3,2%	3,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,6%	9,3%	8,0%	7,3%	6,2%	6,4%
<i>dont Riviera</i>	1,4%	1,6%	1,6%	1,2%	1,2%	1,1%
<i>dont Provence</i>	7,2%	7,7%	6,4%	6,1%	5,0%	5,3%
Rhône-Alpes	8,6%	8,7%	7,7%	8,4%	8,2%	11,0%
Total France	90,2%	87,8%	87,8%	86,3%	88,9%	92,4%
Total Etranger	9,8%	12,2%	12,2%	13,7%	11,1%	7,6%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	mai-11	juin-11
Alsace	1,5%	0,9%	0,7%	1,2%	1,2%	1,7%
Aquitaine	4,0%	3,9%	4,3%	6,1%	5,3%	6,3%
Auvergne	2,4%	2,3%	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%
Basse-Normandie	2,4%	2,4%	1,9%	3,0%	3,0%	2,6%
Bourgogne	2,3%	2,5%	1,5%	2,2%	2,1%	2,2%
Bretagne	5,9%	4,0%	4,8%	7,0%	7,2%	6,7%
Centre	2,9%	2,2%	2,2%	3,1%	2,5%	2,8%
Champagne-Ardenne	2,3%	1,3%	1,2%	1,2%	1,3%	0,8%
Corse	1,2%	0,1%	0,3%	0,9%	2,0%	3,2%
Franche-Comté	1,2%	2,0%	1,9%	0,9%	1,5%	1,0%
Haute-Normandie	1,5%	1,0%	1,0%	1,6%	1,6%	2,0%
Ile-de-France	9,1%	7,5%	6,5%	5,3%	5,5%	5,1%
Languedoc-Roussillon	4,2%	5,2%	4,9%	6,7%	6,6%	6,4%
Limousin	1,1%	0,6%	0,6%	1,0%	1,2%	0,6%
Lorraine	2,7%	2,1%	1,8%	2,2%	2,7%	2,4%
Midi-Pyrénées	4,3%	4,4%	4,1%	3,7%	4,0%	3,8%
Nord-Pas-de-Calais	2,7%	1,9%	2,1%	2,9%	1,9%	2,5%
Pays-de-la-Loire	4,9%	3,8%	3,8%	6,2%	5,7%	6,5%
Picardie	2,3%	1,7%	1,1%	1,7%	1,5%	1,7%
Poitou-Charentes	2,5%	3,1%	2,6%	4,3%	4,1%	4,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	8,3%	9,2%	9,1%	8,5%	8,4%	10,1%
<i>dont Riviera</i>	2,1%	2,7%	2,6%	1,5%	2,0%	2,1%
<i>dont Provence</i>	6,2%	6,5%	6,5%	7,0%	6,4%	8,0%
Rhône-Alpes	13,9%	18,4%	18,4%	8,3%	6,5%	7,1%
Total France	86,0%	82,5%	79,3%	81,3%	79,2%	82,3%
Total Etranger	14,0%	17,5%	20,7%	18,7%	20,8%	17,7%

Les parts de marché mensuelles des régions (suite)

En nuitées	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	nov-11	déc-11
Alsace	0,8%	1,2%	1,0%	2,0%	1,2%	2,8%
Aquitaine	8,2%	7,7%	6,1%	7,8%	4,8%	4,6%
Auvergne	2,5%	2,6%	2,3%	2,1%	2,1%	2,6%
Basse-Normandie	3,3%	3,4%	2,9%	2,1%	3,1%	2,2%
Bourgogne	1,7%	1,5%	1,8%	2,4%	2,6%	2,7%
Bretagne	7,1%	7,1%	9,0%	6,1%	5,7%	5,6%
Centre	2,5%	1,7%	2,2%	2,8%	4,0%	4,0%
Champagne-Ardenne	0,9%	0,6%	1,1%	1,2%	1,3%	2,0%
Corse	2,1%	2,0%	3,0%	1,5%	0,4%	0,4%
Franche-Comté	1,0%	0,8%	1,0%	1,0%	2,1%	1,9%
Haute-Normandie	1,0%	0,7%	1,0%	1,7%	1,8%	1,6%
Ile-de-France	2,5%	1,6%	4,1%	5,3%	8,8%	8,6%
Languedoc-Roussillon	11,2%	11,0%	9,7%	7,1%	5,3%	4,1%
Limousin	1,1%	1,2%	1,3%	0,7%	1,4%	1,8%
Lorraine	1,4%	1,3%	2,3%	1,4%	2,4%	3,1%
Midi-Pyrénées	4,5%	5,0%	4,8%	4,5%	4,3%	4,2%
Nord-Pas-de-Calais	2,1%	1,5%	1,8%	2,3%	2,8%	3,3%
Pays-de-la-Loire	6,7%	6,7%	5,9%	5,4%	4,1%	4,5%
Picardie	1,2%	1,1%	0,8%	1,5%	2,1%	1,7%
Poitou-Charentes	5,0%	5,2%	4,7%	3,0%	4,5%	3,5%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	10,6%	10,8%	9,5%	8,0%	7,3%	7,3%
<i>dont Riviera</i>	1,6%	1,8%	2,0%	1,4%	1,5%	1,1%
<i>dont Provence</i>	9,0%	9,0%	7,5%	6,6%	5,8%	6,2%
Rhône-Alpes	7,6%	8,2%	6,7%	6,6%	6,0%	10,5%
Total France	85,9%	83,6%	83,7%	77,5%	80,9%	85,0%
Total Etranger	14,1%	16,4%	16,3%	22,5%	19,1%	15,0%

Note technique

OBJECTIFS DE L'ETUDE

Recenser et décrire l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

Décrire les voyages passés dans la **région Aquitaine** et comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés

METHODOLOGIE

A] COLLECTE DES INFORMATIONS.

Le Suivi de la Demande Touristique est réalisé par voie postale. **20.000 individus** de **METASCOPE**, base de sondage de TNS Sofres, sont interrogés chaque mois. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus selon les critères : Age, sexe, région de résidence (UDA 9), catégorie d'agglomération, profession du chef de famille, activité de l'individu , nombre de personnes au foyer.

B] INFORMATIONS COLLECTEES.

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- Dates de départ et de retour
- Motif du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage,
 - organisation du voyage.

Un exemplaire du questionnaire utilisé pour la collecte d'informations est présenté en annexe de ce rapport.



Note technique

C] CONTROLES DES INFORMATIONS.

A son retour à TNS Sofres, la cohérence des réponses est vérifiée selon un plan de relecture précis.

Les questionnaires sont ensuite scannés et traités afin de compléter le travail de contrôle effectué lors de la relecture.

D] TAITEMENT MENSUEL DES DONNEES.

Le taux de retour des questionnaires est de l'ordre de 75%. La permanence de la représentativité statistique de l'échantillon est contrôlée et préservée par redressement de l'échantillon sur les principaux critères sociodémographiques. De plus chaque mois, nous extrapolons le nombre de répondants à 20.000 individus afin d'éviter que les variations de taux de retour n'interfèrent sur les résultats.

E] RESULTATS FOURNIS

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique **de l'année 2011 dans la région Aquitaine**

Les voyages comportant au moins une nuit passée dans cette région sont décrits au travers des informations listées dans la partie 4 de cette note. Leurs caractéristiques sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français durant la même période et à celles des voyages réalisés en France durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des régions selon le type de voyage réalisé.

Note technique

LECTURE DES RESULTATS

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit **50.579.004 en 2010 et 50.857.054 en 2011**. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats en Aquitaine correspondent à une base de **3250 voyages** au cours de l'année 2011

SIGNIFICATIVITE DES RESULTATS

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs. Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *. Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de TNS SOFRES. » (Article 5.3 des conditions générales de ventes)



Ce questionnaire est à remplir par :

11 / 11

VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN NOVEMBRE

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

① En NOVEMBRE, avez-vous terminé, vous-même, un ou plusieurs voyages comportant au moins une nuit en dehors de votre domicile (quelle que soit la distance parcourue) ?

- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en OCTOBRE ou même avant et fins en NOVEMBRE.

- Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme séjours personnels.

- Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

- Si vous êtes VRP, personnel roulant ou navigant, ne tenez pas compte des nuits passées hors de votre domicile pour motif professionnel.

Nombre de voyages effectués :

• Oui

- pour motif principalement professionnel ? →

• Non

- pour motif principalement personnel ? →

Passer à ②

ALLERS-RETOURS dans la journée à plus de 100 km

② En NOVEMBRE, avez-vous fait, vous-même, un ou plusieurs allers-retours dans la journée à plus de 100 km de votre domicile ?

- Déclarez tous vos allers-retours dans la journée, à plus de 100 km, effectués à partir de votre domicile, y compris à rétranger, quel que soit le moyen de transport utilisé.

- Si vous êtes VRP, personnel roulant ou navigant, ne tenez pas compte de vos allers-retours.

Nombre d'allers-retours à la journée domicile-lieu de travail / lieu d'études effectués chaque jour ou presque ?

(Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire) →

Nombre d'allers-retours dans la journée :

• pour motif professionnel (autres que domicile-lieu de travail)

• Ou

• pour motif principalement personnel ?

• Non

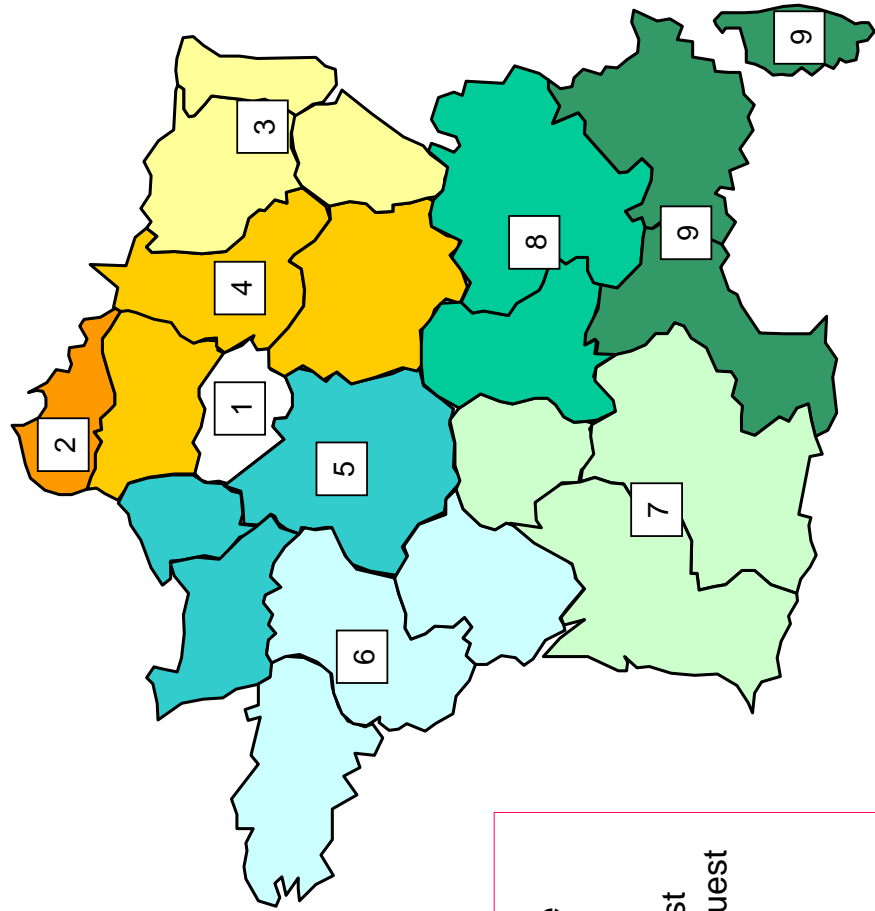
Si vous avez coché OUI à la question ① ou OUI à la question ②, allez à la question ③

		VOTRES AVEZ-NUITÉES			ALLERS - RETOURS A JOUR JOURNEE		
		Décrivez colonne par colonne, vos 3 premiers voyages avec nuitées, suivant l'ordre chronologique			Décrivez colonne par colonne, vos 3 allers-retours à la journée les plus lointains		
		1 ^{er} voyage	2 ^e voyage	3 ^e voyage	1 ^{er} aller-retour	2 ^e aller-retour	3 ^e aller-retour
		Jour	Jour	Jour	Jour	Jour	Jour
		Mois	Mois	Mois	Mois	Mois	Mois
③	Indiquez pour chaque déplacement						
	• Date de départ du domicile.....						
	• Date de retour au domicile.....						
④	Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile						
⑤	Motif principal						
	• Personnel.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Professionnel ou mixte.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥	Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)						
	• Numéro du département (France).....						
	• Nom de la commune (France et étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex.: S A I N T J E A N D E L U Z						
	• Nom du pays (si étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex.: I T A L I E						
⑦	Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne						
	• Voiture, deux roues motorisées.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Camping-car.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Camionnette, véhicule utilitaire.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Autocar.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Train.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Bateau.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Avion.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	• Autre.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧	Nombre de personnes de votre foyer présentes lors de ce déplacement (y compris vous-même)						
	• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même).....						
	• Nombre d'enfants (moins de 15 ans).....						

<p>9) Nombre de déplacements similaires faits ce mois-ci, y compris celui-ci (même lieu, même motif, même durée, même moyen de transport) ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déplacement fait 1 seule fois..... • Déplacement fait plusieurs fois..... <p>Nombre de fois</p>	<p>Passer à 10)</p>	<p>Passer à 10)</p>	<p>Passer à 10)</p>
<p>10) Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 lieu..... • 2 lieux..... • 3 lieux..... • 4 lieux ou +..... • Circuit..... 			
<p>11) Mode d'hébergement principal (celui où vous avez séjourné le plus longtemps) ? <u>1 seule réponse par colonne</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hôtel..... • Camping..... • Location, gîte ou chambre d'hôtes..... • Autre hébergement payant..... • Résidence secondaire du foyer..... • Famille..... • Amis..... • Autre hébergement non payant..... 			
<p>12) Avant votre départ, avez-vous effectué une réservation (transport, hébergement, activité, etc...) ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oui..... • Non..... 	<p>Passer à 13)</p>	<p>Passer à 13)</p>	<p>Passer à 13)</p>
<p>13) Qu'avez-vous réservé ou qu'a-t-on réservé pour vous ? <u>Plusieurs réponses possibles</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Transport..... • Hébergement..... • Activités sur le lieu de séjour..... • Réservation par Internet ?..... • Réservation par Internet ?..... • Réservation par Internet ?..... 	<p>Passer à 14)</p>	<p>Passer à 14)</p>	<p>Passer à 14)</p>
<p>14) <u>Auprès de qui avez-vous réservé tout ou une partie de votre voyage ? Plusieurs réponses possibles</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Une agence de voyages, un tour opérateur..... • Le prestataire de services lui-même (compagnie aérienne, compagnie ferroviaire, hôtelier, loueur de voiture, etc...)..... • Autre..... 			

	1er voyage	2e voyage	3e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour	3e aller-retour
<p>15) Quel est le coût global du séjour ou de l'aller-retour ? (indiquez la dépense globale en tenant compte du transport aller et retour, de l'hébergement, de l'alimentation, restauration, loisirs, activités, services, etc... pour vous-même et toutes les personnes de votre foyer qui participent au séjour - <u>Ne précisez pas les centimes</u>)</p>	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros Passez à 16)	<input type="text"/> Montant en euros Passez à 16)	<input type="text"/> Montant en euros Passez à 16)
<p>16) Ce voyage était-il réalisé dans le cadre d'un forfait (un paiement global pour plusieurs prestations, dont au moins le transport ou l'hébergement) ?</p>	<input type="checkbox"/> Oui → passez à 17) <input type="checkbox"/> Non → passez à 17)					
<p>17) Quelles prestations étaient comprises dans ce forfait ? Plusieurs réponses possibles</p>	<input type="checkbox"/> → passez à 18) <input type="checkbox"/> → passez à 18)					
<ul style="list-style-type: none"> • Le transport aller-retour • L'hébergement sans la restauration • L'hébergement en demi-pension • L'hébergement en pension complète • Des activités sur le lieu de séjour • Autres 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
<p>18) S'agissait-il d'un voyage en groupe proposé par un organisateur de voyages ?</p>	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non... <input type="checkbox"/> Oui... <input type="checkbox"/> Non... <input type="checkbox"/> Oui... <input type="checkbox"/> Non...					
<p>19) Indiquez le coût global de ce forfait. (indiquez la dépense globale en tenant compte de toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - <u>Ne précisez pas les centimes</u>)</p>	<input type="text"/> Montant en euros					
<p>Dans les questions 20) à 22), indiquez uniquement les coûts supplémentaires non compris dans le montant du forfait. Si toutes les dépenses en transport et hébergement étaient comprises dans le forfait, ce questionnaire est terminé.</p>						
<p>20) Indiquez le coût global du transport aller et retour hors forfait. (indiquez la dépense globale en tenant compte de toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - <u>Ne précisez pas les centimes</u>)</p>	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros
<p>21) Indiquez le coût global de l'hébergement hors forfait. (indiquez la dépense globale en tenant compte de toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - <u>Ne précisez pas les centimes</u>)</p>	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros
<p>22) Indiquez maintenant toutes les dépenses autres que l'hébergement, le transport et le forfait réalisées lors du séjour (alimentation, visites, souvenir, restauration...) (indiquez la dépense globale en tenant compte de toutes les personnes de votre foyer participant au voyage - <u>Ne précisez pas les centimes</u>)</p>	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros	<input type="text"/> Montant en euros

CARTE UDA 9



- 1- Région Parisienne
- 2- Nord
- 3- Est
- 4- Bassin Parisien Est
- 5- Bassin Parisien Ouest
- 6- Ouest
- 7- Sud-Ouest
- 8- Sud-Est
- 9- Méditerranée